

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Направление подготовки

**43.03.01 СЕРВИС**

**Программа прикладного бакалавриата**

Направленность (профиль) программы

**СЕРВИС ПО ОТРАСЛЯМ**

Квалификация

**Бакалавр**

2016

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.1 ИСТОРИЯ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «История» - сформировать компетенции обучающегося об основных этапах и содержании мировой истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи изучения дисциплины:

- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Б1.Б.1.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

### **общекультурные (ОК):**

ОК – 1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

| <b>Формируемые компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</b>  | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--------------------------------|---|---|
| ОК - 1                         | Знать закономерности исторического развития   | Опросы                                  |
|                                | Знать методы и источники изучения истории   | Тесты                                   |
|                                | Знать основные периоды мировой и отечественной истории и их характеристику  | Задания для письменных работ            |
|                                | Знать особенности и основные этапы экономического развития России   | Задания для письменных работ            |
|                                | Знать общественную жизнь современной России   | Опросы                                  |
|                                | Знать положение России на современном этапе в условиях новой геополитической ситуации   | Опросы                                  |
|                                | Уметь самостоятельно анализировать социально-политические события и научную литературу  | Эссе                                    |
|                                | Уметь обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных противоречивых событиях современной исторической, политической, экономической и культурной жизни страны и международных отношениях | Деловая игра                            |

|  |  |              |
|--|--|--------------|
|  | Владеть критическим восприятием информации   | Эссе         |
|  | Владеть навыками применения исторических знаний как метода для познания конкретных проблем, решения практических задач | Деловая игра |

#### **4. Содержание тем дисциплины**

##### **Раздел 1. Введение. Социально-политическое и экономическое развитие Древней Руси в IX-XIII вв.**

###### **Тема 1. Введение. Народы и древнейшие государства на территории России.**

Предмет истории как науки: цели и задачи ее изучения. Сущность, формы и функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Этногенез славян. Древнейшие цивилизации на территории нашей страны. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов Византийско-славянские связи. История России как неотъемлемая часть всемирной истории.

###### **Тема 2. Социально-политическое и экономическое развитие Древней Руси в IX-XIII вв.**

Проблема происхождения славян. Образование Древнерусского государства и его устройство. Первые Рюриковичи. Принятие Русью христианства и его влияние на специфику русской истории.

Причины и последствия раздробленности. Борьба русских земель за свою независимость. Вызов Востока и Запада. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Формы собственности. Категории Российского крестьянства.

##### **Раздел 2. Эволюция российской государственности от Московского царства до Российской Империи (XIV- XVIII вв.)**

###### **Тема 1. Создание и становление Московского государства (XIV-XVI вв.)**

Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Формирование сословной системы организации общества. Перемещение центра Восточно-славянского мира в северо-восточную Русь. Возвышение Москвы. От Ивана Калиты до Ивана III. Иван Грозный и его реформы. Внешняя политика России.

###### **Тема 2. Российское государство в XVII – XVIII вв.**

Причины и итоги смутного времени. Правление Алексея Михайловича. Правление Петра I и модернизация России. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия. Мануфактурно - промышленное производство. Эпоха дворцовых переворотов. Екатерининская эпоха. Внешнеполитическая доктрина Российской Империи.

### **Раздел 3. Российская империя в XIX в.**

#### **Тема 1. Российская империя в первой половине XIX в.**

Промышленный переворот в Европе, зарождение идей гражданского общества и правового государства. Социально-экономическое развитие Российской империи в первой половине XIX в. Эпоха Александра I. Движение декабристов. Николаевская Россия. Международная политика первой половины XIX в. Кавказская проблема. Крымская война.

#### **Тема 2. Великие реформы и их влияние на развитие Российской империи во второй половине XIX в.**

Промышленный переворот в Европе и России. Либеральные преобразования 60-70-х гг. Отмена крепостного права. Проекты реформ М.М. Сперанского и Н.Н. Новосельцева. Становление индустриального общества. Общественные движения в пореформенной России. Русская литература XIX в. и ее вклад в мировую культуру.

### **Раздел 4. Россия в XX в. и на современном этапе**

#### **Тема 1. Россия в начале XX в. Приход большевиков к власти**

Роль XX в. в мировой истории. Россия в начале XX в. Проблемы экономического роста и модернизации. Политические партии в России в начале века: генезис, классификация, программы, тактика. Революция 1905-1907 гг. и реформы. Столыпинская политика модернизации. Влияние Первой мировой войны на общественно-политические процессы в России. 1917: альтернативы развития в условиях революционного кризиса. Гражданская война и интервенция: причины, формы, масштаб. Политика военного коммунизма. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры. Формирование однопартийного политического режима. Приход большевиков к власти и социальная трансформация общества. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Образование СССР.

#### **Тема 2. СССР при И.В. Сталине.**

Политическое и социально-экономическое развитие страны в 20-е годы. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Индустриализация страны. Сущность командно-административной системы. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. СССР накануне Второй мировой войны. Великая Отечественная война: причины, стороны, этапы, итоги. Современные споры о международном кризисе 1939-1941 гг. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь и внешняя политика СССР в послевоенные годы. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму.

#### **Тема 3. Советский Союз в условиях холодной войны. Россия на современном этапе.**

Начало холодной войны. Социально-экономическое развитие страны.

Корейская война 1950-1953гг. и Советский Союз. Внешняя политика СССР в период холодной войны. Попытки либерализации Советского общества. «Хрущевская оттепель». Противоречия в политике и экономике в период с 1964 по 1985 гг. Россия в системе мировой экономики и международных связей. НТР и ее влияние на ход общественного развития. Перестройка. Распад СССР. Становление новой российской государственности. Б.Н. Ельцин и В.В. Путин. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.2 ФИЛОСОФИЯ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Философия» является: развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Основная задача дисциплины: способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию философского мировоззрения и мироощущения.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Б1.Б.2.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| <i>общекультурные (ОК):</i> |  |
|-----------------------------|--|
| ОК - 1                      | способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства         |
|---|--|--|
| ОК-1                                      | Знать основные разделы и направления   | <i>Опросы, тесты</i>                     |
|   | Знать методы и приемы философского анализа проблем   | <i>Опросы, тесты</i>                     |
|   | Уметь самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу                         | <i>Кейс-задача</i>                       |
|   | Владеть критическим восприятием информации   | <i>Деловая игра, занятие-конференция</i> |

### 4. Содержание тем дисциплины

**Раздел 1. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.**

#### **Тема 1.1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе.**

Исторические типы мировоззрения: мифология, религия, философия. Предмет философии. Структура философского знания. Философия и наука. Место и роль философии в культуре. Основные этапы становления философии. Философия и нравственность.

#### **Тема 1.2. Древнегреческая философия.**

Натурфилософские идеи первых философов Древней Греции (Фалес, Гераклит, Парменид, Пифагор). Классический период (Сократ, Платон,

Аристотель). Античный атомизм. Софисты и Сократ: от Космоса к человеку. Протагор: человек – мера всех вещей. Философия раннего эллинизма. Этика Эпикура: идеал мудреца.

### **Тема 1.3. Философские воззрения эпох Средневековья и Возрождения.**

Возникновение христианства и формирование богословия. Учения Августина и Ф. Аквинского. Гуманизм и естественно-научные мысли в философии Возрождения. Этико-социальная доктрина. Номинализм и реализм в философии Средневековья. Новая концепция человека в эпоху Возрождения. Социально-философские взгляды Т. Мора и Т. Кампанеллы. Социальный утопизм как характерная черта философии Возрождения.

### **Тема 1.4. Научная революция и философия XVII – XVIII веков.**

Гносеологическая проблема европейской философии XVII века. Естественно-научные мысли в философии Нового времени. Ф. Бэкон о природе человеческих заблуждений. Учение Бэкона об индуктивном методе. Рационализм Декарта. Учение Декарта об интеллектуальной интуиции. Философские воззрения Б. Спинозы. Этика Б. Спинозы. (

### **Тема 1.5. Немецкая классическая философия.**

Этика Канта: категорический императив. Диалектический метод и система Г.Ф. Гегеля. Антропологический материализм и гуманизм Л. Фейербаха. Фейербах о происхождении и сущности религии. Сенсуалистическая теория познания. Философская позиция И. Фихте, В. Шеллинга.

### **Тема 1.6. Основные философские концепции современности.**

Неклассическая философия середины XIX – начала XX вв.: марксистская философия, иррационализм, «философия жизни», «психоаналитическая философия». Основные направления западной философии: позитивизм, постпозитивизм, экзистенциализм Философия неотомизма. Продолжение традиций классической философии: неокантианство, неогегельянство. Философия бессознательного (З. Фрейд). Прагматизм, его основные принципы.

### **Тема 1.7. Русская философия середины XIX – начала XX века.**

Традиции русского либерализма в России: В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский, М.А. Бакунин. Основные идеи русской религиозной философии XIX - XX века. Философская система Владимира Соловьева. Славянофильское учение о мессианской роли русского народа. Л.Н. Толстой о смысле жизни, нравственном совершенствовании и ненасилии. Философия «Космизма»: Н.Ф. Федоров, В.И. Вернадский, А.Л. Чижевский. Теория «Общего дела» в философии космизма.

## **Раздел 2. Философские проблемы бытия и сознания.**

### **Тема 2.1. Учение о бытии и материи. Научная, философская и**

### **религиозная картины мира.**

Проблемы бытия. Понятия материального и идеального. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материя как философская категория. Самоорганизация бытия. Основные атрибуты материи: пространство, время, движение и развитие.

### **Тема 2.2. Проблемы сознания в философии.**

Проблема сознания в истории философии. Сознание, самосознание и личность. Проблема бессознательного в философии. Основные предпосылки возникновения сознания. Структура сознания. Современные взгляды на происхождение и сущность сознания. Проблема искусственного интеллекта.

### **Тема 2.3. Философия познания.**

Познание как предмет философского анализа. Проблема истины в философии. Структура научного познания, его методы и формы. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание, критерии научности. Взаимосвязь познания, творчества, практики. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Вера и знание. Понимание и объяснение. Роль практики в процессе познания. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

### **Тема 2.4. Философские идеи развития.**

История развития диалектической мысли. Категории диалектики в истории философии. Основные законы диалектики. Философские концепции развития. Объективная и субъективная диалектика. Противоречивость бытия и познания. Противоречие как источник движения и развития. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статические закономерности развития.

## **Раздел 3. Человек, общество, культура.**

### **Тема 3.1. Общество, основы философского анализа.**

Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Осмысление общественной жизни в философии. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

### **Тема 3.2. Человек и общество.**

Философская концепция человека как основа науки о человеке. Смысл человеческого бытия. Человек, индивид, личность, индивидуальность. Личность как субъект и объект общественной жизни. Свобода и необходимость, свобода и ответственность в бытии человека. Человек и исторический процесс. Взаимодействие человека и природы. Личность и массы. Насилие и ненасилие. Представления о совершенном человеке в различных культурах

### **Тема 3.3. Духовная жизнь общества.**

Понятие духовной жизни общества. Общественное сознание: сущность, уровни, формы Традиция философского анализа духовной жизни в истории философии. Формирование духовных потребностей. Религиозные ценности и свобода совести. Общественное сознание как основа духовной жизни общества.

### **Тема 3.4. Мораль и нравственная сфера жизни.**

Нравственные ценности как основа личности. Понятие нравственного сознания как формы общественного сознания. Этика как философия морали. Метаэтика. Проблема происхождения морали в современной этике. Социально-этические теории возникновения морали, справедливости, права.

### **Тема 3.5. Культура и цивилизация.**

Философский анализ культуры. Единство и различия материальной и духовной культуры. Культура и цивилизация. Западная и Восточная культура. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Культура как предмет философского анализа. Соотношение науки и культуры. Культура и научно-технический прогресс, проблема «массовой» и элитарной культуры. Философские концепции о будущем человечества.

## **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

## **6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.3 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.**

**Основной целью** освоения дисциплины «Иностранный язык (немецкий)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, академической, культурной и профессиональной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**Задачами освоения дисциплины** являются, в свою очередь, развитие языковой, коммуникативной и социокультурной компетенций, достаточных для профессионального общения.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модуля) образовательной программы (Б1.Б.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, приобретенные студентами в среднем профессиональном учебном заведении.

**Знания:**

– лексический (1200–1400 лексических единиц) и грамматический минимум для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

**Умения:**

– общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

– переводить (со словарем) иностранные тексты страноведческой и профессиональной направленности;

**Владение навыками:**

– самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

Перечень последующих учебных дисциплин и практик, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Международный культурный обмен и деловые коммуникации (Б1.Б4.);

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (Б2.У.1).

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

| Индекс (код компетенции)                   | Формулировка компетенции  |
|--|---|
| <b>общекультурными компетенциями (ОК):</b> |   |
| ОК- 3                                      | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |

В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык (немецкий) обучающиеся должны:

#### **Знать**

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);;
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.).

#### **Уметь, т.е. владеть**

- в области **аудирования**: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию.;

- в области **чтения**: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- в области **говорения**: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение. т.д.).

- в области **письма**: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и.

### **Иметь представление**

-стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

-компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами;

-стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы..

## **4. Содержание учебной дисциплины (модуля)**

| № п/п | № семестра | Наименование раздела, темы учебной дисциплины                               | Содержание раздела, темы в дидактических единицах   |
|-------|------------|---|---|
| 1     | 2          | 3   | 4   |
| 1.    | 1-2        | Раздел 1. Вводный раздел<br>-обиходно-бытовые темы<br>-страноведческие темы | Тема 1. Die Bekannschaft<br>Тема 2. Meine Familie<br>Тема 3. Meine Wohnung<br>Тема 4. Mein Arbeitstag<br>Тема 5. Meine Universität<br>Тема 6. Russland. Moskau. Wolgograd   |
| 2.    | 3-4        | Раздел 2. Основной раздел<br>- темы профессиональной направленности         | Тема 10. Stellensuche, Bewerbung<br>Тема 11. Kooperationsbewegung<br>Тема 12. Mein Beruf (Warenkunde)<br>Тема 13. Marktwirtschaft<br>Тема 14. Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage<br>Тема 15. Marketing<br>Тема 16. Management<br>Тема 17. Werbung<br>Тема 18. Warenproduktion<br>Тема 19. Handel<br>Тема 20. Güter und Güterarten |

### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

Электронно - библиотечная система ZNANIUM.COM, Электронно-библиотечная система BOOK.ru, Электронно-библиотечная система «Айбукс.ru/ibooks.ru», Электронно-библиотечная система IPRbooks, Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ, Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View , «Издательский центр «Академия» (спо), Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ».

### **6. Форма контроля дисциплины: зачет, экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.3 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.**

**Основной целью** освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, академической, культурной и профессиональной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**Задачами освоения дисциплины** являются, в свою очередь, развитие языковой, коммуникативной и социокультурной компетенций, достаточных для профессионального общения.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модуля) образовательной программы (Б1.Б.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, приобретенные студентами в среднем профессиональном учебном заведении.

Знания:

– лексический (1200–1400 лексических единиц) и грамматический минимум для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Умения:

– общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

– переводить (со словарем) иностранные тексты страноведческой и профессиональной направленности;

Владение навыками:

– самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

Перечень последующих учебных дисциплин и практик, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Международный культурный обмен и деловые коммуникации (Б1.Б4.);

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (Б2.У.1).

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

| Индекс (код компетенции)                   | Формулировка компетенции  |
|--|---|
| <b>общекультурными компетенциями (ОК):</b> |   |
| ОК- 3                                      | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |

В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык (английский) обучающиеся должны:

#### **Знать**

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;

- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.).

#### **Уметь, т.е. владеть**

- в области **аудирования**: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;

- в области **чтения**: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- в области **говорения**: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение. т.д.);

- в области **письма**: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет.

### **Иметь представление**

-стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

-компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами;

-стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы..

## **4. Содержание учебной дисциплины (модуля)**

| № п/п | № семестра | Наименование раздела, темы учебной дисциплины                               | Содержание раздела, темы в дидактических единицах  |
|-------|------------|---|--|
| 1     | 2          | 3   | 4  |
| 1.    | 1-2        | Раздел 1. Вводный раздел<br>-обиходно-бытовые темы<br>-страноведческие темы | Тема 1. Personal presentation.<br>Тема 2. My family.<br>Тема 3. My flat.<br>Тема 4. My working day.<br>Тема 5. My university.<br>Тема 6. Russia. Moscow.<br>Тема 7. The United Kingdom.<br>Тема 8. London.<br>Тема 9. The USA.<br>Тема 10. Washington, D.C.  |
| 2.    | 3-4        | Раздел 2. Основной раздел<br>- темы профессиональной направленности         | Тема 11. What is economy?<br>Тема 12. Types of economic system?<br>Тема 13. Forms of business.<br>Тема 14. Banks and banking.<br>Тема 15. Financial statements.<br>Тема 16. Economic environment.<br>Тема 17. Public finance.<br>Тема 18. Fiscal Management.<br>Тема 19. Central Banking<br>Тема 20. Taxation. |

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

Электронно - библиотечная система ZNANIUM.COM, Электронно-библиотечная система BOOK.ru, Электронно-библиотечная система «Айбукс.ру/ibooks.ru», Электронно-библиотечная система IPRbooks, Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ, Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View , «Издательский центр «Академия» (спо), Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ».

**6. Форма контроля дисциплины:** *зачет, экзамен*

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.4 МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель изучения дисциплины:** формирование способностей к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

### Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение основных вопросов и проблем, связанных с историей, становлением и развитием международного культурного сотрудничества;
- знакомство с современным состоянием, принципами организации, а также с дальнейшими тенденциями развития международного культурного обмена;
- выявление основных закономерностей международного культурного обмена на современном этапе;
- изучение основных форм и направлений международного культурного обмена;
- определение перспективных направлений культурного сотрудничества на современном этапе.
- овладение культурой общения в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией;
- развитие коммуникативных способностей, формирование готовности к эффективному взаимодействию с разными партнёрами по общению, стремление найти свой стиль и приёмы общения, выработать собственную систему речевого самоусовершенствования;
- формирование открытой для общения (коммуникабельной) личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части. Б1.Б.4

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

|   |  |
|---|--|
| <b>общекультурные (ОК):</b>   |  |
| ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |  |

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
| ОК-3                                      | Знать источники и историография международного культурного обмена                                      | <i>Тесты</i>                     |
|   | Знать основные направления и формы международного культурного обмена                                   | <i>Тесты</i>                     |
|   | Знать проблемы и перспективы культурного обмена  | <i>Дискуссия</i>                 |

|  |   |                                   |
|--|---|-----------------------------------|
|  | в начале XXI века   |                                   |
|  | Знать теоретические основы, структуру, содержание процесса и средства деловой коммуникации  | <i>Опрос</i>                      |
|  | Знать этику и этикет деловых коммуникаций   | <i>Тесты</i>                      |
|  | Уметь продуктивно взаимодействовать в межличностном и межкультурном пространстве  | <i>Кейс-задача</i>                |
|  | Уметь выполнять анализ процессов коммуникации и выявлять возможности их улучшения   | <i>Коммуникативные упражнения</i> |
|  | Уметь устанавливать и поддерживать деловые и межличностные отношения  | <i>Тренинг</i>                    |
|  | Уметь проводить анализ конфликтных ситуаций   | <i>Кейс-задача</i>                |
|  | Уметь пользоваться приемами применения этических норм и принципов современного делового общения в разрешении конфликтных ситуаций | <i>Кейс-задача</i>                |
|  | Владеть методикой выявления основных закономерностей международного культурного обмена на современном этапе                       | <i>Тесты</i>                      |
|  | Владеть приемами делового общения и контроля деловых коммуникаций   | <i>Коммуникативные упражнения</i> |
|  | Владеть профессиональными приемами и навыками убеждения и активного слушания для достижения поставленных целей и задач            | <i>Тренинг</i>                    |
|  | Владеть методологическими подходами к изучению проблем в общении с учётом личных качеств и особенностей                           | <i>Кейс-задача</i>                |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### Раздел I Международный культурный обмен

###### ***Тема 1.1 Введение в предмет***

*Цель, задачи и содержание курса. Основные понятия и категории предмета. Понятие международного культурного обмена. Общая характеристика международного культурного сотрудничества на рубеже XX - XXI веков. Культурные связи как инструмент внешней политики государства. Двусторонний и многосторонний обмен. Межгосударственный, государственный, неправительственный уровни обмена. Роль международных организаций в культурном обмене.*

*Источники и историография международного культурного обмена. Основные группы источников по проблемам международных культурных связей. Концепция Внешней культурной политики Российской Федерации: основные этапы формирования внешней культурной политики России, направления (научные, образовательные, художественные связи), формы, методы осуществления. Культурная политика западных государств (Франция, Великобритания, США, Канада, Германия и др.): исторический аспект и современное состояние. Научная литература по проблемам курса.*

Зарубежная и отечественная школы изучения международных культурных контактов.

### ***Тема 1.2 Многосторонние связи в международном культурном обмене***

*Неправительственные организации и фонды и их роль в международной культурной практике.* Понятие многостороннего культурного обмена. Основные аспекты деятельности международных организаций и фондов (образовательный, информационный, просветительский) в процессе осуществления многосторонних связей. Международные организации в сфере культуры, их типология и классификация, институциональные принципы и основные направления деятельности. Универсальные и специфические международные организации по вопросам культуры. Региональные гуманитарные организации. Деятельность Международного центра по изучению культур в России, Международного союза охраны всемирного культурного наследия. Международные конгрессы и форумы о проблемах современного международного культурного обмена.

*ЮНЕСКО как ведущая международная организация в гуманитарном обмене.* Формирование и институциональные принципы деятельности ЮНЕСКО. Основные направления деятельности ЮНЕСКО. Нормативные акты ЮНЕСКО в широком спектре гуманитарных вопросов (образование, наука, защита авторских прав, охрана окружающей среды, охрана культурного и природного наследия). Деятельность России в ЮНЕСКО и других международных гуманитарных организациях.

### ***Тема 1.3 Двусторонние связи в международном культурном обмене***

*Двусторонние связи в международном культурном обмене.* Понятие двусторонних связей. Роль и место двусторонних связей в международном культурном обмене. Основные формы и направления двусторонних культурных связей. Особенности развития двусторонних культурных связей России с ведущими странами Запада (Великобритания, Германия, США, Франция, Скандинавские страны и страны Балтии, страны СНГ).

*Деятельность зарубежных культурных центров в контексте двустороннего культурного обмена.* Зарубежные культурные центры в России и Санкт-Петербурге. Основные типы зарубежных культурных центров (универсальные и специфические, государственные и негосударственные, коммерческие и некоммерческие и др.). История создания, принципы устройства, цели и задачи, основные направления деятельности крупнейших зарубежных культурных центров, российские культурные центры за рубежом.

### ***Тема 1.4 Проблема внешнеполитических образов и этнических стереотипов в международном культурном обмене***

*Внешнеполитические образы и этнические стереотипы в международном культурном обмене.* Понятие внешнеполитического образа и этнического стереотипа. Роль и место внешнеполитических образов и этнических

стереотипов в международных культурных связях. Проблема выработки основных определений (образ, имидж, стереотип). Внешняя культурная политика государства и внешнеполитические стереотипы. Международные отношения и этнические стереотипы. Основные источники формирования внешнеполитических образов и этнических стереотипов. Основные школы, изучающие этнические стереотипы. Влияние внешнеполитических образов и этнических стереотипов на международные отношения.

### ***Тема 1.5 Основные направления и формы международного культурного обмена. Международные связи в области театра, музыки и кинематографии***

*Международные фестивали и конкурсы в области театра и киноискусства.* Международные фестивали как феномен культурной интеграции и международного обмена. Становление и развитие фестивального движения в XX веке. Международные организации, регламентирующие фестивальную деятельность. Цели, задачи, структура, принципы работы. Классификация международных кинофестивалей. Представление мировых театральных и кинематографических фестивалей. Фестивальное движение в конце XX - XXI веков. Россия и Санкт-Петербург как центры международного фестивального движения. Особенности развития международных связей в области театра и кино: история формирования и актуальное состояние.

*Международные музыкальные связи.* Основные этапы формирования международных музыкальных связей. Музыкальные связи в античности, Средневековье и Новое время. Появление первых международных конкурсов в XVIII веке. Основные формы международных музыкальных связей на рубеже XX – XXI в. в. Международные музыкальные конкурсы как основная форма международных музыкальных связей. Типология и классификация международных музыкальных конкурсов. Характеристика крупнейших международных музыкальных конкурсов Европы и Америки. Международные музыкальные конкурсы в России. Международные музыкальные фестивали. Международные организации в области музыки (Всемирная ассоциация международных музыкальных конкурсов, Европейская ассоциация музыкальных фестивалей, международный музыкальный совет при ЮНЕСКО и др.). Гастрольный и репертуарный обмен как формы международных музыкальных связей. Совместные международные проекты в области классической и современной музыки.

### ***Тема 1.6 Международные выставки и ярмарки как важнейшая форма международного культурного обмена***

*Международные выставки и ярмарки как форма международного культурного взаимодействия.* История становления и развития международной выставочной и ярмарочной деятельности. Выставки и ярмарки в конце XX – начале XXI века. Классификация выставок и ярмарок. Международные организации, регламентирующие деятельность международных ярмарок и выставок. Их структура, принципы деятельности.

Россия на международных выставках в XX веке. Проблемы и перспективы развития международных ярмарок и выставок.

### ***Тема 1.7 Международные связи в области спорта и туризма***

*Международные спортивные связи.* Спортивное движение в международном интеграционном процессе. Роль спорта в современном обществе. Система международного спорта, её составляющие, принципы взаимодействия. Основные формы международных связей на современном этапе. Международные спортивные организации – основной актор международных спортивных связей. Цели, задачи, структура и принципы работы международных спортивных организаций. Международный Олимпийский комитет, Международные объединения по видам спорта, национальные комитеты (союзы) спорта. Россия в современном спортивном движении. Основные проблемы международного спортивного движения в начале III тысячелетия.

*Международный туризм.* Туризм как фактор международной интеграции. Понятие международного туризма. Цели международного туризма (гуманитарные, политические, идеологические). Факторы, влияющие на развитие международного туризма (социально-экономические, политические, демографические, экологические). Общие направления развития международного туризма в XX веке. Проблема глобализации международного туризма. Современные тенденции развития международного туризма (перспективные виды и направления). Перспективы развития международного туризма в России.

### ***Тема 1.8 Международные связи в области науки и образования***

*Международные научные связи.* Основные этапы формирования международных научных связей. Научный обмен в эпоху античности и средневековья. Развитие научной мысли в эпоху Нового времени. Особенности международных научных контактов на рубеже XX – XXI в. в. Основные проблемы международных научных связей на современном этапе. Основные формы и направления международных научных связей. Международное научное сотрудничество на государственном и негосударственном уровнях. Двусторонние и многосторонние научные связи. Международные научные программы. Международные научные организации и фонды. Международные научные издания. Нобелевский фонд – крупнейшая организация в международном научном мире. Феномен международных научных премий. Фонд Дж. Сороса, его цели и задачи, основные направления деятельности. Фонд Дж. Сороса в России.

*Международные связи в области образования.* История развития, современное состояние и перспективы международных образовательных контактов. Основные этапы формирования образовательного пространства в Европе. Появление первых университетов. Развитие образовательной системы в Европе в Новое время. Формирование университетского пространства в России. Современные тенденции в области высшего

образования. Основные формы и направления международных образовательных связей в начале XXI века. Межвузовские образовательные программы и понятие академической мобильности. Образовательные программы ЕС (TEMPUS/TACIS, ERASMUS, SOCRATES И др.). Фонд Сороса и его образовательные проекты. Программа У. Фулбрайта. Международные фонды и образовательные программы в России.

**Тема 1.9 Проблемы и перспективы культурного обмена в начале XXI века**  
*Основные проблемы культурного обмена в начале XXI в. Особенности развития международного культурного обмена на современном этапе. Основные проблемы и противоречия современного культурного обмена. Взаимообусловленность международных культурных связей и международных отношений. Международный культурный обмен в условиях интернационализации, интеграция и глобализации культуры. Перспективы развития международных культурных связей в XXI в.*

## **Раздел II Деловые коммуникации**

### **Тема 2.1 Основные характеристики деловой коммуникации**

*Роль деловых коммуникаций в жизни человека. Истоки формирования коммуникативного знания. Теории коммуникационных процессов в обществе и организациях. Основные понятия теории коммуникации. Понятие делового общения. Деловая и межличностная коммуникация. Общение и коммуникация.*

*Коммуникационный менеджмент. Коммуникация как главный инструмент деловой сферы, коммуникация в бизнесе, политике, государственном и муниципальном управлении.*

### **Тема 2.2 Коммуникации: виды и функции. Общение. Коммуникации как механизм взаимодействия**

*Коммуникация. Деловая коммуникация. Модели коммуникации в организациях. Факторы эффективной и неэффективной коммуникации, организационная структура информационного взаимодействия в организациях, стратегическая коммуникация в управлении организацией. Виды и функции деловой коммуникации.*

*Понятие общения. Виды общения: познавательное общение; убеждающее общение; экспрессивное общение; суггестивное общение; ритуальное общение. Характеристики делового общения.*

*Общение и коммуникация. Каналы коммуникации: формальные и неформальные.*

### **Тема 2.3 Модели и стили делового общения. Специфика деловой коммуникации**

*Коммуникативные стили в системе управления. Индивидуальные и кросс-культурные особенности в стилях коммуникации. Жанры массовой и межличностной деловой коммуникации. Моделирование и управление*

*коммуникационным процессом. Каналы деловой коммуникации. Смысловое и эмоционально-чувственное наполнение коммуникации. Символы и значения в коммуникации, денотация и коннотация, чтение и использование знаковых систем в деловом общении, интерпретация и контекст в информационном поле.*

#### ***Тема 2.4 Средства делового общения: вербальные и невербальные***

*Типы приема и передачи информации. Человеческая речь как источник информации. Стили речи. Речевые средства общения.*

*Искусство красноречия, как инструмент эффективных коммуникаций. Специфика вербального и невербального информационного контакта. Сознательное и бессознательное в речевой коммуникации.*

*Природа и типология невербальной коммуникации. Анализ поведения, интонаций, выражения лица, жестов, положения тела, походки. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Body language.*

*Внешние проявления эмоциональных состояний. Зоны и дистанции в деловой коммуникации. Где сидеть за столом при общении. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.*

#### ***Тема 2.5 Этика делового общения***

*Этические особенности различных форм передачи информации. Культура поведения:*

#### ***Тема 2.7 Речевое воздействие. Слушание в деловой коммуникации***

*Установление контакта и эффект первого впечатления, влияние стереотипов на первое впечатление. Слушание и мышление, техники фиксации информации.*

*Правила убеждения, обратная связь. Умение правильно формулировать вопросы и отвечать на них. Правила поведения при некорректных вопросах и приёмы их нейтрализации.*

*Умение слушать. Трудности эффективного слушания: ошибки тех, кто слушает; внутренние помехи слушания; внешние помехи слушания. Три уровня слушания. Виды слушания. Обратная связь в процессе слушания.*

*Публичная речь. Правила и параметры. Аудитория. Средства воздействия.*

#### ***Тема 2.8 Деловое общение в бизнесе. Вопросы и ответы.***

*Общение в различных деловых ситуациях. Основы деловой беседы. Структура, фазы, процесс деловой беседы. Организация проведения совещаний. Теория и практика переговорного процесса. Формальные и неформальные каналы коммуникации,*

*Пресс-конференция: подготовка к пресс-конференции; проведение пресс-конференции. Торги: виды торгов; технология ведения торгов. Презентация: цели презентации; виды презентации; коммуникативные приемы подхода к покупателю во время презентации.*

*Вопросы в деловой коммуникации: функции, виды.* Закрытые и открытые вопросы. Виды вопросов для переговоров и торгов. Вопросы для избегания искажений в понимании. Ответы на вопросы.

### ***Тема 2.9 Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации. Манипуляции в общении***

*Сознательное и бессознательное в речевой коммуникации.* Попытка обмануть как особый вид речевой коммуникации. Сигналы, выдающие неискренность и обман. Физиологические симптомы лжи собеседника.

*Манипуляции в общении и их характеристики.* Стратегии манипуляторов. Манипулятивные роли по Эрику Берну. Распознавание эго-состояний. *Коммуникативные роли.* Коммуникативные типы деловых партнеров.

### ***Тема 2.10 Критика и комплименты в деловой коммуникации***

*Критика как один из компонентов контактологии.* Функции критики. Виды критики. Использование критики в деловой коммуникации. Психологические издержки критики. Техника нейтрализации замечаний. Приемы снижения негативного воздействия замечаний.

*Позитивные установки на восприятие критики.* Комплимент как один из компонентов контактологии. Функции комплимента в деловом взаимодействии. Правила комплимента

### ***Тема 2.11 Имидж делового человека. Репутация. Имидж и репутация в деловой коммуникации***

*Психологические особенности формирования имиджа.* Правильно подобранный имидж как одно из слагаемых успеха в деловом общении. Понятие «имиджа». Составляющие имиджа делового человека. Внешнее впечатление. Стиль и имидж.

*Репутация.* Понятие «репутации». Жанры формирования деловой репутации. *Создание гармоничного образа.* Деловые качества. Как сделать благоприятным первое впечатление о себе. Факторы, влияющие на создание имиджа: фактор преимущества, фактор привлекательности, фактор отношения. Соотнесение имиджа и репутации. Имиджмейкерство и репутационный менеджмент.

*Формирование вербального имиджа:* вербальный имидж как важнейшая составляющая имиджа делового человека; связь языка и интеллекта; манера представляться как элемент имиджа делового человека; техники формирования вербального имиджа. Самопрезентация как важнейший элемент культуры менеджера. Типы деловых партнеров.

### ***Тема 2.12 Гендерный аспект коммуникативного поведения. Межкультурная коммуникация***

*Проблема «гендерной коммуникации».* Анализ гипотезы гендерно-ориентированной личности; гендерно-ориентированного речепроизводства; гендерно-ориентированных когнитивных структур и ментальных моделей.

Определение «коммуникативной грамотности». Общение с мужчинами: психологические и коммуникативные особенности мужского поведения. Общение с женщинами: психологические и коммуникативные особенности женского поведения.

*Постановка проблемы межкультурной коммуникации.* Национальное коммуникативное поведение. Национальный характер. Национальные особенности коммуникативного поведения народов мира. Основные особенности русского коммуникативного поведения.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины:** *экзамен, зачет*

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.5 ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель освоения дисциплины** — сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области сервиса, раскрыть причины и динамику развития конфликтной ситуации, показать как деструктивную, так и конструктивную стороны конфликта.

### Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ психологии как науки;
- изучение структуры личности и психических процессов;
- изучение основ педагогики;
- изучение уровневой представленности образовательного процесса в России;
- изучение соотношения основных понятий
- овладение знаниями в области исследования конфликтов и конфликтных отношений;
- повышение компетентности студентов в вопросах эффективного взаимодействия в конфликтной ситуации;
- формирования психологической готовности к разрешению конфликтных ситуаций.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 (Б1.Б.5).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

### общекультурные (ОК):

ОК – 4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Наименование оценочного средства                      |
|-------------------------|---|---|
| ОК - 4                  | <i>Знать:</i> основы психологической науки, основы конфликтологии, способы и методы преодоления конфликтов на основе психологических знаний | <i>Устный опрос<br/>Написание эссе.</i>               |
|                         | <i>Уметь:</i> использовать знания данной дисциплины в построении межличностных отношений и разрешении конфликтных ситуаций.                 | <i>Дискуссия, Деловая игра, Составление портфолио</i> |
|                         | <i>Владеть:</i> основами психологической саморегуляции, моделями поведения в конфликтных ситуациях.   | <i>Тренинговые задания</i>                            |

## **4. Содержание тем дисциплины**

### ***Тема 1. Введение в дисциплину***

Определение места и роли психологии и конфликтологии в науке. Объект и предмет дисциплины. Методы дисциплины. Современные проблемы развития психологии и конфликтологии.

### ***Тема 2. Познавательные психические процессы***

Роль познавательных психических процессов в жизнедеятельности человека. Общее представление о восприятии; классификация ощущений; феноменология восприятия. Общее представление о памяти; основные факты и закономерности психологии памяти. Общее представление о внимании; виды и свойства внимания

### ***Тема 3. Личность, индивидуально-психологические характеристики***

Психологическая структура личности; Сознание как высшая ступень развития психики. Проявления сознания. Психологические характеристики сознания человека. Состояния сознания. Сознание и бессознательное. Свойства личности: темперамент, характер, мотивация, интеллект, способности, направленность

### ***Тема 4. Психология общения***

Понятие общения. Средства общения; Структура общения: коммуникативная сторона, перцептивная сторона; интерактивная сторона. Барьеры общения.

### ***Тема 5. Группа и межличностные отношения***

Понятие малой группы. Виды малых групп. Коллектив как малая группа. Позиция, статус, внутренняя установка и роль. Композиция и нравственные ценностные ориентации. Психологическая совместимость. Социальные нормы и их функции. Руководство и лидерство в группе. Характеристика лидера. Стили лидерства. Официальные и неофициальные взаимоотношения в группе. Социометрия и статическая картина внутригрупповых взаимоотношений.

### ***Тема 6. Мотивация конфликтности***

Мотивационные конфликты в результате проблем в жизненной ситуации индивида. Критические жизненные ситуации, ее типы: стресс, фрустрация, конфликт и кризис. Дифференциация стресса и кризиса в зависимости от сложности внутреннего жизненного мира и условий существования

### ***Тема 7. Причины конфликта***

Причины конфликтных взаимодействий: объективные - социальные, политические, экономические и идеологические; структурно организационные, организационно-управленческие, функционально организационные, личностно функциональные; социально-психологические,

конфликт интересов, ценностей, искажение информации, разные способы оценки результатов деятельности, пересечение транзакций, стремление к власти, психологическая несовместимость; личностные - низкая конфликтостойчивость, плохое развитие эмпатии, неадекватный уровень притязаний, акцентуации характера

### ***Тема 8. Функции конфликта и их проявления***

Позитивные и негативные проявления конфликта. Конструктивные функции конфликта: общие и на личностном уровне. Деструктивные функции конфликта на общем и личностном уровне

### ***Тема 9. Структурная модель конфликта***

Основные структурные элементы конфликта, его объективные характеристики – роли и ранги конфликтантов, субъективные характеристики - мотивы, интересы и позиции конфликтующих сторон; зона разногласий, предмет и объект конфликта

### ***Тема 10. Динамика конфликта***

Этапы конфликта. Определение ситуации как конфликтной. Условия протекания конфликта. Факторы определения ситуации как конфликтной («объективные», «групповые», «индивидуальные»). Фазы конфликта. Конфликтная ситуация, инцидент. Инцидент информационный, деятельностный, спровоцированный, скрытый. Формулы конфликта. Обстоятельства, способствующие и снижающие вероятность конфликта

### ***Тема 11. Типология конфликтов***

Типология как научный метод структурирования социальных объектов и явлений. Классификация конфликтов по функциям, сфере возникновения и участникам конфликтного взаимодействия. Индивидуально-психологический, социально-психологический и социальный уровень конфликта

### ***Тема 12. Внутриличностный конфликт***

Причины и механизм возникновения внутриличностного конфликта. Типология внутриличностных конфликтов. Способы завершения и последствия внутриличностного конфликта

### ***Тема 13. Конфликтное взаимодействие***

Основные модели поведения личности в конфликтном взаимодействии. Мотивы и цели участников взаимодействия. Стратегии и тактики взаимодействия. Регуляторы конфликтного взаимодействия. Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте

### ***Тема 14. Урегулирование конфликтов***

Обстоятельства, способствующие и снижающие вероятность конфликта.

Правила формулировки конфликтной ситуации. Способы урегулирования конфликтов. «Силовые» методы разрешения конфликтов. Участие третьей стороны в разрешении конфликта. Критерии разрешенности конфликтной ситуации, алгоритм рефлексивного анализа последствий конфликтного взаимодействия

### ***Тема 15. Профилактика конфликтности***

Методы профилактики конфликтов в организации. Пути предупреждения конфликта. Вынужденные и превентивные формы предупреждения конфликта. Правила бесконфликтного общения. Условия создания в коллективе психологической атмосферы взаимопонимания и сотрудничества

### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

### **6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.6 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** «Корпоративная социальная ответственность» - заложить в сознание будущих специалистов в области системы потребительской кооперации необходимость реализации социальной ответственности, а так же дать необходимые знания овладения механизмами ответственности.

### **Задачи дисциплины:**

- показать место социальной ответственности бизнеса в современной экономике;
- продемонстрировать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;
- раскрыть особенности построения системы корпоративной социальной ответственности и охарактеризовать эффективность её реализации.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Б1.Б.6

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

|  |
|--|
| <b>общекультурные (ОК):</b>  |
| ОК – 4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |

| <b>Формируемые компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</b> | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--------------------------------|--|---|
| ОК - 4                         | Знать основные концептуальные положения формирования и практической реализации КСО                   | Опросы, эссе                            |
|                                | Знать о роли КСО в развитии компании и социально-экономическом развитии общества                     | Тесты                                   |
|                                | Знать механизмы практической реализации КСО  | Задания для письменных работ            |
|                                | Уметь обосновывать необходимость КСО и определять направленность деятельности                        | Задания для письменных работ, тесты     |
|                                | Владеть навыками информационного и методического обеспечения КСО                                     | Деловая игра                            |

## 4. Содержание тем дисциплины

### **Раздел 1. Концепция ответственности в менеджменте**

#### **Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте. Типология ответственности**

Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в

деятельности человека. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. Ответственность и функции менеджмента. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента. Типологическое разнообразие ответственности. Особенности экономической, социально- психологической и организационной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики ответственности.

## **Тема 2. Система и механизмы реализации ответственности**

Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации. Построение системы ответственности в процессах менеджмента. Связь полномочий, обязанностей и ответственности. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента

## **Тема 3. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности**

Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства

## **Раздел 2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность**

### **Тема 1. Роль ответственности в организации корпоративного типа**

Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления корпорацией. Особенности механизма менеджмента корпорации. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.

### **Тема 2. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности**

Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности. Социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Оценка корпоративной социальной активности.

### **Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности**

Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.

### **Тема 4. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности**

Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности. Этические принципы менеджмента. Этические нормы

реализации ответственности. Этический кодекс — регулятор реализации ответственности

### **Раздел 3. Внешняя корпоративная социальная ответственность**

#### **Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки**

Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования

#### **Тема 2. Корпоративная социальная ответственность: поддержка здравоохранения**

Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации

#### **Тема 3. Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры**

Роль культуры в развитии экономики и общества. Государственное управление социокультурной сферой. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт). Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.

### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

### **6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.7 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Целью дисциплины** «Экономическая теория» является изучение основ теории экономической науки и хозяйственной практики государственных, коммерческих и некоммерческих структур, а также овладение методикой оценки текущей экономической информации с учетом конкретных ситуаций в рыночной среде и последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий общественного питания.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение экономических процессов и проблем протекающих в современной экономике страны;
- изучение модели рыночных структур и закономерности экономического поведения субъектов хозяйствования в различных моделях;
- рассмотрение структуры микро и макроэкономики и механизм обеспечения равновесия;
- приобретение навыков анализа состояния конкретных экономических систем и прогнозирования динамики экономических процессов.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 (Б1.Б.7).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

|   |
|---|
| <b>общекультурные (ОК):</b>   |
| ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| <b>Формируемые компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций</b>                   | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--------------------------------|---|---|
| ОК-2                           | Знать основные понятия, законы, категории и инструменты экономической теории  | Опрос                                   |
|                                | Знать закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне   | Опрос                                   |
|                                | Знать основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства | Тесты                                   |
|                                | Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне                          | Тесты                                   |

|  |   |                       |
|--|---|-----------------------|
|  | Уметь рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов   | Тесты                 |
|  | Уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий   | Задачи                |
|  | Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных  | Задачи                |
|  | Владеть навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов   | Задачи<br>Кейс-задача |
|  | Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне   | Задачи<br>Кейс-задача |
|  | Владеть методикой оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов; методикой анализа потоков социально-экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности корпораций, подготовки целевых обзорных статистических материалов | Задачи<br>Кейс-задача |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### Раздел I. Введение в экономическую теорию

###### Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Экономика как совокупность производственных отношений. Экономика как хозяйство страны, включающее отрасли и виды человеческой деятельности. Экономика как отрасль науки, изучающей различные аспекты экономических отношений. Новые явления в экономической жизни общества. Значение экономической науки в познании и преобразовании мира.

Экономическая теория и ее предмет. Функции экономической теории. Методы исследования экономических явлений. Микро- и макроэкономический анализ. Взаимосвязь экономики с другими экономическими науками. Экономические категории. Экономические законы как необходимые, устойчивые и повторяющиеся причинно обусловленные связи и взаимозависимости экономических явлений. Объективный характер экономических законов. Классификация экономических законов. Экономические законы как регуляторы пропорций общественного производства. Экономика и право и диалектика их взаимодействия.

###### Тема 2. Потребности и ресурсы.

Объективные условия и противоречия экономического развития. Конечная

цель функционирования любой экономической системы.

Потребности. Виды экономических потребностей. Закон возвышения потребностей – общий экономический закон.

Блага. Экономические блага. Экономические ресурсы. Классификация экономических ресурсов. Трудовые и природные ресурсы. Экономические ресурсы и факторы производства. Закон ограниченности ресурсов – общий экономический закон.

Экономический продукт. Продукция. Товары. Услуги. Работы. Промежуточный продукт. Конечный продукт.

Противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами. Главная задача экономики как сферы человеческой деятельности по производству товаров, оказанию услуг, выполнению работ.

Экономические агенты: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство, некоммерческие организации. Экономические интересы как экономическая категория. Классификация интересов. Соотношение и противоречия экономических интересов.

### **Тема 3. Важнейшие категории товарного производства.**

Материальное производство – основа человеческого общества. Производство как процесс воздействия человека на природу с целью создания экономических благ и удовлетворения экономических потребностей. Общественное воспроизводство и его стадии: производство, распределение, обмен, потребление.

Личные и вещественные факторы общественного производства. Труд как целесообразная деятельность человека. Предметы труда. Средства труда. Орудия труда. Средства производства. Организационно-технологические факторы производства. Инфраструктура.

Производительные силы общества. Производственные отношения. Организационно-экономические отношения. Социально-экономические отношения. Способы производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, социалистический. Базис и надстройка общества.

Продукт как результат производства. Необходимый и прибавочный продукт. Эффективность производства.

Натуральное хозяйство и его основные черты. Товарное производство. Простое и капиталистическое товарное производство.

Товар и его свойства. Потребительная стоимость товара. Стоимость товара. Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Конкретный и абстрактный труд. Частный и общественный труд. Простой и сложный труд. Формы стоимости: простая, или случайная; полная, или развернутая; всеобщая; денежная. Закон стоимости и функции его проявления.

Капитал как экономическая категория. Рабочая сила как товар, его потребительная стоимость и стоимость. Прибавочная стоимость. Постоянный и переменный капитал. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Накопление капитала: концентрация и централизация.

#### **Тема 4. Производственные возможности общества и экономический выбор.**

Экономический выбор наиболее эффективного варианта распределения факторов производства. Границы производственных возможностей. Кривая производственных возможностей. Вмененные (альтернативные) издержки или издержки упущенных возможностей. Сущность идеи Ф. Визера об альтернативных издержках. Трактовка В.В. Леонтьевым закона Ф. Визера в терминах относительной экономической эффективности распределения ограниченных ресурсов. Закон возрастания вмененных издержек. Экономический выбор. Хозяйствование. Решение проблемы альтернативных издержек рыночной системой.

#### **Тема 5. Собственность: формы и пути ее преобразования.**

Понятие собственности. Теории источников собственности. Собственность: ее объект и субъект. Экономические теории «прав собственности». Формы экономической реализации собственности. Две тенденции в эволюции собственности и их объективные основы.

Основные направления формирования полисубъектной структуры отношений собственности. Роль и место государственной собственности в системе отношений собственности. Сочетание и взаимопереплетение индивидуальной частной собственности и различных видов ее ассоциированных форм. Акционерная собственность. Частная собственность как разновидность негосударственной собственности. Утрата частной собственностью абсолютного характера и система общественных ограничений, регулирующих условия ее функционирования. Пределы действия права частной собственности.

Социально-экономические последствия эволюции собственности.

Разгосударствление и приватизация собственности в России. Цели приватизации и акционирования. Последствия ваучеризации. Криминализация отношений собственности в процессе приватизации.

Перспективы приватизации и акционирования в России. Контроль над приватизационными и постприватизационными процессами и его экономико-правовое обеспечение.

#### **Тема 6. Экономическая система и ее типы. Модели смешанной экономики.**

Экономическая система. Критерии типологизации экономических систем. Типы экономических систем.

Традиционная экономика и ее особенности. Современные формы проявления традиционной экономики.

Командно-административная экономика. Характерные черты командно-административной экономики. Преимущества и недостатки командно-административной экономики.

Рыночная экономика и ее отличительные особенности. Преимущества и

недостатки рыночной экономики.

Смешанная экономика и ее характерные особенности. Характеристика «ключевых» моделей смешанной экономики: американской, японской, шведской, германской, китайской моделей. Возможность использования зарубежного опыта при развитии российской экономики.

### **Тема 7. Предпринимательская деятельность и ее организационно-правовые формы.**

Понятие и сущность предпринимательства. Предпринимательство как составная и необходимая часть механизма становления и функционирования рыночного хозяйства. Необходимые условия для развития предпринимательства. Свободное предпринимательство как наиболее действенная форма организации общественного производства.

История предпринимательства в России.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Виды предприятий. Экономические интересы предприятия и их защита государством.

Теневые экономические отношения и криминальная экономика.

## **Раздел II. Микроэкономика**

### **Тема 8. Рынок и рыночный механизм.**

Объективные причины возникновения рыночной организации хозяйства. Разделение и специализация труда. Рыночный обмен как процесс обмена продуктами труда. Частная собственность и обособление товаропроизводителей.

Определение рынка. Субъекты и объекты рынка. Формы организации рынка. Классификация рынков: по территориальному признаку; по субъектам, вступающим в обмен; по формам хозяйства; с учетом ассортимента продукции; по степени соблюдения законности; по степени насыщенности; по степени развитости экономической свободы. Структура рынка.

Функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая, санирующая, стимулирующая, социальная. Роль рынка в общественном производстве.

Инфраструктура рынка. Функции инфраструктуры рынка. Преимущества и несовершенства рынка.

Рыночный механизм и его элементы.

Закон спроса. Ценовые и неценовые детерминанты спроса.

Закон предложения. Ценовые и неценовые детерминанты предложения.

Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Виды рыночного равновесия. Функции рыночного механизма. Функции цены. Система цен. Состав и структура цены.

Влияние государства на механизм рыночного ценообразования.

### **Тема 9. Эластичность спроса и предложения.**

Понятие эластичности. Эластичность спроса. Точечная эластичность спроса.

Эластичный спрос. Неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Дуговая эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Варианты эластичности предложения. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность предложения. Воздействие фактора времени на ценовую эластичность предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект потребления от изменения цены. Влияние величины дохода на спрос. Нормальные и некачественные товары. Кривая Энгеля. Практическое значение теории эластичности спроса и предложения.

### **Тема 10. Основы теории потребительского поведения.**

Потребительское поведение. Особенности субъективных предпочтений потребителей. Классификация потребительских предпочтений. Потребительские предпочтения и личный доход. Бюджетные ограничения и покупательная способность. Функция бюджетных ограничений. Номинальный и реальный уровень дохода. Предельная полезность и потребительский выбор. Закон убывания предельной полезности товаров. Правило потребительского поведения и условие равновесия в потреблении. Рациональный выбор потребителя. Потребительское равновесие. Предельная норма замещения. Потребительское поведение в категориях кривых безразличия. Кривые безразличия и их свойства. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Кривые безразличия и потребительское поведение. Потребительское равновесие и кривая спроса. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода, их сущность и влияние на изменение потребительского спроса.

### **Тема 11. Функционирование фирмы.**

Фирма как главное звено рыночной экономики. Теория производства и производственные факторы. Изокванты. Кратковременность и долговременность в производстве. Кратковременный период. Долговременный период. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи. Производство с двумя переменными факторами. Замещаемость производственных факторов. Предельная норма технологического замещения. Анализ безубыточности. Эффект масштаба. Положительный эффект масштаба. Неизменный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба.

### **Тема 12. Издержки и прибыль фирмы.**

Понятие издержек производства. Концепции определения издержек

производства.

Бухгалтерская концепция издержек производства. Бухгалтерские издержки и их состав. Недостатки бухгалтерской концепции издержек производства.

Концепция издержек упущенных возможностей. Альтернативные издержки.

Концепция прибыли. Выручка. Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль. Нормальная (конкурентная) и сверхнормальная прибыль.

Переменные и постоянные ресурсы. Особенности кратковременного и долгосрочного периодов.

Издержки в кратковременном периоде. Производственная функция и ее свойства. Валовой продукт по переменным ресурсам. Средний продукт по переменному ресурсу. Предельный продукт по переменному ресурсу. Ограничения производства в кратковременном периоде.

Взаимосвязь кратковременных и долгосрочных издержек.

### **Тема 13. Совершенная и несовершенная конкуренция.**

Сущность конкуренции и ее виды. Экономические и неэкономические методы конкурентной борьбы. Ценовая и неценовая конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция и их отличительные особенности. Отрицательные и положительные социально-экономические последствия конкуренции. Конкуренция и преступность.

Монополистическая конкуренция: общие черты и отличительные особенности по отношению к совершенной (свободной) конкуренции. Равновесие для монополистического конкурента.

Олигополия. Теория олигополистического ценообразования. Теория ломаной кривой спроса Р.Холла, С. Хитча, П. Суизи. Лидерство в ценах как форма координации поведения фирм. Олигополия и картельные соглашения. Оценка олигополии. Олигополия и теория игр Дж. фон Неймана и О. Моргенстерна. Барьеры стратегического сдерживания Дж. Бейна. Группирование фирм в высокоразвитой рыночной экономике. Факторы, определяющие рыночную власть фирмы.

### **Тема 14. Монополия. Антимонопольная деятельность государства.**

Экономическая природа и причины возникновения монополии. Организационные формы монополии. Типы монополий в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Формирование транснациональных и многонациональных монополий и их наиболее характерные черты.

Особенности ценового равновесия на монопольном рынке. Монопольная цена и монопольная прибыль.

Экономические последствия монополизации. Антимонопольное регулирование. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство и мировая практика его применения. Эволюция и эффективность правовых средств государственного ограничения монополистической деятельности на товарных рынках в России.

## **Тема 15. Ценообразование на рынках факторов производства.**

Рынки факторов производства.

Рынок капитала. Капитал и его структура. Теория инвестиций. Инвестирование основного капитала. Источники финансирования инвестиций в основной капитал. Формы капитала. Ссудный процент и спрос на заемные средства. Временные предпочтения потребителя. Учет фактора времени при определении дохода от инвестиций. Дисконтирование стоимости. Дисконтирование стоимости при долговременных инвестициях. Дисконтирование убытков.

Рынок труда. Особенности рынка труда. Социально-экономическая сущность рынка труда. Составные компоненты рынка труда. Субъекты рынка труда. Факторы, влияющие на динамику рынка труда. Заработная плата и ее формы. Двухсекторная модель найма рабочей силы.

Рынок земли. Земля как фактор производства. Экономическая рента. Рынок городских земель. Сущность, формы и виды земельной ренты. Равновесие рынка земли. Цена земли.

Рынок факторов производства с монопсонической властью. Монопольная власть на рынках факторов производства.

## **Тема 16. Доходы: формирование, распределение и неравенство.**

Понятие дохода в экономике рыночного типа. Доход и богатство, их отличие друг от друга. Виды доходов в рыночной экономике (факторные доходы).

Источники и механизм формирования заработной платы как факторного дохода. Влияние на заработную плату эффекта замещения и эффекта дохода. Номинальная и реальная заработная плата. Различия в уровнях заработной платы и воздействие на них внеконкурентных факторов: государства и профсоюзов.

Источники и механизм формирования процента как факторного дохода. Годовая процентная ставка, ее сущность и измерение. Цена капитала. Чистая производительность капитала. Номинальная и реальная процентная ставка и проблема дисконтирования.

Источники и механизм формирования прибыли как факторного дохода. Экономическая природа прибыли. Марксистская трактовка прибыли. Прибыль как доход владельца предпринимательской способности. Определение величины прибыли. Сверхприбыль и преступное поведение хозяйствующих субъектов.

Агропромышленное производство. Теория ренты. Источники и механизм формирования ренты как факторного дохода. Рынок земли и рентные отношения.

Структура доходов населения России. Номинальные, располагаемые и реальные доходы населения. Объективные причины и условия возникновения проблемы дифференциации доходов. Различия целей бизнеса и государства в регулировании доходов.

## **Тема 17. Внешние эффекты и общественные блага.**

Провалы, или «фиаско» рынка.

Внешний эффект как экономическая категория. Отрицательные внешние эффекты. Совокупные внешние издержки и предельные внешние издержки. Предельная общественная полезность любого объема продукции.

Положительные внешние эффекты. Деление внешних эффектов по направлению действия. Предельная индивидуальная полезность товара. Предельная внешняя полезность товара.

Плата за внешний эффект. Интернализация внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии. Экономические аспекты контроля за состоянием окружающей природной среды.

Общественные блага. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника». Перегружаемые общественные блага. Избираемые общественные блага.

## **Раздел III. Макроэкономика**

### **Тема 18. Система национальных счетов и макроэкономические показатели.**

Основные характеристики национального хозяйства. Отраслевая и функциональная структура национального хозяйства.

Измерение объема национального производства, национального дохода и уровня цен.

Валовый национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП). Исключение двойного счета. Исключение непроемких сделок из ВВП. Два подхода к измерению ВВП – расходный и доходный.

Дифференциация показателей национальных счетов. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (полученный доход). Располагаемый доход.

Измерение уровня цен. Индекс цен. Индекс потребительских цен. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

### **Тема 19. Макроэкономическое равновесие.**

Понятие макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос и факторы, его определяющие.

Совокупное предложение и факторы, его определяющие.

Условия макроэкономического равновесия. Классическая концепция макроэкономического равновесия. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия. Графическое изображение макроэкономического равновесия.

Анализ общего экономического равновесия (AD - AS). Краткосрочное (SRAS) и долгосрочное (LRAS) равновесие. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика. Формирование экономического равновесия системы.

Изменения в макроэкономическом равновесии. Последствия изменения

совокупного спроса на горизонтальном (кейнсианском), промежуточном и вертикальном (классическом) отрезках кривой совокупного предложения. Эффект «храповика».

Последствия изменения совокупного предложения при неизменности совокупного спроса. Понятие стагфляции. Рецессионный разрыв. Инфляционный разрыв.

Мультипликатор. Модель мультипликатора автономных расходов. Равновесный объем производства в кейнсианской модели.

Анализ макроэкономического равновесия. Кривая IS. Кривая LM. Кривая IS – LM (так называемый «крест Хикса»).

Рыночное неравновесие как нормальное состояние реальных экономических систем.

### **Тема 20. Безработица и ее формы.**

Безработица как экономическая категория. Естественная и вынужденная безработица. Формы естественной безработицы. Формы вынужденной безработицы.

Показатели безработицы. Уровень безработицы. Продолжительность безработицы.

Социально-экономические последствия безработицы. Положительные последствия безработицы. Отрицательные последствия безработицы.

Государственная помощь безработным.

### **Тема 21. Деньги и их функции. Денежно-кредитная политика государства.**

Сущность денег. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, мера отложенных платежей, мировые деньги. Происхождение денег. Виды денег и денежных средств.

Структура денежной массы. Денежные агрегаты.

Денежный оборот. Наличный денежный оборот. Безналичный денежный оборот. Количество денег в обращении.

Денежная система и ее элементы.

Сущность денежно-кредитной политики государства. Основные концепции денежно-кредитной политики государства: теоретические аспекты.

Кейнсианская теория денег. Неоклассическая теория денег (монетаристский подход). Цели, объекты денежно-кредитной политики государства.

Понятие денежного рынка. Предложение денег. Спрос на деньги. Операционный спрос на деньги. Спекулятивный спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке.

Инструменты регулирования денежного обращения. Операции на открытом рынке. Политика учетной ставки (дисконтная политика). Изменение нормы обязательных резервов.

Механизм воздействия денежно-кредитной политики на национальное производство. Кейнсианский подход: модель IS – LM (модель Хикса-Хансена). Монетаристский подход.

Особенности современной денежно-кредитной политики России. Макроэкономические цели денежно-кредитной политики. Современная политика Банка России.

### **Тема 22. Инфляция и ее виды.**

Понятие инфляции и ее сущность. Причины инфляции и ее виды (умеренная, галопирующая, гиперинфляция; ожидаемая и неожиданная; сбалансированная и несбалансированная). Измерение инфляции. Индексы цен: индекс стоимости жизни (индекс цен потребительских товаров), индекс оптовых цен (индекс цен товаров производственного назначения), дефлятор ВВП.

Типы инфляции (открытая и подавленная). Механизм инфляции спроса. Механизм адаптивных инфляционных ожиданий. Механизм дефицитных ожиданий. Инфляция предложения. Стагфляция. Особенности современной инфляции. Особенности инфляционных процессов в России.

Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика и средства борьбы с инфляцией. Проблема неплатежей и возможные пути ее преодоления.

### **Тема 23. Банковская система государства.**

Банковская система государства и принципы ее построения. Виды банковских систем: двухуровневая банковская система, централизованная монобанковская система.

Современная банковская система Российской Федерации. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) и его основные функции. Коммерческие банки. Виды коммерческих банков. Основные функции коммерческих банков. Особенности банка как коммерческого предприятия и его операции. Пассивные операции банка. Активные операции банка. Банковская система и денежная эмиссия. Депозитный, кредитный, банковский мультипликаторы. «Новые» операции коммерческих банков. Рынок ценных бумаг.

### **Тема 24. Бюджетно-налоговая политика государства.**

Сущность, структура и функции финансов. Финансовая система. Финансовый механизм. Структура бюджета. Доходы бюджета. Расходы бюджета. Бюджетная система государства. Государственная бюджетная система Российской Федерации. Государственный (федеральный) бюджет. Бюджеты субъектов федерации. Местные бюджеты. Фонды потребления и накопления.

Государственный кредит как звено финансовой системы государства. Функции государственного кредита. Государственные займы и их классификация.

Сущность и функции налогов. Налоговая система государства и ее элементы. Виды налогов. Налоги на доходы физических лиц. Акцизы. Налог на имущество юридических лиц. Принципы и концепции налогообложения. «Эффект Лаффера» и его сущность.

Финансовая (налогово-бюджетная) политика государства: сущность и содержание. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Теорема Хаавельмо (мультипликатор сбалансированного бюджета).

Проблема сбалансированности государственного бюджета. Бюджетный дефицит, способы его финансирования. Эффект Оливера-Танзи, эффект вытеснения. Государственный долг. Способы сокращения бюджетного дефицита. Проблема обслуживания государственного долга.

### **Тема 25. Роль государства в регулировании экономики.**

Необходимость государственного вмешательства в экономику. Сущность и типы государственного регулирования экономики. Эволюция теоретических взглядов на проблему вмешательства государства в экономику.

Функции государства в экономике рыночного типа: обеспечение социальной стабильности общества; повышение эффективности общественного производства; обеспечение населения общественными товарами; охрана окружающей среды; создание и совершенствование правовой базы функционирования рыночной экономики. Основные направления реализации экономических функций государства.

Система государственного регулирования экономики и ее элементы: цели экономического развития; объекты регулирования; субъекты регулирования; результаты регулирования. Методы государственного регулирования экономики и их классификация. Совершенствование системы государственного регулирования экономики.

Границы государственного вмешательства в экономику. Требования конкурентного рынка к границам вмешательства государства в рыночную экономику.

Экономическая политика государства и ее содержание. Финансовый механизм экономической политики. Формы получения государственных доходов. Кредитный механизм экономической политики государства.

### **Тема 26. Экономические циклы и экономический рост.**

Цикличность развития экономики. Сущность цикличности экономического развития. Типы экономических циклов. Теория длинных волн Н.Д.Кондратьева. Теория коротких волн. Причины экономических кризисов. Этапы в изменении взглядов на экономические циклы. Мультипликационно-акселерационный механизм цикла. Концепция «равновесного делового цикла». Концепция «политического делового цикла». Теория рациональных ожиданий. Фазы цикла и их характеристика. Виды экономических циклов. Антициклическая политика государства.

Исходные положения теории экономического роста. Понятие «экономический рост». Типы экономического роста. Проблема темпов экономического роста. Модели экономического роста. Ресурсы экономического роста. Многофакторная модель экономического роста. Двухфакторная модель экономического роста. Универсальные модели

экономического роста. Модель «затраты – выпуск» В. Леонтьева. Реальные модели экономического роста. Кейнсианские модели: модель Домара, модель Харрода. Неоклассические модели: производственная функция.

#### **Раздел IV. Современные тенденции развития мирового хозяйства**

##### **Тема 27. Международные экономические отношения.**

Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок. Международное разделение труда. Интеграционные и транснациональные факторы хозяйственного сближения стран мира. Открытая экономика и ее основные черты. Условия равновесия открытой экономики. Внешнеэкономическая политика государства. Политика либерализации и протекционизма. Свободные (особые) экономические зоны.

Структура мирового хозяйства. Всемирная инфраструктура.

Международная торговля. Теории международной торговли. Торговый и платежный баланс. Научно-технический прогресс и структура экспорта. Экспортная стратегия и цели России.

Миграция капиталов и рабочей силы. Формы вывоза капитала. Мировой кризис задолженности. Прямые и портфельные зарубежные инвестиции. Оценка последствий использования иностранного капитала. Миграционные процессы как основа формирования мирового рынка рабочей силы. Миграционная политика индустриально развитых государств. «Утечка мозгов».

Внешняя торговля и определение уровня национального дохода. Экспорт и импорт как составляющие совокупных расходов. Чистый экспорт и равновесный объем производства. Мультипликатор внешней торговли. Международная кооперирование и специализация производства. Международные научно-технические связи. Международные экономические отношения в военно-технической сфере.

##### **Тема 28. Внешняя торговля и торговая политика.**

Внешняя торговля и международное разделение труда. Принципы и причины внешней торговли. Индекс товарности. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.

Виды и методы государственной внешнеторговой политики. Протекционизм. Фритредерство (свобода торговли). Принцип наибольшего благоприятствования в торговле.

Торговая политика государства. Инструменты государственной торговой политики. Платежный баланс страны.

##### **Тема 29. Валютные системы и валютные курсы.**

Международное денежное обращение: причины существования, этапы становления. Национальная валютная система и ее состав.

Мировая валютная система, ее составные элементы. Этапы формирования мировой валютной системы. Валютные курсы. Режимы установления

валютных курсов. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система и фиксированные курсы валют. Плавающие курсы валют. Котировка валют. Паритет покупательной способности.

Колебания валютного курса и инструменты его регулирования. Влияние изменения курсов валют на различные субъекты рынка. Макроэкономические последствия колебаний валютного курса. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют и ее значение.

Межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере. Международный валютный фонд (МВФ). Европейская валютная система (ЕВС). Мировой банк. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Банк международных расчетов (БМР).

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины: зачет, экзамен, курсовая работа**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.8 ПРАВОВЕДЕНИЕ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Учебная дисциплина Правоведение позволяет сформировать компетенции обучающегося в области юриспруденции. Содержательно комплексный характер цели выражается в формировании у обучающихся способностей к самостоятельному правовому анализу правовых явлений, навыков квалификационного применения правовых норм в конкретной ситуации и воспитании обучающихся в духе правомерного поведения в профессиональной и повседневной жизни.

**Задачи** дисциплины – сформировать представления студентов:

- о закономерностях и особенностях развития государства, российского государства и институтов российского права;
- о структуре и системе российского права;
- о юридической ответственности и ее видах;
- о системе и структуре государственных органов;
- о праве, личности и обществе;
- о формах и методах совершенствования российского законодательства.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 (Б1.Б.8).

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

| <i><b>общекультурные (ОК):</b></i>   |  |
|--|--|
| ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права |  |

| <b>Формируемые компетенции (код компетенции)</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций</b>                     | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--|---|---|
| ОК-6   | Знать основы российской правовой системы и законодательства;  | <i>Опросы</i>                           |
|  | Знать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений;   | <i>Тесты</i>                            |
|  | Знать правовые и нравственно-этические нормы в профессиональной деятельности;   | <i>Задачи</i>                           |
|  | Знать основы административных правонарушений и административной ответственности;  | <i>Кейс-задача</i>                      |
|  | Знать общие положения гражданского, уголовного, экологического, административного, финансового, налогового и иных отраслей права; | <i>Деловая игра</i>                     |
|  | Знать правовые основы защиты информации;  | <i>Тренинг</i>                          |
|  | Знать особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности;  | <i>Опросы</i>                           |

|   |                    |
|---|--------------------|
| Уметь грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;   | <i>Тесты</i>       |
| Уметь систематизировать и обобщать информацию по правовым вопросам и использовать ее для решения конкретных правовых задач. | <i>Задачи</i>      |
| Владеть вопросами правового регулирования деятельности предприятия общественного питания                                    | <i>Кейс-задача</i> |

#### **4. Содержание тем дисциплины**

##### **Раздел 1. Общие положения о государстве и праве**

###### **Тема 1.1 Общие положения о государстве**

Понятие, признаки и функции государства. Теории происхождения государства. Форма государства. Признаки правового государства.

###### **Тема 1.2 Общие положения о праве**

Понятие, признаки и функции права. Источники права. Система и структура российского права. Предмет и метод правового регулирования.

##### **Раздел 2. Основы конституционного права Российской Федерации**

###### **Тема 2.1 Конституция и конституционный строй в Российской Федерации**

Понятие, признаки и функции конституции как основного закона государства. История развития Конституции в России. Структура и особенности Конституции РФ. Основы конституционного строя в РФ.

###### **Тема 2.2 Система государственных органов в Российской Федерации**

Принцип разделения властей в РФ. Структура и система органов государственной власти в России. Исполнительная власть в РФ. Законодательная власть в РФ. Судебная власть в РФ. Президент РФ.

##### **Раздел 3. Основы гражданского права**

###### **Тема 3.1 Гражданское право как отрасль права**

Понятие, предмет и метод правового регулирования гражданского права. Источники гражданского права. Система гражданского права.

###### **Тема 3.2 Гражданское правоотношение**

Субъекты гражданского права. Объекты гражданского права. Содержание гражданского правоотношения. Юридический факт как основание возникновения гражданского правоотношения.

###### **Тема 3.3 Обязательства в системе гражданского права**

Понятие и виды гражданско-правовых обязательств. Основания возникновения обязательств в гражданском праве. Способы обеспечения исполнения обязательств.

##### **Раздел 4. Основы экологического права**

#### **Тема 4.1 Экологическое право как отрасль права**

Понятие, предмет и метод правового регулирования экологического права. Источники экологического права. Юридическая ответственность за нарушение норм экологического законодательства.

#### **Раздел 5. Основы трудового права**

##### **Тема 5.1 Трудовое право как отрасль права**

Понятие, предмет и метод правового регулирования трудового права. Источники трудового права. Субъекты трудового правоотношения.

##### **Тема 5.2 Трудовой договор**

Понятие и содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Основания и порядок изменения и расторжения трудового договора. Материальная ответственность по трудовому договору.

#### **Раздел 6. Особенности правового регулирования экономических отношений**

##### **Тема 6.1 Особенности правового регулирования экономических отношений**

Понятие правового регулирования экономических отношений. Административная ответственность. Российское антимонопольное законодательство, его роль, значение. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

#### **Раздел 7. Правовые основы защиты информации и государственной тайны**

##### **Тема 7.1 Правовые основы защиты информации и государственной тайны**

Законодательство о защите государственной тайны. Понятие государственной тайны. Правовые формы и методы защиты информации.

#### **Раздел 8. Законодательство в области финансов, банков и бухгалтерского учета**

##### **Тема 8.1 Законодательство в области финансов, банков и бухгалтерского учета**

Финансовое правоотношение. Правовые основы финансового контроля. Особенности налогового регулирования в сфере предпринимательской деятельности. Понятие и виды налогов. Валютные отношения.

#### **Раздел 9. Особенности правового обеспечения профессиональной деятельности**

##### **Тема 9.1 Особенности правового обеспечения профессиональной деятельности**

Правовые основы деятельности в области производства пищевой продукции и организации общественного питания.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины: зачет, экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.9 УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» позволяет сформировать компетенции обучающегося в области управления персоналом.

**Цель изучения дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент»** состоит в формировании компетенции (ОК-5) умений и навыков творчески и самостоятельно принимать способность к самоорганизации и самообразованию.

**Задачи изучения дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент»:**

- изучение представлений российских и зарубежных авторов о карьере как функции управления персоналом и как индивидуально - и социально-психологическом феномене;
- формирование у студентов способности анализировать конкретные ситуации с помощью психологических понятий, управленческой терминологии;
- развитие у студентов способности к проведению аналитической и исследовательской работы в области управления карьерой.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 (Б1.Б.9).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

### общекультурные (ОК):

ОК – 5 способность к самоорганизации и самообразованию

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций   | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
| ОК-5                                      | Знать теоретико-методологические основы управления карьерой и тайм-менеджмента   | <i>Опросы</i>                    |
|   | Знать основы организации и осуществления профессиональной деятельности по управлению карьерой  | <i>Тесты</i>                     |
|   | Знать основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения. | <i>Опросы</i>                    |

|  |                     |
|--|---------------------|
| Знать принципы организации собственной эффективности   | <i>Тесты</i>        |
| Знать способы решения проблем дефицита времени   | <i>Опросы</i>       |
| Знать методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности               | <i>Тесты</i>        |
| Уметь осуществлять организационно-управленческую работу с персоналом организации   | <i>Тренинг</i>      |
| Уметь конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде                     | <i>Кейс-задача</i>  |
| Уметь рационально структурировать и организовывать рабочее и личное время, осуществляя жизнедеятельность в состоянии стресса | <i>Тренинг</i>      |
| Уметь прогнозировать процессы управления карьерой и оценивать их эффективность   | <i>Кейс-задача</i>  |
| Владеть навыками организации и осуществления профессиональной деятельности в области управления карьерой                     | <i>Деловая игра</i> |

#### **4. Содержание тем дисциплины**

##### **Раздел 1. Управление карьерой.**

##### **Тема 1 Понятие и виды карьеры персонала.**

1. Понятия «Карьера» и «Управление карьерой». Основные подходы к изучению карьеры.
2. Карьера как один из ключевых процессов развития персонала.
3. Методологические основы процесса построения карьеры.
4. Виды карьеры. Гендерные факторы построения карьеры.

##### **Тема 2. Стадии карьеры персонала.**

1. Стадии карьеры, их содержание, наиболее важные потребности. Этапы жизни и стадии карьеры.
2. Возрастные и психологические аспекты планирования и организации карьеры.
3. Объективные и субъективные факторы должностного и профессионального продвижения.

##### **Тема 3. Самооценка и профессиональная ориентация.**

1. Самооценка как первая ступень развития карьеры.
2. Тестирование как метод самооценки. Оценка способностей и личных качеств. Анализ сильных и слабых сторон.
3. Направления профессиональной ориентации.
4. Типы личностной ориентации при выборе карьеры.
5. Профессиограмма: анализ и требования к формированию. Применение профессиограмм

#### **Тема 4. Система управления карьерой в современных условиях**

1. Эффективная система управления карьерой как конкурентное преимущество в условиях рыночной экономики.
2. Модели управления: японская, американская, европейская.
3. Карьера в условиях кризисных явлений в экономике.

#### **Тема 5. Организационное управление карьерой.**

1. Понятие и цели организационного управления карьерой. Связь карьеры с жизненным циклом развития организации.
2. Карьера как инструмент мотивации деятельности персонала.
3. Политика управления карьерой. Политика инвестирования в карьеры индивидов.

#### **Тема 6. Деловая оценка персонала.**

1. Оценка персонала в управлении карьерой. Содержание и принципы оценки персонала.
2. Методы оценки персонала, их сущность.
3. Аттестация руководителей и специалистов. Организация работ по аттестации персонала.

#### **Тема 7. Система обучения персонала и ее связь с управлением карьерой.**

1. Карьера и обучение персонала. Определение потребности в обучении персонала.
2. Формы и методы обучения персонала. Оценка эффективности обучения персонала.
3. Роль обучения в развитии карьеры.

#### **Тема 8. Кадровый резерв персонала и планирование карьеры.**

1. Планирование последовательности и схемы замещения должностей.
  2. Организационное планирование карьеры
- Проблемы планирования карьеры.

#### **Тема 9. Развитие карьеры.**

1. Организационное и индивидуальное планирование карьеры. Разработка индивидуального плана роста.
2. Консультирование карьеры. Анализ основных подходов к консультированию карьеры персонала.
3. Роль наставничества в карьере. Преимущества. Организация системы наставничества.
4. Новые направления в развитии карьеры персонала (зарубежный опыт)

#### **Раздел 2. Тайм-менеджмент**

#### **Тема 10. Личное стратегическое планирование.**

1. Личное конкурентное преимущество
2. Стратегические цели и ценности

### 3. Ресурсно – календарный график планирования времени

#### **Тема 11. Методы оценки затрат времени**

1. Показатели расхода времени.
2. Формы учета личного времени.
3. Производительность труда.

#### **Тема 12. Методы оптимизации управления временем.**

1. Нормирование, планирование и контроль исполнения проектов.
2. Планирование через приоритеты.
3. Методы упорядочения дел.
4. Создание органайзера.

#### **Тема 13. Методы оптимизации индивидуальной деятельности.**

1. Личный реинжиниринг.
2. Метод ограниченного хаоса.
3. Тотальное управление качеством.

#### **Тема 14. Корпоративный тайм-менеджмент**

Тайм-менеджмент как инструмент организационного развития  
Корпоративный стандарт организации времени персонала

#### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

#### **6. Форма контроля дисциплины: экзамен, курсовой проект**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.10 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Целью освоения дисциплины** является формирование физической культуры студентов и способности направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных **задач**:

- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 (Б1.Б.10).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

|  |  |
|--|--|
| <b>общекультурные (ОК-7):</b>  |  |
| ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний |  |

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
| ОК-7                                      | Знать научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни                          | <i>Опрос</i>                     |
|   | Знать способы контроля, оценки и коррекции физического развития и физической                           | <i>Тесты</i>                     |

|  |   |                     |
|--|---|---------------------|
|  | подготовленности  |                     |
|  | Уметь использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового стиля жизни     | <i>Опрос, тесты</i> |
|  | Умеет использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   | <i>Опрос, тесты</i> |
|  | Владеть методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности  | <i>Тесты</i>        |
|  | Владеть опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, достижения профессиональных и жизненных целей | <i>Тесты</i>        |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### Тема 1. Легкая атлетика

*1.1 Старты:* высокий, с опорой на одну руку, низкий с последующим ускорением на 5-8 м. Бег: «спринтерский» - 100м; «эстафетный»; «кроссовый» на 2 и 3 км; бег с преодолением препятствий.

*1.2 Прыжки в длину:* способом «согнув ноги» и «прогнувшись» с разбега»; «тройной» прыжок с места и с короткого разбега. Метание малого мяча; на дальность и в цель.

*1.3 Толкание набивного мяча;* от плеча одной рукой из положения стоя на месте; с разбега прыжком (вес мяча 1 кг).

*1.4 Прикладные упражнения;* «туристическая» ходьба; марш-бросок (мужчины до 5 км, женщины - до 3 км); прыжки через естественные препятствия, спрыгивание (высота 100-1500 с грузом (весом 3 кг для женщин и 5 кг для мужчин) на плечах на точность приземления и сохранение равновесия; запрыгивание (высота 50-60 см) с грузом на плечах с короткого разбега (3-5 шагов); подъемы и спуски шагом и бегом с грузом на плечах.

##### ***Для специальной медицинской группы:***

Значение бега в укреплении здоровья и повышении степени физической подготовленности. Показания и противопоказания к выполнению беговых упражнений. Ходьба и ее разновидности, сочетание ходьбы с упражнениями на дыхание, расслабление, с изменением времени прохождения дистанции. Бег и его разновидности. Методические особенности обучения бегу.

##### Тема 2. Гимнастика и общая физическая подготовка

*2.1 Развитие скоростных способностей:* бег на месте в максимальном темпе (в упоре о гимнастическую стенку и без упора); «челночный» бег; бег по разметкам и на дистанцию 20 м с максимальной скоростью; повторный бег с максимальной скоростью и максимальной частотой шагов (10-15м); бег с ускорениями из разных исходных положений; бег с максимальной скоростью с собиранием малых предметов, лежащих на полу и разной высоте;

стартовые ускорения по дифференцированному сигналу; метание малых мячей по движущимся мишеням; ловля теннисного мяча после отскока от пола, стены; передача теннисного мяча в парах (левой) рукой и попеременно; ведение теннисного мяча ногами с ускорением по прямой с максимальной частотой прыжков; преодоление полосы препятствий, включающей в себя выполнение упражнений различной биомеханической структуры и направлением движения; эстафеты и подвижные игры со скоростной направленностью.

*2.2 Развитие силовых способностей:* комплексы общеразвивающих и локально воздействующих упражнений с внешними отягощениями (масса собственного тела, гантели, эспандер, набивные мячи, штанга и т.п.); комплексы атлетической гимнастики с корригирующей направленностью из положения виса на гимнастической стенке сгибание и разгибание ног под прямым углом; из положения стоя лицом к гимнастической стенке сгибание и разгибание рук с постепенным их разведением в стороны; из положения, стоя к гимнастической стенке, удерживаясь рукой за рейку, поочередное приседание на правой и левой ноге; из положения лежа на спине и удерживаясь ногами за рейку гимнастической стенки сгибание туловища; из положения лежа на животе и удерживаясь ногами за рейку гимнастической стенки многократное прогибание туловища); комплексы атлетической гимнастики на тренажерах; комплексы общеразвивающих упражнений, выполняемые в режиме «до отказа»; прыжки с дополнительным отягощением на месте, из разных исходных положений (приседа, полуприседа, стоя), с продвижением (спиной, боком, лицом вперед) в различных направлениях, на одной и двух ногах; прыжковые упражнения со скакалкой с дополнительным отягощением; подтягивание туловища на гимнастической перекладине (мальчики – из виса на руках, девочки – из виса лежа); сгибание и разгибание рук в упоре (мальчики – в положении упора лежа, девочки – в положении упора о гимнастическую скамейку); приседание в различном темпе и в различных исходных положениях с отягощением массой тела и дополнительными средствами; передача набивного мяча (3 кг) в парах в максимальном темпе, по кругу, из разных исходных положений (стоя, сидя, в приседе и полуприседе); метание набивного мяча (3 кг) одной и двумя руками (от груди, снизу, из-за головы) на дальность из разных исходных положений; лазанье по канату (на количество повторений и на скорость выполнения); сгибание туловища из положения лежа; сгибание прямых ног из положения виса на руках; передвижение на упоре («тачка») с помощью и самостоятельно; передвижение на руках из положения лежа на спине; передвижение в висе на руках; преодоление комбинированных полос препятствий (с продвижением в висе на руках, ползком, бегом, прыжками, лазанием и перелезанием); перенос неопредельных тяжестей с максимальной скоростью (мальчики-сверстников способом на спине); подвижные игры с силовой направленностью (например, импровизированный баскетбол с набивным мячом).

*2.3 Развитие выносливости:* равномерный бег и передвижение на лыжах в

режимах умеренной и большой интенсивности; «кроссовый» бег (мужчины – 2 км, женщины – 1 км) и «марш-бросок» на способном непрерывно-интервального (мужчины – 2 км, женщины – 1 км);

*2.4 Развитие координации:* жонглирование руками больших (волейбольных) и малых (теннисных мячей (2-3) мяча; жонглирование головой волейбольного мяча; жонглирование ногами футбольного (волейбольного) мяча; передвижения по наклонной ограниченной и подвижной опоре с предметом на голове и без.

*2.5 Развитие гибкости:* комплексы гимнастических упражнений, выполняемых с большой амплитудой движения, на подвижность суставов (активные и пассивные упражнения), на растяжение и расслабление мышц; «мост» из положения стоя (с помощью); «полушпагат» и «шпагат», «выкруты» гимнастической палки с уменьшающимся расстоянием между руками; наклоны в разные стороны, стоя на месте, с продвижением вперед, с дополнительным отягощением.

*Для специальной медицинской группы:*

Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств).

Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Упражнения для воспитания силы: упражнения с отягощением, соответствующим собственному весу, весу партнера и его противодействию, с сопротивлением упругих предметов (эспандеры и резиновые амортизаторы), с отягощением (гантели, набивные мячи).

Упражнения для воспитания выносливости: упражнения или элементы с постепенным увеличением времени их выполнения. Упражнения для воспитания гибкости. Методы развития гибкости: активные (простые, пружинящие, маховые), пассивные (с самозахватами или с помощью партнера).

Упражнения для воспитания ловкости. Методы воспитания ловкости. Использование подвижных игр, гимнастических упражнений. Упражнения для воспитания быстроты. Совершенствование двигательных реакций повторным реагированием на различные (зрительные, звуковые, тактильные) сигналы.

Методика оценки уровня функционального и физического состояния организма. Использование методов, стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки функционального состояния, физической подготовленности и физического развития организма с учетом данных врачебного контроля и самоконтроля. Дневник самоконтроля.

Профилактическая гимнастика, оздоровительная гимнастика: Обучение и совершенствование техники выполнения специальных упражнений для профилактики различных заболеваний:

- нарушений опорно-двигательного аппарата;
- желудочно-кишечного тракта и почек;

- нарушений зрения
- сердечно-сосудистой системы и ЦНС;
- органов дыхания.

Обучение комплексам упражнений по профилактике различных заболеваний. Формирование навыков правильного дыхания во время выполнения упражнений. Обучение дыхательным упражнениям (по методике йоги, бодифлекс, А. Стрельниковой, К. Бутейко и др.), направленные на активизацию дыхательной и сердечнососудистой системы. Закаливание и его значение для организма человека (занятия на улице). Гигиенические принципы и рекомендации к закаливанию. Методика закаливания солнцем, воздухом и водой. Использование элементов оздоровительных систем на занятиях: йога, пилатес, бодифлекс, стретчинг и др.

Обучение методам (общее расслабление под музыку, аутотренинг) снятия психофизического напряжения. Обучение методам проведения анализа психоэмоционального состояния организма с применением релаксационных методик. Владение методикой составления индивидуальных оздоровительных программ, с учетом отклонений в состоянии здоровья. Владение инструкторской практикой проведения комплексов профилактической гимнастики.

Производственная гимнастика: Средства и методы производственной гимнастики. Методика составления комплексов упражнений производственной гимнастики с учетом будущей профессиональной деятельности студента. Инструкторская практика проведения производственной гимнастике с учебной группой студентов. Прикладные виды аэробики:

Танцевальная аэробика с элементами шейпинга: общеразвивающие упражнения в сочетании с танцевальными движениями на основе базовых шагов под музыкальное сопровождение. Разучивание базовых движений из латинского, джазового танца, рок-н-рола, твиста, классической аэробики и др. Разучивание комплексов упражнений силовой направленности, локально воздействующих на различные группы мышц. Методика питания при занятиях физическими упражнениями. Расчет индивидуального суточного рациона с учетом вида деятельности.

Фитбол-аэробика: Особенности содержания занятий по фитбол-аэробике.

Упражнения локального и регионального характера, упражнения на равновесие, изометрические упражнения с максимальным мышечным напряжением (5–30 с) из различных исходных положений. Степ-аэробика: обучение различным вариантам шагов с подъемом на платформу (гимнастическую скамейку) и спуском с нее, танцевальным движениям, переходам меняя ритм и направление движений.

Стретчинг: основы методики развития гибкости. Разучивание и совершенствование упражнений из различных видов стретчинга: пассивного и активного статического; пассивного и активного динамического. Краткая психофизиологическая характеристика основных систем физических упражнений. Рекомендации к составлению комплексов упражнений по

совершенствованию отдельных физических качеств с учетом имеющихся отклонений в состоянии здоровья.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины: зачет**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.11 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» – это область научных знаний, изучающая общие опасности, угрожающие каждому человеку и разрабатывающая соответствующие способы защиты от них в любых условиях обитания. Её содержание составляют общие закономерности опасностей и соответствующие методы и средства защиты человека в любых условиях его обитания. Опасность – явления, процессы, объекты, свойства предметов, способные в определенных условиях причинить ущерб здоровью человека.

**Целью дисциплины** является формирование безопасного мышления и поведения, общей грамотности в области безопасности, как основы обеспечения защиты личности, общества и государства в целом.

### Задачи дисциплины

- дать обучающемуся следующие знания:
- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмируемых, вредных и поражающих факторов;
- средства и методы повышения безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 (Б1.Б.11)

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

|  |
|--|
| <b>общекультурные (ОК):</b>  |
| ОК 8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий |

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций   |
|-------------------------|--|
| ОК-8                    | <b>Знать:</b>  |
|                         | - средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов производства продукции питания; |
|                         | - физиологические нормы потребления пищевых веществ;   |

|  |   |
|--|---|
|  | - ресурсно- и энергосбережение в технологических процессах производства продукции питания;  |
|  | - санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к предприятиям питания  |
|  | - правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;   |
|  | - рациональные способы эксплуатации машин и технологического оборудования при производстве продукции питания.   |
|  | <b>Уметь:</b>   |
|  | - проводить контроль параметров воздуха, шума, вибрации, электромагнитных, тепловых излучений и уровня негативных воздействий на их соответствие к нормативным требованиям;   |
|  | - организовывать безопасную работу производства предприятий питания;  |
|  | - внедрять систему обеспечения качества и безопасности продукции питания эксплуатировать технологическое оборудование при производстве продукции питания.   |
|  | <b>Владеть навыками:</b>  |
|  | - рациональными методами эксплуатации технологического и торгового оборудования, практическими навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области инновационных технологий производства продукции питания. |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### **Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности**

Человек и среда обитания. Теоретические и практические основы безопасности. Взаимодействие человека со средой обитания. Основы оптимального взаимодействия: комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие систем. Аксиома о потенциальной опасности жизнедеятельности человека.

##### **Тема 2. Основы физиологии труда.**

Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Классификация и физиологические особенности основных форм деятельности человека. Физический и умственный труд. Физиология трудовых процессов, тяжесть и напряженность труда. Понятие работоспособности человека и динамика ее изменений в течении рабочего дня. Критерии комфортности. Параметры микроклимата производственной среды.

##### **Тема 3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности**

Системы обеспечения параметров микроклимата и состава воздуха: отопление, вентиляция, кондиционирование, их устройство и требования предъявляемые к ним. Освещение. Требования к системам освещения. Заболевания и травматизм при несоблюдении требований к освещению.

##### **Тема 4. Негативные факторы в системе человек-среда обитания».**

Негативные факторы в техносфере, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Классификация негативных факторов по природе происхождения и характеру воздействия на человека. Негативное воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Принципы определения допустимых воздействий вредных факторов.

#### **Тема 5. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций**

Основные понятия и определения, причины возникновения и классификация ЧС. Классификация ЧС мирного времени, природного характера и техногенного характера. Характеристика ЧС военного времени. Поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени.

#### **Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях и принципы организации мер по их ликвидации.**

Единая система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Гражданская оборона и ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО. Структура ГО на промышленном объекте. Планирование мероприятий по ГО. Организация и проведение защитных мер при возникновении ЧС. Способы защиты и защитные сооружения, их классификация. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной и коллективной защиты.

#### **Тема 7. Устойчивость функционирования объектов экономики**

Понятие об устойчивости объектов экономики. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объектов. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов. Способы повышения защищенности персонала. Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ при ЧС. Особенности проведения АСДНР при действии различных поражающих факторов.

#### **Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.**

Правовые и нормативно – технические основы управления. Охрана окружающей среды. Системы контроля требований безопасности и экологичности. Мониторинг окружающей среды. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды. Нормативно – техническая документация: единая, межотраслевая, предприятий и организаций. Санитарные нормы и правила. Инструкции по охране труда. Система стандартов безопасности труда. Виды контроля условий труда и состояния производственного травматизма: текущий контроль, целевые и комплексные проверки, аттестация рабочих мест и сертификация производства.

#### **Тема 9. Охрана труда на предприятиях отрасли**

Травмирующие и вредные факторы, особенности производственного

травматизма и заболеваний в отрасли. Системы и средства защиты применяемые в отрасли. Требования охраны труда на предприятиях отрасли. Организация работы по охране труда в потребительской кооперации. Планирование и финансирование мероприятий по охране труда. Порядок расследования, оформление, учет и анализ несчастных случаев на объектах отрасли. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования: подъемно-транспортного, сосудов работающих под давлением, холодильного оборудования и электрооборудования.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины: зачет**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.12 ИНФОРМАТИКА**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Основная цель** обучения информатике на этапе бакалавриата состоит в формировании у будущих специалистов практических навыков по основам алгоритмизации вычислительных процессов и программированию решения экономических, вычислительных и других задач, развитие умения работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне, обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ПЭВМ.

**Задача** – реализация требований, установленных в квалификационной характеристике в области анализа, создания, внедрения, сопровождения и применения средств математического обеспечения информационных систем предметной области.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 (Б1.Б.12).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции:

| <b>общепрофессиональные (ОПК):</b>  |  |
|---|--|
| ОПК 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать раз |  |

| <b>Формируемые компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</b>   | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--------------------------------|--|---|
| ОПК-1                          | <i>Знать:</i> системы программирования и программные средства для работы на персональном компьютере  | <i>опрос</i>                            |
|                                | <i>Уметь:</i> работать в качестве пользователя персонального компьютера.   | <i>Задания</i>                          |
|                                | <i>Уметь:</i> использовать языки системы программирования для решения профессиональных задач и работать с программными средствами общего назначения. | <i>Задания</i>                          |
|                                | <i>Владеть:</i> методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях.   | <i>задания</i>                          |
|                                | <i>Владеть:</i> техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приёмы антивирусной защиты.   | <i>Задания</i>                          |

## **4. Содержание тем дисциплины**

### **Тема 1. Общие теоретические основы информатики. Формы представления информации. Атрибутивные свойства информации**

Сообщения, сигналы, данные, информация, атрибутивные свойства информации, показатели качества информации, формы представления информации, методы оценки количества информации, системы передачи информации.

### **Тема 2. Основные понятия алгебры логики. Алгебра логики. Логические схемы**

Алгебра логики: двойственность формул булевой алгебры, нормальная форма, функциональная полнота. Логические схемы: логические элементы, минимальные формы, многовыходные схемы. Исчисления: исчисление высказываний и исчисление предикатов

### **Тема 3. Компьютерные технологии. Классификация основных видов компьютерных средств. Аппаратные и программные средства ПЭВМ.**

Определение и классификация основных видов технических средств информации. Краткая история создания и развития компьютеров. Функциональная структура простейшего компьютера по Нейману. Основные поколения компьютеров. Аппаратные средства ПК типа IBM. Персональные электронно-вычислительные машины (ПЭВМ), их достоинства и сферы их использования. Блок – схема устройства ПК IBM PC. Характеристика и конструкция основных компонентов персонального компьютера (микропроцессор, ОЗУ, ПЗУ, видеосистема, накопители на магнитных дисках). Дополнительные устройства. Системное программное обеспечение: Операционные системы, основные функции ОС. Утилиты. Комплекс утилит: утилиты архивации, антивирусные программы, утилиты для работы с дисками. Драйверы - программы, обслуживающие периферийные устройства. Программные оболочки. Интерфейсные системы. Наименование устройств. Понятие файла. Ограничения на имена файлов в ОС MS DOS. Ограничения на имена файлов в ОС Windows. Атрибуты файлов. Шаблоны. Понятие каталога. Иерархическая древовидная структура каталогов на диске. Корневой каталог. Понятие текущего каталога, подкаталога, надкаталога. Путь к каталогу. Полное имя файла. Операционные системы на PC (MS DOS, PC DOS, Windows 9x, Windows NT, Windows 2000, OS/2, семейство Unix). Пользовательские интерфейсы: командная строка, меню, графический интерфейс, программные оболочки. Основы работы пользователя в операционной среде. Элементы технического сервиса: установка операционной системы. Создание индивидуальной операционной среды пользователя, сервис сменных носителей информации. Расширение и модернизация конфигурации аппаратных и программных средств

### **Тема 4. Основы работы с программами офисного назначения. Текстовый**

## **процессор MS Word. Табличный процессор MS Excel.**

Основы работы с текстами в MS Word. Работа с файлами. Правила набора текста в документе. Система помощи в MS Word. Работа с фрагментами текста: у, установка полей, форматирование шрифта, форматирование абзаца, форматирование списка. Использование границ заливки. Вставка формул в документ. Работа с приложением *MS Equation 3.0*. Работа с приложением WordArt. Проверка орфографии. Поиск и замена фрагментов текста. Колонтитулы. Вставка символов и примечаний, добавление сносок, надписей. Нумерация страниц. Электронные таблицы. Работа с большими таблицами. Имена ячеек и диапазонов. Понятие сводной таблицы и ее создание. Панель инструментов *Запрос* и *Сводная таблица* Excel. Работа со списками. Сортировка данных в таблице. Фильтрация данных. Анализ данных с помощью сводных таблиц. Анализ с помощью сценария «что – если». Связывание рабочих листов. Консолидация рабочих листов. Связывание рабочих книг. Диаграммы MS Excel, работа со списками.

## **Тема 5. Модели данных. Структура моделей баз данных. Система управления базами данных.**

Общие понятия о базах данных и базах знаний. Базы данных: иерархическая модель, сетевая модель, реляционная модель. Достоинства и недостатки моделей. Свойства реляционной модели. Манипулирование реляционными моделями. Программно-аппаратный уровень процесса накопления данных, системы управления базами данных (СУБД). Система управления БД Microsoft ACCESS. Объекты ACCESS: таблицы, запросы, формы, отчеты, макросы, модули. Создание таблиц с помощью конструктора. Создание таблиц с помощью мастера. Установка связи между таблицами. Создание запросов. Использование сортировки данных в запросе. Создание таблиц с помощью конструктора. Создание таблиц с помощью мастера. Установка связи между таблицами. Создание простых запросов.

## **Тема 6. Введение в моделирование. Понятие о моделировании. Информационная модель объектов.**

Моделирование как метод познания. Классификация и формы представления моделей. Методы и технологии моделирования.

## **Тема 7. Введение в алгоритмизацию и программирование. Алгоритмы, программы, трансляция программ. Виды программирования.**

Этапы решения задач на компьютерах. Трансляция, компиляция и интерпретация. Эволюция и классификация языков программирования. Основные понятия языков программирования. Понятие алгоритма и его свойства. Способы записи алгоритма. Схема алгоритма. Алгоритмы циклической структуры. Понятие о структурном программировании. Модульный принцип программирования. Подпрограммы. Принципы проектирования программ «сверху-вниз» и «снизу-вверх». Объектно-ориентированное программирование

## **Тема 8. Сетевые технологии обработки данных. Принципы построения сетей. Сетевые стандарты и протоколы.**

Компоненты вычислительных сетей. Принципы организации и основные топологии вычислительных сетей. Сетевой сервис и сетевые стандарты. Средства использования сетевых сервисов.

## **Тема 9. Информационная безопасность и защита информации. Объекты защиты информации. Методы защиты информации в автоматизированных системах обработки данных.**

Классификация объектов защиты информации. Законодательные и правовые основы защиты компьютерной информации. Потенциальные угрозы безопасности информации и обзор современных методов защиты информации. Шифрования информации. Цифровая подпись.

### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

### **6. Форма контроля дисциплины: зачет с оценкой**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.13 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕРВИСЕ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели и задачи изучения дисциплины – формирование у студентов достаточной базы знаний, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а так же в дальнейшей его деятельности непосредственно в условиях сферы сервиса. Знание механических способов обработки материалов, технологический цикл формирования услуг и системы оценки показателей качества изделий сервиса.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 (Б1.Б.13).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

|   |
|---|
| <b>общепрофессиональные (ОК):</b>   |
| ОПК – 2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя |

В результате изучения модуля обучающийся должен:

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                          | Наименование оценочного средства   |
|-------------------------|--|--|
| ОПК - 2                 | <i>Знать:</i> основные сведения и понятия по проблеме качества технологических процессов в сервисе                     | <i>Устный опрос (диалоги и монологи).<br/>Контрольная работа</i>                                     |
|                         | <i>Уметь:</i> интерпретировать и переносить имеющиеся знания по проблеме качества технологических процессов в сервисе  | <i>Дискуссия,<br/>Составление<br/>Портфолио</i>  |
|                         | <i>Владеть:</i> методами математического анализа типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов | <i>Индивидуальные творческие задания.<br/>Устный опрос,<br/>Тестирование,<br/>контрольная работа</i> |

## 4. Содержание тем дисциплины

### Тема 1: Технологические процессы системы для индивидуального потребителя

Основные понятия и характеристики технологических процессов систем сервиса.

### Тема 2: Технология оказания сервисных услуг по изготовлению и восстановлению потребительских свойств систем сервиса

Оказания сервисных услуг по восстановлению потребительских свойств

материальных объектов сервиса. Способы воздействия на исходное сырье материальных объектов и систем сервиса (механические, гидромеханические, тепловые, электромагнитные).

**Тема 3: Технологический цикл формирования услуг**  
Системы оценки показателей качества услуг сервиса.

**Тема 4: Технологический процесс оказания услуг для индивидуального потребителя**

Разработки техпроцесса с учетом климатических условий, специфики и требований населения сельской местности.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины:** экзамен, зачет

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.14 МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

- Знания, получаемые при изучении дисциплины «Материаловедение», находят применение в различных областях науки и техники. Материаловедение – это наука о взаимосвязи электронного строения, структуры материалов с их составом, физическими, химическими, технологическими и эксплуатационными свойствами. С этой точки зрения она является дисциплиной, закладывающей теоретические основы рационального выбора различных материалов для получения конкретных изделий. Материаловедению свойственна общность методов исследования, то есть для нее характерна возможность применения методов данной науки, как к явлениям самой природы, так и к инженерным, научным и другим задачам из самых разных сфер человеческой деятельности

#### задачи:

- Изучение строения и свойств материалов, их изменения для наиболее эффективного использования в современных условиях.
- Раскрыть физическую сущность явлений, происходящих в материалах при воздействии на них различных факторов в процессе их получения и эксплуатации.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 (Б1.Б.14).

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

|   |
|---|
| <b>общепрофессиональные (ОК):</b>   |
| ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя |

В результате изучения дисциплины студент должен:

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Наименование оценочного средства                             |
|-------------------------|--|--|
| ОПК-2                   | <i>Знать:</i> физическую сущность явлений, происходящих в материале при его получении, обработке и в условиях эксплуатации; основные свойства металлических и неметаллических материалов, применяемых в современной промышленности, систему клиентских отношений с учетом требований потребителя | <i>Устный опрос (диалоги и монологи), контрольная работа</i> |
|                         | <i>Уметь:</i> правильно выбирать материал с учетом надежной работы его в планируемые сроки эксплуатации при возможном снижении материалоемкости изделия; назначать оптимальный вид обработки и разрабатывать технологии процесса сервиса, обеспечивающий   | <i>Практические задачи, кейс задачи</i>                      |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | высокое качество деталей, гарантирующее надежную работу изделия в целом  |  |
|  | <i>Владеть:</i> базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации и развивать системы клиентских отношений | <i>Индивидуальные творческие задания. Устный опрос (диалоги и монологи). Тестирование.</i> |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### **Тема1. Особенности атомно-кристаллического строения и свойства металлов**

Введение. Предмет материаловедение. Атомно-кристаллическое строение металлов. Дефекты кристаллического строения. Строение и свойства реальных кристаллов. Кристаллизация сплавов. Явление полиморфизма. Строение металлического слитка. Деформация и разрушение металлов. Свойства материалов. Методы механических испытаний.

##### **Тема2. Основы теории сплавов**

Общая характеристика сплавов. Компонент, фаза, система. Виды взаимодействия компонентов (твердый раствор, механическая смесь, химическое соединение). Диаграмма состояния и методы ее построения. Правило фаз. Диаграммы состояния I-IV рода (для сплавов с образованием механической смеси, с неограниченной растворимостью компонентов в жидком и твердом состояниях, с ограниченной растворимостью в твердом состоянии, с устойчивым химическим соединением). Правило отрезков. Зависимость свойств сплавов от типа диаграммы состояния.

##### **Тема 3. Железоуглеродистые сплавы. Углеродистые стали и чугуны**

Основные характеристики железа, углерода, цементита. Фазы в железоуглеродистых сплавах. Диаграмма состояния железо-углерод и ее анализ. Углеродистые стали. Постоянные примеси в технических сплавах и их влияние на свойства стали. Влияние содержания углерода на механические свойства стали. Классификация углеродистых сталей. Отечественная и международная маркировка углеродистых сталей, их совместимость и взаимозаменяемость. Чугуны. Белые и серые чугуны. Влияние формы включений графита и металлической основы на свойства чугуна. Отечественная и международная маркировка чугунов, их совместимость и взаимозаменяемость. Основные сведения о производстве чугуна и стали.

##### **Тема4. Термическая обработка сплавов**

Сущность и назначение термической обработки. Основные параметры термической обработки. Классификация видов термической обработки. Превращения в стали при нагреве и охлаждении. Технологические способы термической обработки стали (отжиг, нормализация, закалка, отпуск), их

разновидности и назначение, получаемые структуры. Виды режимов закалки. Прокаливаемость и закаливаемость стали. Дефекты термообработки, их причины и предупреждение.

#### **Тема5. Поверхностное упрочнение сталей**

Поверхностная закалка и ее виды. Индукционный нагрев токами высокой частоты, его достоинства и недостатки.

Химико-термическая обработка (ХТО). Цементация, цианирование (нитроцементация), азотирование, диффузионная металлизация, их назначение и виды. Предварительная и последующая термическая обработка. Стали, назначаемые на ХТО, их структура и свойства после обработки. Поверхностное упрочнение стальных деталей пластическим деформированием.

#### **Тема6. Легированные стали**

Причины введения легирующих элементов в сталь. Влияние легирующих элементов на свойства, структуру сталей и условия их термической обработки. Классификация легированных сталей. Отечественная и международная маркировка легированных сталей, их совместимость и взаимозаменяемость.

Конструкционные легированные стали (строительные, цементуемые, улучшаемые, рессорно-пружинные, шарикоподшипниковые, износостойкие), их термическая обработка, структура и свойства. Стали и сплавы, устойчивые к воздействию температуры и агрессивной среды. Стали и сплавы с особыми физическими свойствами. Инструментальные материалы.

#### **Тема7. Электротехнические материалы**

Материалы с высокой электрической проводимостью. Полупроводниковые материалы. Диэлектрические материалы. Отечественная и международная система обозначений электротехнических материалов.

#### **Тема8. Неметаллические материалы**

Полимеры. Классификация полимеров. Состав, свойства и классификация пластмасс. Резиновые материалы, состав, свойства и классификация. Неорганические материалы. Влияние времени на изменении свойств неметаллических материалов.

#### **Тема9. Композиционные материалы**

Общая характеристика и классификация композиционных материалов. Дисперсно-упрочненные, волокнистые и слоистые композиционные материалы. Методы изготовления и применение композиционных материалов.

#### **Тема10. Восстановление и вторичное использование материалов**

Причины восстановления изделий. Материалы применяемые в наплавке. Пути утилизации отходов и вторичное использование металлических и неметаллических материалов.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины: экзамен, зачет**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.15 ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СЕРВИСА**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

формирование у студентов достаточной базы знаний, по проблеме качества изделий обеспечивающих требуемый уровень функционирования систем сервиса, основные сведения и понятия по теории надежности машин, по физической природе отказов и причин разрушения элементов (деталей) машин.

#### Задачи:

изучение основных понятий по основам функционирования электрических машин, электроприборов, импульсных устройств, цифровой электроники

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 (Б1.Б.15).

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

|  |
|--|
| <b>общепрофессиональные (ОК):</b>  |
| ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя |

В результате изучения дисциплины студент должен:

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Наименование оценочного средства |
|-------------------------|--|----------------------------------|
| ОПК-3                   | Знает основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов | Опросы                           |
|                         | Знает важнейшие элементы сервисных процессов   | Тесты                            |
|                         | Умеет оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей  | реферат                          |
|                         | Умеет разрабатывать сервисные технологии и выбирать оптимальные технические средства для развития сервиса транспортных средств   | Разноуровневые задачи            |
|                         | Владеет методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности   | Ситуационные задачи              |
|                         | Владеет современными технологиями развития сервиса транспортных средств  | Кейс-задание                     |

### 4. Содержание тем дисциплины

## **Раздел 1. Системы сервиса и их характеристики**

1. Классификация систем сервиса
2. Общая характеристика состава систем сервиса различных типов
3. Состав систем жизнеобеспечения и безопасности транспортных средств
4. Системы оказания услуг в сфере заказов на перевозки пассажиров
5. Системы обслуживания транспортных средств
6. Показатели эффективности систем сервиса
7. Производственные системы сервиса

## **Раздел 2. Надежность и долговечность систем сервиса**

1. Надежность отечественных машин и приборов. Общие принципы обеспечения надежности машин
2. Конкурентоспособность современных машин и оборудования, используемых в системе потребительской кооперации. Стандартизация в области надежности
3. Связь диагностики с надежностью
4. Жизненный цикл изделий
5. Основные понятия и термины теории надежности

## **Раздел 3. Математические методы решения задач надежности**

1. Наблюдения за объектами техники и оценка их результатов
2. Функции распределения плотности вероятностей
3. Показатели надежности технических систем. Основные понятия и определения.
4. Виды показателей (параметров) надежности
5. Структуры технических систем и общие принципы повышения надежности
6. Показатели надежности невосстанавливаемых элементов
7. Показатели надежности восстанавливаемых элементов
8. Показатели ремонтпригодности элементов

## **Раздел 4. Основы функционирования машин, приборов, аппаратов и устройств, используемых в системах сервиса**

1. Понятие о технической системе и ее элементах
2. Машины и их классификация
3. Механизм и его элементы
4. Классификация механизмов
5. Структура механизмов
6. Кинематический анализ механизма
7. Динамика машин и механизмов
8. Силовой (кинетостатический) анализ механизмов

## **Раздел 5. Характеристика и расчеты элементов машин, приборов,**

## **аппаратов и устройств**

1. Классификация элементов
2. Механические передачи трением и зацеплением и их характеристики
3. Валы, оси, цапфы
4. Муфты
5. Соединения деталей и узлов машин.

## **Раздел 6. Основы функционирования электрических машин и электроприводов.**

1. Понятие электропривода, как электромеханической системы сервиса, его структуры и современные тенденции в развитии.
2. Машины переменного тока (асинхронные и синхронные), аналоговая техника.
3. Режимы работы, выбор мощности.

## **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

## **6. Форма контроля дисциплины: экзамен, зачет, курсовая работа**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.16 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И  
МЕТРОЛОГИЯ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

- сформировать компетенции обучающегося в области стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии.

### задачи:

- изучение сущности, целей и задач стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества и конкурентоспособности товаров, сервисного обслуживания и предоставляемых услуг;
- освоение правовых основ национальной системы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия товаров и услуг;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия товаров, услуг и сервисной деятельности;
- овладение навыками работы со средствами измерений, подтверждающими качество товаров и услуг;
- формирование у студентов умений и навыков применения нормативных документов в сфере сервиса;
- развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях процессов, характерных для деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия, на процессы других областей деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 (Б1.Б.16).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

|  |  |
|--|--|
| <b>общепрофессиональные (ОК):</b>  |  |
| ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя |  |

В результате изучения дисциплины студент должен:

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Наименование оценочного средства |
|-------------------------|--|----------------------------------|
| ОПК-3                   | Знать принципы построения международных и отечественных стандартов, систему и стандарты конструкторской и технической документации, необходимые для организации процесса сервиса | Опросы, тесты                    |
|                         | Знать теорию, средства и виды измерений, метрологическое обеспечение процесса сервиса, стандартизацию и сертификацию процесса сервиса  | Тесты, задачи                    |

|  |  |                           |
|--|--|---------------------------|
|  | Уметь использовать нормативную документацию, средства и методы измерений при организации процесса сервиса с учетом требований потребителей | Деловая игра, кейс-задачи |
|  | Владеть инструментальными средствами и ресурсами управления процессом сервиса  | Тренинг                   |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### **Тема 1. Общая характеристика технического регулирования в сфере сервиса**

1. Техническое регулирование: основные понятия, объекты, участники.
2. Цели и принципы технического регулирования. Роль технического регулирования в сфере сервиса.
3. Правовая база технического регулирования.
4. Технические регламенты: понятие, структура, содержание, виды, разработка и применение.
5. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции.

##### **Тема 2. Стандартизация в сфере сервиса**

1. История развития стандартизации в России. Особенности стандартизации в сфере сервиса.
2. Объекты стандартизации в сфере сервиса. Цели и принципы стандартизации.
3. Методы стандартизации. Документы в области стандартизации.
4. Система органов и служб стандартизации Российской Федерации.
5. Международная стандартизация: цели, принципы, задачи, организации.
6. Региональная стандартизация.

##### **Тема 3. Подтверждение соответствия в сервисной деятельности**

1. Оценка соответствия: понятие, формы, значение.
2. Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы, формы.
3. Объекты подтверждения соответствия в сервисной деятельности.
3. Субъекты подтверждения соответствия в сервисной деятельности.
4. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий.

##### **Тема 4. Предмет метрологии. Система воспроизведения единиц величин**

1. Основные термины и определения в области метрологии.
2. Краткая история развития метрологии.
3. Роль измерений и значение метрологии в сфере сервиса.
4. Виды физических величин. Системы единиц физических величин. Международная система единиц физических величин.

##### **Тема 5. Основы технических измерений в сфере сервиса. Погрешности**

## **измерений и средств измерений**

1. Понятие «измерение», «единство измерений», «шкала измерений».
2. Классификация измерений. Методы измерений.
3. Классификация средств измерений, применяемых в сфере сервиса. Метрологические характеристики средств измерений.
4. Эталоны физических величин: понятие, классификация, виды.
5. Погрешности измерений и средств измерений: определение, источники. Классификация погрешностей.
6. Обработка результатов измерений, производимых в сфере сервиса.

## **Тема 6. Государственная система обеспечения единства измерений. Организационные основы обеспечения единства измерений в сфере сервиса**

1. Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений», его применение в сфере сервиса.
2. Государственный метрологический надзор РФ, осуществляемый в сфере сервиса.
3. Поверка и калибровка средств измерений, применяемых в сфере сервиса.
4. Международное сотрудничество в области метрологии. Международная организация законодательной метрологии (МОЗМ).

## **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

## **6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.1 Маркетинг**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

показать роль маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия сферы услуг, содействие изучению основного инструментария маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений. (ПК-9):

#### Задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на сервисном предприятии;
- изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности предприятия сферы услуг;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части обязательных дисциплин блока Б1 вариативная часть (Б1.В.ОД.1).

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

|   |
|---|
| <b>профессиональные (ПК):</b>   |
| ПК-9 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности |

В результате изучения модуля обучающийся должен:

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Наименование оценочного средства  |
|-------------------------|---|---|
| ПК-9                    | <i>Знать:</i><br>- цели и функции маркетинга, его особенности в сфере услуг;<br>- особенности товарной, ценовой и распределительной деятельности предприятия сферы услуг;<br>- коммуникационную политику предприятия сферы услуг. | – устный опрос;<br>– публичные доклады;<br>– письменные проверочные работы. |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия сферы услуг;</li> <li>– оценивать рыночную ситуацию, сегментировать потребителей услуг, разрабатывать комплекс маркетинга;</li> <li>– определять возможности предприятия сферы услуг и адаптировать их к требованиям целевого рынка.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– письменные тестирования;</li> <li>– решение разноуровневых задач.</li> </ul>  |
|  | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к восприятию, обобщению и анализу маркетинговой информации;</li> <li>– методами проведения маркетинговых исследований;</li> <li>– навыками организации маркетинговой деятельности на предприятии сферы услуг.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– кейс-задачи;</li> <li>– реализация проектов по маркетинговым исследованиям;</li> <li>– коллективные дискуссии.</li> </ul> |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### **Тема 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга**

1. Понятие маркетинга. Ключевые понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар, обмен, сделка и рынок.
2. Эволюция концепций маркетинга.
3. Маркетинг как рыночная концепция управления. Основные принципы и функции маркетинга.
4. Маркетинг в России.
5. Типы и виды маркетинга.

##### **Тема 2. Анализ рынка и потребителей**

1. Макро-, микро-, внутренняя среда маркетинга. Виды и характеристики рынков.
2. Сегментирование потребителей: цели, критерии, этапы. Позиционирование. Стратегии охвата рынка.
3. Изучение поведения потребителей. Модель потребительского поведения. Этапы процесса принятия решения о покупке.

##### **Тема 3. Информационное обеспечение маркетинга**

1. Определение маркетингового исследования. Классификация маркетинговых исследований.
2. Маркетинговая информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации (первичная и вторичная), источники маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система.
3. Основные направления маркетинговых исследований. Основные этапы процесса исследования. Цели и виды исследований.
4. Методы маркетинговых исследований. Наблюдение, эксперимент и

опрос как методы сбора первичной маркетинговой информации. Разработка рабочих документов. Способы связи с респондентами.

#### **Тема 4. Товар и товарная политика в маркетинге**

1. Общая характеристика и классификация товаров.
2. Качество и конкурентоспособность товара.
3. Позиционирование товара.
4. Концепция жизненного цикла товара. Стратегия маркетинга на разных этапах ЖЦТ.
5. Понятие товарного ассортимента, его характеристики, формирование ассортимента.
6. Товарный знак, его значение и требования к нему. Требования к упаковке и маркировке.

#### **Тема 5. Ценовая политика в маркетинге**

1. Назначение цены в маркетинге.
2. Цели ценообразования. Информация, необходимая для принятия решения по ценам.
3. Классификация подходов к ценообразованию.
4. Основные стратегии ценообразования, условия их применения.
5. Возможности изменения цен на разных этапах ЖЦТ.

#### **Тема 6. Система распределения и товародвижения**

1. Роль системы распределения в комплексе маркетинга.
2. Каналы распределения и товародвижения. Их функции и уровни, преимущества и недостатки.
3. Виды посредников и их характеристика. Роль посредника в доведении товаров до потребителя.
4. Оптовая и розничная торговля.
5. Сбытовые стратегии.

#### **Тема 7. Маркетинговые коммуникации**

1. Теория коммуникаций. Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, публик рилейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта).
2. Реклама. Принципы и методы рекламной деятельности. Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы.
3. Связи с общественностью (PR). Цели и задачи PR.
4. Стимулирование сбыта. Стимулирование посредников (оптовых, розничных) и конечных потребителей. Формы и методы стимулирования, особенности их применения.
5. Личные продажи. Поиск покупателя и формы работы с ним. Управление процессом продаж. Ярмарки, выставки. Прямой маркетинг.
6. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

## **Тема 8. Управление маркетингом**

1. Основные этапы маркетингового планирования. Содержание и структура плана маркетинга.
2. Контроль маркетинговой деятельности предприятия.
3. Служба маркетинга, ее структура, статус и место в иерархии управления. Организационные структуры: функциональная, товарно-функциональная, товарно-рыночная, управление по проекту, матричная и др. Их преимущества и недостатки.

## **Тема 9. Особенности маркетинга в сфере услуг**

1. Характеристика сферы услуг.
2. Аналитическая функция маркетинга в сфере услуг.
3. Особенности комплекса маркетинга в сфере услуг.

### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

### **6. Форма контроля дисциплины: зачет с оценкой**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.2 ПСИХОДИАГНОСТИКА**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель преподавания дисциплины «Психодиагностика»** – обучить студента применять на практике тесты и другие психометрические методики, что предполагает и изучение некоторых основных разделов общей психологии.

**Задачи изучения дисциплины «Маркетинг и реклама»:**

- получение общих представлений о психодиагностике как о практическом приложении и сопровождении экспериментальной и дифференциальной психологии;
- приобретение необходимых сведений об истории становления психодиагностических методов в контексте развития психологического знания в целом;
- составление теоретических представлений о человеческой психике;
- ознакомление с основными типами тестов, опросников, проективных методик и принципами их применения;
- обретение навыков психологического оценивания личности, а также правильного и корректного тестирования

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть (Б1.В.ОД.2).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

|   |  |
|---|--|
| <b>профессиональные (ПК):</b>   |  |
| ПК-9 способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности |  |

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций  | Наименование оценочного средства  |
|---|---|---|
| ПК-9                                      | <i>Знать:</i> основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. | <i>Устный опрос (диалоги и монологи).</i>                                   |
|   | <i>Уметь:</i> применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя.                         | <i>Дискуссия</i>  |
|   | <i>Владеть:</i> методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя  | <i>Устный опрос (диалоги и монологи).<br/>Тестирование.<br/>Контрольная</i> |

#### 4. Содержание тем дисциплины

| № п/п | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Содержание раздела в дидактических единицах   |
|-------|--|---|
| 1     | 2  | 3   |
| 1.    | Тема 1. Предмет и методы психодиагностики.       | Предмет психодиагностики. Сферы применения психодиагностических методик. Структура современной психодиагностики. Психологическая оценка и психологический диагноз. Тестовая компетентность и этические нормы психодиагностики. Диагностика и тестирование: возможности и ограничения. Психодиагностика ведущих социальных тенденций. Уровни психодиагностического исследования. |
| 2.    | Тема 2. Истоки и история психодиагностики.       | Зарождение и взросление психологии: социальная и дифференциальная психология и первые экспериментальные методики по изучению психики; гештальтпсихология, ее методики; революция Зигмунда Фрейда и психоанализ; возникновение тестирования, появление методик группового тестирования, первый тест на измерение интеллекта А.Бине, другие психодиагностические методики.        |
| 3.    | Тема 3. Психометрические основы психодиагностики | Этапы конструирования теста: спецификация, оформление, пилотажное исследование, анализ, определение надежности, проверка на валидность, стандартизация  |
| 4.    | Тема 4. Психодиагностика индивидуальности        | Теории личности. Способы исследования индивидуальных психо-физиологических особенностей человека. Диагностика индивидуально-личностных черт.  |
| 5.    | Тема 5. Измерение интеллекта                     | Определение и структура интеллекта. Невербальные и вербальные тесты, тесты общих и специальных способностей, тесты текучего и кристаллизованного интеллекта.  |
| 6.    | Тема 6. Психодиагностика способностей.           | Различные трактовки способностей в психологии и психодиагностике. Тесты общих и специальных способностей. Диагностика профессиональной пригодности. Профессиональное консультирование. Понятие «креативности» и возможности диагностирования творческих способностей.   |
| 7.    | Тема 7. Личностные опросники.                    | Личностные опросники. Одномерные и многомерные опросники мотивов, интересов, ценностей и установок. Проблема достоверности личностных опросников.   |
| 8.    | Тема 8. Проективные методики.                    | Понятие проекции Зигмунда Фрейда. Виды проекций и их классификация. Проективные методики. Проективные подходы в психологии: гештальт-аналитика, «New Look», концепции Д. Рапопорта, И.Вайнера, интеракционный и деятельностно-смысловой подходы.  |

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.3 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

формирование представлений о структуре и элементах процесса организации предприятий сервиса, особенностях их функционирования в рыночных условиях; формирование навыков создания и реализации планов, и на этой основе, принятия управленческих решений, выбора стратегии развития предприятия в условиях изменчивости внешней среды.

#### Задачи изучения дисциплины

- дать будущим специалистам необходимые знания в области методического, информационного, технологического и технического обеспечения процесса организации предприятий сервиса;
- изучение методики разработки системы экономических планов.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть (Б1.В.ОД.3).

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

|  |  |
|--|--|
| <b>профессиональные (ПК):</b>  |  |
| <i>ПК 7</i> - готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий |  |

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
| ПК-7                                      | Знать основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса                               | <i>Опросы</i>                    |
|   | Знать элементы, структуру и последовательность процесса организации предприятий в сфере сервиса        | <i>Тесты</i>                     |
|   | Знать основы бизнес-планирования   | <i>Задачи</i>                    |
|   | Знать основы эффективности принятия управленческих решений на предприятиях сервиса                     | <i>Кейс-задача</i>               |
|   | Знать содержание и организацию плановой работы на предприятии сервиса                                  | <i>Деловая игра</i>              |
|   | Уметь выявлять пути и резервы повышения рентабельности предприятий сферы услуг                         | <i>Опросы</i>                    |
|   | Уметь обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов    | <i>Кейс-задача</i>               |

|  |  |                     |
|--|--|---------------------|
|  | Уметь планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса                                | <i>Деловая игра</i> |
|  | Уметь экономически обосновывать различные показатели хозяйственной деятельности предприятия сервиса                | <i>Опросы</i>       |
|  | Владеть навыками организации бизнес-процессов на предприятиях сервиса, оперативного и стратегического планирования | <i>Тренинг</i>      |

#### **4. Содержание тем дисциплины**

##### **Тема 1. Организация и управление процессом оказания услуг**

Понятие и структура производственного процесса.

Специализация и кооперирование как формы организации производственного процесса.

Структура процесса оказания услуги.

Организация производственного процесса и процесса оказания услуг во времени

##### **Тема 2. Основы организации деятельности предприятия**

Особенности организации деятельности предприятий сферы сервиса.

Предприятие сферы сервиса как самостоятельный хозяйствующий субъект.

Предприятие сферы сервиса как производственная система.

Виды предприятий сферы сервиса.

Структура предприятия.

Порядок организации, реорганизации и ликвидации предприятия.

##### **Тема 3. Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса**

Типы и методы организации выполнения услуг.

Основы организации труда на предприятиях сферы сервиса.

Показатели оценки уровня организации основного производства.

##### **Тема 4. Организация контроля качества услуг и продукции**

Понятие и показатели качества услуг и продукции.

Факторы, формирующие качество услуг и продукции.

Задачи и формы организации контроля качества услуг и продукции.

##### **Тема 5. Организация обслуживания потребителей**

Роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса.

Основы организации обслуживания потребителя.

Характеристика видов услуг и форм обслуживания потребителя.

##### **Тема 6. Основы организации заработной платы на предприятиях сферы**

## **сервиса**

Принципы и способы регулирования оплаты труда.

Содержание тарифной системы.

Формы и системы оплаты труда.

Премирование персонала, доплаты и надбавки к заработной плате.

## **Тема 7. Организация производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса**

Состав, содержание и задачи производственной инфраструктуры.

Организация ремонтного хозяйства.

Организация инструментального и энергетического хозяйства.

Организация материально-технического снабжения и складского хозяйства.

Организация транспортного хозяйства.

## **Тема 8. Основы внутрифирменного планирования**

Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка.

Принципы и методы планирования.

Система планов предприятия и порядок их реализации.

Структура текущего плана предприятия сферы услуг.

## **Тема 9. Планирование маркетинга**

Характеристика и показатели плана маркетинга.

Структура и порядок разработки плана маркетинга.

Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий.

## **Тема 10. Планирование инвестиционной деятельности предприятия**

Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сферы сервиса.

Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия.

## **Тема 11. Планирование объема производства и реализации услуг**

Структура и порядок разработки плана реализации услуг.

Планирование производственной программы предприятия.

Производственная мощность предприятия.

Показатели производственной программы и плана реализации услуг, работ, продукции.

## **Тема 12. Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда**

Планирование фонда рабочего времени.

Планирование численности персонала предприятия.

Состав средств на оплату труда.

Планирование фонда заработной платы.

## **Тема 13. Планирование издержек предприятия сферы сервиса**

Классификация издержек на выполнение услуг.

Состав затрат, включенных в плановую себестоимость продукции, работ, услуг.

Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции.

Смета затрат на производство.

Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции.

#### **Тема 14. Финансовый план предприятия**

Содержание и структура финансового планирования на предприятии сферы сервиса.

Прибыль предприятия и ее распределение.

Показатели финансового плана предприятия.

#### **Тема 15. Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг**

Задачи и функции бизнес-плана предприятия.

Характеристика разделов бизнес-плана предприятия сферы услуг.

#### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

#### **6. Форма контроля дисциплины: экзамен, зачет, курсовая работа**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.4 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
УСЛУГ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель изучения дисциплины** - сформировать компетенции обучающегося в области необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей его деятельности непосредственно в условиях сферы сервиса.

**Задачи изучения дисциплины «Маркетинг и реклама»:**

- изучение производственно-технической, проектно-конструкторской и исследовательской деятельности, связанной с проектированием, реконструкцией и техническим перевооружением предприятий сервиса;
- изучение особенностей обслуживания инженерного и санитарно-гигиенического оборудования и коммуникаций, а также ознакомление с порядком согласования проектной документации предприятий сервиса.
- обучение студентов методике расчета и планировки производственных зон и участков; типажей предприятий, оборудования;
- изучение основных видов оказания услуг в сфере сервиса;
- изучение методике расчета и планировки производственных зон и участков; типажей предприятий, оборудования.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть (Б1.В.ОД.4).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

**профессиональные (ПК):**

*ПК 6* - готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций   | Наименование оценочного средства   |
|---|--|--|
| ПК-6                                      | Знать:<br>– основные понятия функций предприятий сервиса, организаций и их служб;<br>– основные понятия о состоянии и путях развития производственно-технологической базы предприятий сервиса;<br>– основы проектирования, реконструкции и технического перевооружения предприятия;<br>– основные сведения по расчету производственной программы, объему работ, численности рабочих и служащих | <i>Опросы<br/>Тесты<br/>Задачи<br/>Рефераты<br/>Контрольные работы<br/>ситуационная задача</i> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться действующей нормативной документацией, регламентирующей правила оказания сервисных услуг;</li> <li>– устанавливать и обеспечивать необходимое количество выполнения услуги;</li> <li>– производить разработку проекта и технологии оказания услуг;</li> </ul> | <p><i>Опросы</i><br/><i>Тесты</i><br/><i>Задачи</i><br/><i>Рефераты</i><br/><i>Контрольные работы</i><br/><i>ситуационная задача</i></p> |
|  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания новых услуг в сфере сервиса с учетом современных технологий и методов проектирования.</li> </ul>   | <p><i>Опросы</i><br/><i>Тесты</i><br/><i>Задачи</i><br/><i>ситуационная задача</i><br/><i>Рефераты</i><br/><i>Контрольные работы</i></p> |

#### **4. Содержание тем дисциплины**

##### **Тема 1. Виды, типы и функции предприятий сервиса**

Предприятие сферы сервиса как производственная система. Виды и типы предприятий сферы сервиса. Особенности рынка услуг. Способы оказания услуг. Классификация видов услуг. Характеристика основных видов сервисных услуг. Технические средства предприятий. Основы процесса проектирования предоставления услуг. Оборудования, используемые при предоставлении услуг населению.

##### **Тема 2. Состояние и пути развития производственно-технологической базы предприятий сервиса**

Понятие структуры предприятия. Понятие цеха, поточной линии, производственного участка и рабочего места. Производственно-технологическая структура предприятия. Факторы, оказывающие влияние на формирования производственной структуры предприятия. Основное производство его разделы и подразделы. Вспомогательное и побочное производство. Обслуживающее хозяйство.

##### **Тема 3. Основы проектирования, реконструкции и технологического перевооружения предприятия**

Состав и содержание проекта. Стадии разработки. Рабочая документация. Проектно-техническая документация. Реконструкция и ее особенности. Технологическое перевооружение и его роль в деятельности предприятия. Организация проектирования. Типовое и индивидуальное проектирование. Реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий.

##### **Тема 4. Методика расчета производственной программы, объема работ, численности рабочих и служащих**

Основные сведения о производственной программе. Расчет численности

работников производства и зала. Планирование фонда рабочего времени. Планирование численности персонала предприятия. Исходные данные, используемые для планирования численности. Структура баланса рабочего времени одного работника. Отличия «промышленно-производственного» и «непромышленного» персонала. Категории планирования численности предприятий сферы сервиса.

### **Тема 5. Технологический расчет и планировка производственных зон и участков**

Функциональные группы помещений. Основные принципы проектирования, зон и участков. Порядок выполнения технологических расчетов по планированию зоны участков. Характеристика служебных, бытовых и технических помещений. Характеристика подсобных помещений. Основные требования к размещению складских помещений в плане здания. Основные требования к проектированию производственных помещений. Понятие функциональной зоны. Расчет площадей помещений по площади занимаемой оборудованием.

### **Тема 6. Типажи предприятий и оборудования**

Предприятия по оказанию услуг в торговли. Предприятия по оказанию услуг питания и проживания. Предприятия по оказанию услуг транспорта. Предприятия по оказанию услуг снабжения, заготовкам и хранения материально-технических ресурсов. Предприятия по оказанию услуг кредита, финансов и страхования, сделки с недвижимостью. Предприятия по оказанию услуг в образовании, культуре и искусстве. Наука и научное обслуживание. Здравоохранение, включая физическую культуру и спорт. Услуги по обслуживанию домашнего хозяйства. Услуги личного характера Услуги государственного управления.

### **Тема 7. Технологические и другие требования к предприятиям сервиса, производственным и другим помещениям**

Основные требования к предприятиям сервиса. Технологические требования к предприятиям сервиса. Технологические требования к производственным помещениям. Технологические требования к подсобным помещениям. Технологические требования, предъявляемые к предприятиям, оказывающим услуги автотранспорта. Технологические требования, предъявляемые к предприятиям, оказывающим услуги по снабжению, заготовкам и хранению материально-технических ресурсов. Технологические требования, предъявляемые к предприятиям, оказывающим услуги по образованию, культуре и искусству. Технологические требования, предъявляемые к предприятиям, оказывающим услуги личного характера.

### **Тема 8. Ресурсосбережение и обеспечение экологических требований**

Контроль качества сырья и материалов, используемых при оказании услуг. Общие требования к обеспечению соблюдения безопасности и экологических

нормативов при оказании услуг. Экспертиза безопасности оборудования и технологических процессов. Учет требований по ресурсосбережению. Экспертиза при оказании услуг сервиса. Оценка воздействия факторов, влияющих на окружающую среду.

### **Тема 9. Особенности обслуживания инженерного и санитарно-технического оборудования и коммуникаций**

Гигиенические требования к факторам внешней среды. Гигиенические требования к благоустройству предприятия. Требования, предъявляемые к санитарно-техническому оборудованию. Требования, предъявляемые к инженерному оборудованию и коммуникациям. Требования, предъявляемые к санитарно-техническому оборудованию. Требования, предъявляемые к инженерным коммуникациям. Требования, предъявляемые к санитарно-техническим коммуникациям.

### **Тема 10. Порядок согласования проектной документации предприятий сервиса**

Требования, предъявляемые к проектной документации предприятий сервиса. Порядок представления проектной документации предприятий сервиса. Порядок согласования проектной документации предприятий сервиса. Перечень проектной документации предприятий сервиса. Порядок утверждения проектной документации предприятий сервиса. Органы государственного контроля и надзора, утверждающие проектную документацию.

### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

### **6. Форма контроля дисциплины: экзамен, зачет, курсовой проект**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.2 ДИАГНОСТИКА СИСТЕМ СЕРВИСА**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель изучения дисциплины** - формирование основных теоретических и практических знаний, навыков и умений для принятия научно обоснованных решений в профессиональной деятельности будущих специалистов сервиса при организации и проведении диагностики систем сервиса.

### Задачи изучения дисциплины

- дать будущим специалистам необходимые знания в области методического, информационного, технологического и технического обеспечения диагностики систем сервиса;
- изучение причин изменения состояния систем сервиса;
- изучение технологии восстановления систем сервиса.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть (Б1.В.ОД.5).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

|   |
|---|
| <b>профессиональные (ПК):</b>   |
| <i>ПК 10</i> - готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса |

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций  | Наименование оценочного средства |
|---|---|----------------------------------|
| ПК-10                                     | Знать основные сведения и понятия по проблемам качества технологических процессов диагностики систем сервиса                                      | <i>Опросы</i>                    |
|   | Знать принципы и положения, лежащие в основе различных видов диагностики  | <i>Тесты</i>                     |
|   | Знать методы организации проведения процесса диагностики; устройство и технические характеристики метрологического обеспечения диагностики        | <i>Задачи</i>                    |
|   | Уметь интерпретировать, переносить и экстраполировать имеющиеся знания по проблемам качества технологических процессов диагностики систем сервиса | <i>Кейс-задача</i>               |
|   | Уметь анализировать и систематизировать процессы и ситуации, возникающие в процессе диагностики   | <i>Деловая игра</i>              |
|   | Уметь осуществлять диагностику систем сервиса на основе информационного, методического и  | <i>Опросы</i>                    |

|  |   |                |
|--|---|----------------|
|  | технического обеспечения объектов и систем сервиса.   |                |
|  | Владеть приемами интерпретации и экстраполяции, имеющихся знаний по проблемам комплексного подхода обеспечения необходимого уровня технологичности процессов оказания услуг | <i>Тренинг</i> |
|  | Владеть способами формирования требований к диагностике систем сервиса  | <i>Опросы</i>  |
|  | Владеть методами диагностирования систем сервиса, их блоков, модулей и элементов в аналоговом и дискретном исполнениях  | <i>Тренинг</i> |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### **Тема 1. Законодательно-нормативная база объектов и систем сервиса**

Рынок услуг как разновидность товарного рынка.

Повышение качества обслуживания населения в свете законов «О защите прав потребителей» (ФЗ

№ 2300-1), «О качестве и безопасности продуктов» (ФЗ № 29), «Об экологической экспертизе», «О техническом регулировании» и т.п. Гражданский и трудовой кодекс РФ.

Устав предприятия и учредительный договор – основные учредительные документы (ст. 52 ГК РФ).

##### **Тема 2. Значение и роль диагностики в сервисе**

Основные задачи диагностики на различных стадиях жизненного цикла объектов и систем сервиса.

Состояние и основные направления развития диагностики объектов, и систем сервиса.

Диагностика на этапах проектирования, изготовления, эксплуатации, обслуживания, ремонта и утилизации объектов, и систем сервиса.

##### **Тема 3. Основные термины и определения диагностики объектов и систем сервиса**

Диагностика как понятие. Общность и различия диагностики как вида деятельности.

Объект, субъект, критерии диагностики. Товар и услуга как объекты диагностики. Критерии общие и конкретные.

Диагноз как метод управления научным познанием.

##### **Тема 4. Виды, классификация, основные характеристики объектов и систем сервиса**

Общая характеристика системы сервиса.

Система сервиса как объект экспертизы и диагностики. Классификация

предприятий сервиса.

Виды и классификация товаров в сервисе. Классификация услуг в сервисе.

Потребительские свойства и показатели качества товаров и услуг.

### **Тема 5. Экспериментальная диагностика объектов и систем сервиса**

Диагностика как отрасль знания и вид деятельности.

Дефекты, их виды и методы обнаружения. Диагностические параметры и нормативы.

Системы тестового и функционального диагностирования (общие сведения).

Основные типы задач определения состояния объектов.

### **Тема 6. Принципы, виды и средства экспертизы и диагностики**

Основные принципы и виды экспертизы потребительских товаров и услуг.

Общие сведения о средствах экспертизы и диагностики. Диагностика и прогнозирование.

Диагностическое и контрольно-измерительное оборудование. Автоматизация процессов диагностирования.

Диагностика и ее роль в управлении предприятием. Диагностика предприятия с помощью балансов, отчета о прибыли, финансовых коэффициентов

### **Тема 7. Измерительные, регистрационные, органолептические и экспертные методы диагностики**

Основные виды измеряемых диагностических параметров.

Основные требования к методам диагностики.

Измерительные, регистрационные, органолептические и экспертные методы диагностики.

Сущность и область применения органолептических методов.

### **Тема 8. Организация проведения диагностики**

Общие вопросы организации и проведения диагностики.

Классификация диагностики по организационным и технологическим признакам.

Виды и режимы диагностирования и их связь с техническим обслуживанием и ремонтом объектов и систем сервиса. Факторы, влияющие на организацию экспертизы и диагностики.

Формы организации экспертизы и диагностики в зависимости от свойств объектов и систем сервиса.

Прогнозирование остаточного ресурса объектов и систем сервиса. Методы определения оптимальной периодичности проведения экспертизы и диагностики.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины:** *экзамен*

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.6 СЕРВИСОЛОГИЯ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель изучения дисциплины** теоретическое осмысление студентами научных знаний о человеке и его потребностях как источнике духовно - культурной деятельности людей.

### Задачи изучения дисциплины

- познакомить с основными понятиями дисциплины Сервисология;
- способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области дисциплины Сервисология;
- способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

практический компонент:

- определить роль дисциплины Сервисология;
- обеспечить владение знаниями о дисциплине Человек и его потребности Сервисология;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть (Б1.В.ОД.6).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

### *профессиональные (ПК):*

ПК – 11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций  | Наименование оценочного средства |
|---|---|----------------------------------|
| ПК-11                                     | Знать: этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет, виды формы и объемы процесса сервиса | Опросы                           |
|   | Знать: систему маркетинга, особенности продвижения услуг  | Тесты                            |
|   | Уметь: проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг, консультировать потребителя   | Задачи                           |
|   | Уметь: определять стратегию потребительского  | Кейс-задача                      |

|  |  |                     |
|--|--|---------------------|
|  | спроса, обновления ассортимента товаров и услуг  |                     |
|  | Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в контактной зоне, в процессе сервисной деятельности | Круглый стол        |
|  | Владеть: методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя  | Ситуационная задача |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### Тема 1. Человек как объект познания

1. Источники антропологического знания. Многообразие подходов к изучению человека (религиозный, художественный, философский, естественнонаучный и т.д.).
2. Односторонность существующих дефиниций. Комплексный подход исследования человека как целостности. Проблема человека в современном естественнонаучном и гуманитарном знании. Система наук о человеке.
3. Человек как объект философского анализа. Основные направления и концепции философско-антропологического знания.

##### Тема 2. Проблема человека в истории философской мысли (до XX века)

1. Первые представления о человеке. Представления о человеке в Древней Индии (ведическая традиция, буддизм) и Древнем Китае (конфуцианство, даосизм). Образ человека в античной философии (Сократ, Платон, Аристотель).
2. Проблема человека в средневековой христианской философии (А. Блаженный, Ф. Аквинский). Гуманистические представления о человеке в эпоху Возрождения (Дж. Боккаччо, Николай Кузанский, Эразм Роттердамский, Н. Макиавелли, Т. Мор, Дж. Бруно).
3. Основные подходы к пониманию человека в Новое время и в эпоху Просвещения (Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Р. Декарт, Б. Паскаль, Б. Спиноза, Дж. Локк, Ш. Монтескье, Ф.-М.-А. Вольтер, Ж. Ламетри, Ж.-Ж. Руссо, П.-А. Гольбах). Немецкая классическая философия о человеке (И. Кант, Г.-В.-Ф. Гегель, Л. Фейербах). Представления о человеке в марксистской философии. Проблема человека в русской философии.

##### Тема 3. Антропологическая проблематика в философии XX века

1. Основные подходы к проблеме человека у мыслителей XX века. Психоаналитические концепции человека (З. Фрейд, К.-Г. Юнг). Гуманистический психоанализ Э. Фромма.
2. Проблема человеческого бытия в философии экзистенциализма (М. Хайдеггер, Ж.-П. Сартр, А. Камю, Н. А. Бердяев). Немецкая антропологическая школа (М. Шелер, Х. Плеснер, А. Гелен).
3. Эксцентрическая и деятельностная версии философской антропологии.

##### Тема 4. Естествознание о происхождении и сущности человека

1. Антропогенез как процесс биологической эволюции предшественников человека. Основные этапы антропогенеза. Общая характеристика отряда приматов и семейства гоминид.
2. Основные признаки австралопитеков, питекантропов, неандертальцев, неантропов. Социализация в рамках антропогенеза.
3. Труд как фактор эволюционного развития. Становление общественных отношений. Формирование социальной потребности

#### **Тема 5. Биосоциальная природа человека**

1. Понятия «природа человека» и «сущность человека». Дуальность человеческой природы. Пансоциологизм и панбиологизм. Представление о человеке как социально-природном существе. Общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы.
2. Биологическое бытие человека. Общественное бытие человека. Биологическое и социальное в индивидуальном развитии человека.
3. Соотношение социального и биологического в обществе. Роль природной и социальной среды в формировании потребностей человека.

#### **Тема 6. Деятельная сущность человека**

1. Понятие деятельности. Структура акта деятельности. Типы человеческой деятельности, их характеристика. Классификация видов социальной деятельности.
2. Классические научные идеи духовно-культурной деятельности – философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека. Источники активности человека.
3. Взаимосвязь деятельности и потребности. Потребности как предпосылки и продукт деятельности.

#### **Тема 7. Индивидуальные психофизиологические особенности и возможности человека**

1. Индивидуальные психические и физиологические особенности как основа запросов и потребностей человека. Понятия «темперамент» и «характер». Типы темперамента, их основные особенности. Темперамент и деятельность.
2. Характер, его структура. Типы характера. Основные свойства характера.
3. Связь потребностей человека с типом его темперамента и характера.

#### **Тема 8. Психофизиологическая характеристика основных этапов жизни человека**

1. Онтогенез и жизненный путь человека. Возрастная периодизация жизненного цикла человека. Психофизиологическая характеристика отдельных периодов онтогенеза.
2. Особенности психического развития в онтогенезе. Связь возрастных особенностей и потребностей. Возрастная обусловленность доминирующих потребностей человека.
3. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические

возможности человека и их связь с социальной активностью.

4. Методики диагностирования поведения и влияния на потребителя.

### **Тема 9. Основные подходы к определению потребностей и их классификации**

1. Основные подходы к определению потребности. Соотношение потребности с другими категориями (нужда, желание, интерес, мотив и др.). Объективная и субъективная составляющие потребности. Социоприродные изменения человека и классификация его потребностей.

2. Проблема классификации потребностей. Основные принципы классификации человеческих потребностей. Обзор существующих классификаций потребностей (А. Маслоу, Э. Фромм и др.). Первичные (витальные) и вторичные потребности. Материальные и духовные, биологические и социальные, общественные и личные, разумные и неразумные потребности человека.

3. Оптимальная модель совокупных потребностей. Потребности человека и оценка их социальной значимости

4. Методы бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в контактной зоне, в процессе сервисной деятельности.

### **Тема 10. Общая характеристика потребностей человека**

1. Естественные (физиологические) потребности человека (потребности в пище, жилище, сексуальные потребности, жизненно важные потребности организма). Материальные потребности и их разновидности. Духовные потребности личности (интеллектуальные, эстетические, нравственные потребности; потребность в смысле жизни).

2. Социальные потребности человека (потребность в признании, достижении, принадлежности к социальной группе, общении; информационная потребность и др.). Их генезис, природа, сущность и специфика. Рекреационные потребности человека.

3. Неразумные потребности личности и пути их преодоления.

4. Определение стратегии потребительского спроса, обновление ассортимента товаров и услуг.

### **Тема 11. Основные механизмы и закономерности формирования, развития и удовлетворения потребностей**

1. Формирование потребностей как объективный процесс движения потребностей и как вид целенаправленного воздействия общества и государства на формирование личности.

2. Объективные (социально-экономические, культурные, бытовые, природно-климатические) и субъективные (предпочтения, склонности, способности, привычки человека) факторы формирования потребностей. Механизмы и методы (экономический, организационный, эмоциональный, социально-психологический и др.) формирования потребностей. Особенности удовлетворения различных потребностей человека.

3. Приемы выявления основных потребностей клиентов с целью их оптимального удовлетворения сферой сервиса. Основные особенности и стадии развития потребностей. Общие закономерности динамики потребностей. Закон возвышения потребностей. Регресс потребностей
4. Система маркетинга, особенности продвижения услуг. Исследования рынка способы продвижения услуг, формы консультирования потребителя.

## **Тема 12. Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей**

1. Определение сервисной деятельности. Сервис как особый вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей человека путем оказания услуг. Потребности человека с точки зрения экономики. Потребности и потребление.
2. Основные типы потребления. Формирование потребностей в условиях рыночной экономики. Особенности потребления в современной России. Воздействие природных и социальных факторов на сервисную деятельность. Структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Многообразие форм современного сервиса. Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания. Структура сервисной деятельности.
3. Современные классификации услуг населению. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
4. Этика сферы сервиса и услуг, этика партнерских отношений, эстетика обслуживания, профессиональную этику и этикет, виды формы и объемы процесса сервиса.

## **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

## **6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.7 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

### Цель изучения дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности, способах осуществления и специфики сервисной деятельности, направленной на удовлетворение разнообразных потребностей человека.

### Задачи изучения дисциплины

- познакомить с основными понятиями дисциплины «Сервисная деятельность»;
  - формирование у студентов навыков познавательной деятельности в сфере исследования человеческих потребностей;
  - формирование у студентов умения сегментировать потребительский рынок сервисных услуг;
  - выработка у студентов представлений о содержании сервисной деятельности в современном обществе;
- практический компонент:
- определить роль дисциплины «Сервисная деятельность»;
  - обеспечить владение знаниями о дисциплине «Сервисная деятельность»;
  - обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть (Б1.В.ОД.7).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

|   |  |
|---|--|
| <b>профессиональные (ПК):</b>   |  |
| ПК-8 способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями |  |

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
| ПК-8                                      | Знать: требования потребителя  | Опросы                           |
|   | Знать: информационные технологии   | Тесты                            |
|   | Уметь: разрабатывать процесс предоставления услуг  | Задачи                           |

|  |  |                     |
|--|--|---------------------|
|  | Уметь: определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг | Кейс-задача         |
|  | Владеть: коммуникационными технологиями  | Круглый стол        |
|  | Владеть: методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя                      | Ситуационная задача |

#### **4. Содержание тем дисциплины**

##### **Тема 1. Социально-экономические основы сервисной деятельности**

1. Содержание и задачи дисциплины «Сервисная деятельность».
2. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Вопросы истории развития сервиса в России.

##### **Тема 2. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека**

1. Понятие об услуге и сервисной деятельности
2. Функции сферы услуг
3. Структура сферы услуг и классификация типов и видов услуг
4. Отличие услуги от материально-вещественного товара

##### **Тема 3. Ценность услуг**

1. Определение ценности услуги.
2. Модель ценности услуги.

##### **Тема 4. Поведение потребителей и процесс принятия ими решения**

1. Определение потребительской среды в сфере услуг.
2. Клиенты и их потребности.
3. Факторы, влияющие на покупательское поведение.
4. Процесс принятия решения потребителем.
5. Специфические аспекты покупки услуг.
6. Поведение потребителей деловых услуг.

##### **Тема 5. Теория организации обслуживания**

1. Обслуживание как сервисная система.
2. Система сервисных операций.
3. Система предоставления услуг.
4. Система маркетинга услуг.

##### **Тема 6. Контактная зона**

1. Общие положения.
2. Пространство контакта.
3. Процесс контакта между клиентом и исполнителем.
4. Содержание контакта.
5. Работа с жалобами потребителей.
6. Принципы эффективного решения конфликтных ситуаций.

## **Тема 7. Качество обслуживания и производительность**

1. Общие положения.
2. Показатели качества услуги.
3. Модель качества услуг.
4. Сервисные гарантии.
5. Производительность труда в сфере услуг.

## **Тема 8. Общероссийские стандарты качества**

1. Объекты стандартизации и номенклатура показателей качества услуг
2. Методы определения величины показателей качества
3. Ответственность продавца (исполнителя) перед потребителем

## **Тема 9. Стратегические направления и конкурентоспособность**

1. Понятие о конкурентных преимуществах
2. Конкурентная окружающая среда
3. выбор целевых потребителей
4. Стратегия создания конкурентных преимуществ
5. Роль стандартизации и дифференциации в выборе товарной политики

## **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

## **6. Форма контроля дисциплины: экзамен, зачет**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.8 КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель изучения дисциплины** формирование компетенций сервисной деятельности в области контроля качества оказываемых услуг.

### Задачи изучения дисциплины

- изучить показатели качества обслуживания на предприятиях и их классификацию,
- исследовать контроль и оценку качества услуг,
- рассмотреть сертификацию услуг,
- выявить основные направления обеспечения качества на зарубежных и отечественных предприятиях.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть (Б1.В.ОД.8).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

|   |  |
|---|--|
| <b>профессиональные (ПК):</b>   |  |
| ПК – 12 готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов |  |

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций              | Наименование оценочного средства |
|---|---|----------------------------------|
| ПК-12                                     | Знать основы контроля качества процессов сервиса и их параметров  | <i>Опросы, тесты</i>             |
|   | Уметь осуществлять контроль качества процесса сервиса, параметров технологических процессов и используемых ресурсов | <i>Задачи</i>                    |
|   | Владеть навыками контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов и используемых ресурсов   | <i>Опросы</i>                    |

## 4. Содержание тем дисциплины

### Тема 1. Показатели качества обслуживания на предприятиях и их классификация.

Качество услуг. Показатели качества. Классификация показателей качества. Определение показателей качества обслуживания. Скорость обслуживания. Принципы обслуживания. Эффективность обслуживания.

### Тема 2. Контроль и оценка качества услуги

Контроль качества. Система качества. Улучшение качества. Управление качеством. Проблема обеспечения качества. Стратегия обслуживания.

### **Тема 3. Сертификация услуг**

Понятие сертификации услуг. Правила сертификации услуг. Схемы сертификации. Порядок проведения сертификации. Обязательная сертификация.

### **Тема 4. Основные направления обеспечения качества на зарубежных и отечественных предприятиях**

Комфорт. Модели обеспечения качества.

### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

### **6. Форма контроля дисциплины: экзамен, зачет**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Элективные курсы по физической культуре**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина является продолжением курса «Физическая культура», дает углубленное изучение правил организации и судейства соревнований.

### Задачи изучения дисциплины

- 1 Воспитание ответственного отношения к личному здоровью как индивидуальной и общественной ценности; справедливого, строго регламентируемого отношения к соревновательной деятельности как к одному из видов человеческой деятельности;
- 2 Развитие духовных и физических качеств личности, обеспечивающих нравственное воспитание;
- 3 Освоение знаний о правилах соревнований в различных видах спорта, о принципах проведения соревнований;
- 4 Формирование умений и навыков организации и проведения соревнований по различным видам спорта.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

|   |  |
|---|--|
| <b>общекультурные (ОК):</b>   |  |
| ОК – 7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний |  |

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
| ОК - 7                                    | Правила соревнований и действия судей во время соревнований  | <i>Опросы, тесты</i>             |
|   | Уметь организовывать соревнования и проводить судейство соревнований                                   | <i>Задачи</i>                    |
|   | Владеть навыками организация досуга  | <i>Опросы</i>                    |

## 4. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Организация и проведение соревнований по спортивным играм

Тема 2. Легкая атлетика

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины: зачет**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.1.1 ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель освоения дисциплины** формирования знаний о сущности бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы.

В связи с этим, в рамках предлагаемой дисциплины с одной стороны, малый бизнес рассматривается как социальное явление (основные понятия и характеристики, история развития бизнеса); с другой - изучается процесс организации малого бизнеса (реализация проекта, бизнес-планирование, привлечение ресурсов).

При изучении дисциплины решаются **следующие задачи:**

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса;
- формирование предпринимательского мышления;
- развитие навыков использования ИТ-технологий для формирования и развития бизнеса.

В результате изучения данной дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей деятельности организации бизнеса, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.1.1).

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

**ПКВ-1** - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

**ПКВ-2** - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций  | Наименование оценочного средства |
|-------------------------|--|----------------------------------|
| ПКВ-1, ПКВ-2            | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность основных понятий и механизма бизнеса;</li> <li>- методы генерирования, анализа и реализации бизнес-идеи;</li> <li>- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;</li> <li>- формы партнерства в предпринимательской деятельности;</li> <li>- основы бизнес-планирования и других аспектов управления коммерческой организации;</li> <li>- сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;</li> <li>- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.</li> </ul> | Опросы                           |
|                         | <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;</li> <li>- анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;</li> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;</li> <li>- принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации.</li> </ul>  | Тесты                            |
|                         | <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации, развития и масштабирования бизнеса;</li> <li>- новейшими формами исполнения бизнеса и высокопрофессионального менеджерского подхода к ним.</li> </ul>  | Задачи                           |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### Тема 1. Социально-психологическая адаптация студентов к предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Психология бизнеса и предпринимательское мышление. Особенности организации рабочего времени предпринимателя. Навыки эффективной презентации. Проведение совещаний. Переговоры: статусные и жесткие переговоры, психотехники влияния. Технология внешних

коммуникаций: публичные выступления. Выстраивание бизнес-контактов. Практические аспекты. Ассесмент-центр.

*Тема 1.2. Диагностика креативных и предпринимательских способностей.*

*Тема 1.3. Навыки современного предпринимателя: искусство ведения деловых переговоров, ораторское искусство, язык жестов. Особенности деловых переговоров. Типы личностей. Особенности коммуникаций. Жесты и физиогномика.*

*Тема 1.4. Специфика формирования имиджа молодого предпринимателя в условиях современного общества.*

Особенности формирования имиджа предпринимателя в современном обществе.

*Тема 1.5 Конфликтология. Типология конфликтов. Пути разрешения конфликтов. Создание бесконфликтной среды в организации. Использование конфликтов для решения целей организации. Особенности поведения во время конфликтов.*

## **Тема 2. Инструментарий предпринимательской деятельности**

*Тема 2.1. Условия и принципы создания собственного дела «от идеи до реализации».* Опыт молодежи в создании успешного бизнеса, факторы успеха в бизнесе, основные законы бизнеса, социальная ответственность бизнеса. Типология бизнеса, психологические качества человека бизнеса, активность и мотивация человека бизнеса, психология потребителя, психология конкурента. Основные этапы выбора предпринимательского проекта. Коммерциализация идеи.

*Тема 2.2. Исследование рынка и формирование маркетинговой стратегии.* Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка. Выбор предпринимательской ниши. Особенности тестирования ниши. Основные инструменты маркетинга: товар, цена, продвижение, сбыт. SWOT-анализ. Оценка рынков сбыта товара (услуги). Методы ценообразования, анализ ценообразующих факторов. Сегментирование рынка потребителей: этапы, определение целевой аудитории. Маркетинговая стратегия бизнеса

*Тема 2.3. Маркетинговые коммуникации.*

Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций фирмы. Реклама в системе маркетинга. Задачи и эффективность рекламы. Подготовка рекламной кампании. Оптимизация затрат на продвижение и инструменты малобюджетного маркетинга. Партизанский маркетинг, вирусный маркетинг, блоггинг. Интернет-маркетинг. Нестандартные решения в области PR и рекламы.

*Тема 2.4. Инструменты современного бизнеса.*

Основные понятия предпринимательской деятельности. Современные виды и формы предпринимательской деятельности (франчайзинг, вендинг, аутсорсинг, коворкинг и др.). Особенности ведения бизнеса по сферам деятельности.

*Тема 2.5. Создание и организация деятельности кооператива*

Нормативно-правовое обеспечение организации деятельности кооператива.

Алгоритм создания кооператива. Основные виды деятельности кооперативов. Современное состояние кооперативного дела. Зарубежный опыт кооперативной деятельности

*Тема 2.6. Ресурсобеспечение предпринимательской деятельности.* Особенности кадрового и организационного планирования. Материально-техническое обеспечение. Финансовое и инвестиционное планирование.

*Тема 2.7. Формирование ценовой политики и организация продаж.* Особенности ценообразования (директ-кост, таргет кост, стандарт-кост и др.). Пути организации продаж с использованием различных каналов сбыта.

*Тема 2.8. Управление в условиях организационных изменений.* Планирование численности работников и расчет годового фонда оплаты труда. Модель и факторы планирования численности работников. Расчет действительного фонда рабочего времени. Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, технологическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты.

### **Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности**

*Тема 3.1. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности.* Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность бизнеса в России. Получение разрешительных документов для ведения бизнеса. Лицензирование отдельных видов деятельности, сертификация. Ответственность за ведение деятельности без разрешительных документов. Правовые аспекты ведения предпринимательской деятельности: сделки. Форма договора и последствия его несоблюдения. Принципы и порядок взаимодействия с контрольными (надзорными), а также государственными и муниципальными органами. Законодательство о защите прав потребителей (в том числе с точки зрения предпринимателя). Ликвидация предприятия, ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей. Государственная регистрация бизнеса. Выбор организационно-правовой формы. Разработка учредительных документов. Выбор системы налогообложения. Открытие расчетного счета в банке.

*Тема 3.2. Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности.* Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Особенности государственных программ, реализуемых на территории России и Республики Татарстан. Особенности документационного обеспечения участников государственных программ. Способы и приемы взаимодействия с государственными структурами.

### **Тема 4. Планирование деятельности предприятия**

*Тема 4.1. Основы планирования деятельности предприятия в условиях конкурентной внешней среды.* Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг,

операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование привлечения финансовых ресурсов кредитной организации (внешнего инвестора).

*Тема 4.2. Планирование маркетинга.* Структура маркетинговых показателей бизнес-плана: емкость сегмента рынка продукции предприятия, прогноз доли, план ценовой политики, виды используемых цен на стадиях экономического срока жизни бизнес-плана, управленческие решения по тактике маркетинга. Содержание основных этапов планирования маркетинга.

*Тема 4.3. Создание неповторимого бренда.*

Бренд. Двойственная сущность бренда: бренд для производителя (продавца) и для потребителя (покупателя). Модель «4D брендинг» Т. Гэда. Стоимость российских и мировых брендов. Разработка наименования бренда, слогана, логотипа, фирменного стиля. Техника продаж. Эффективные продажи, секреты успеха.

*Тема 4.4. Планирование производства и капитальных вложений.*

Производственная программа. Факторы плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции: производственная мощность и резерв ее использования, система организации труда, емкость рыночного сегмента. Структура капитальных. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства. Структура оборотного капитала в условиях планирования капиталовложений вновь созданного субъекта.

*Тема 4.5 Планирование материально-технического обеспечения.*

Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Модель расчета оптимальных размеров запасов (модель Уилсона).

*Тема 4.6. Планирование себестоимости и накладных расходов.* Структура и механизм формирования себестоимости. Структура и методы расчета нормы рентабельности. Методы планирования цены. Дифференцирование цен. Структура расходов. Формирование сметы затрат.

*Тема 4.7. Налоговое планирование.* Составление и подготовка налоговой отчетности по упрощенной и вмененной схеме налогового обложения.

*Тема 4.8. Финансовая модель проекта. Резюме проекта.* Формирование финансовой модели проекта. Резюме проекта и особенности его формирования.

## **Тема 5. Использование ИТ-технологий в бизнесе**

*Тема 5.1. Оценка эффективности бизнеса (с помощью Project expert).* Расчет и анализ показателей эффективности предпринимательской деятельности.

*Тема 5.2. Основы «1С: Бухгалтерия»*

Основы ведения бух.учета в программе 1С. Формирование счета, подготовка

доверенности, акта, счет- фактуры.

*Тема 5.3. Механизм создания интернет-магазина*

Создание интернет-магазина. Этапы создания интернет-магазина. Особенности формирования контента.

*Тема 5.4.Создание интернет-проекта*

Создание интернет-магазина. Интеграция с электронными платежными системами. Интеграция с Яндекс-маркетом. Система ЕВУ.

## **Тема 6. Финансовое планирование и операционный анализ (ПКВ-1)**

*Тема 6.1 Финансовое планирование*

Выявление и развитие предпринимательских способностей у студентов. финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Анализ налогового окружения. Определение структуры инвестиций. Механизм анализа источников и условий финансирования бизнес-плана. Разработка бюджета доходов и расходов. Формирование бюджета движения денежных средств. Расчет внутренней нормы доходности, текущей и чистой дисконтированной стоимости. Графический анализ внутренней нормы доходности. Планирование чистых денежных потоков. Финансовый профиль проекта: структура, графическое построение. Оценка эффективности проекта.

*Тема 6.2 Операционный анализ*

Содержание и инструменты операционного анализа. Расчет точки безубыточности, графический анализ безубыточности. Расчет операционного рычага, порога безопасности, анализ использования ресурсов производства (основные производственные фонды, капитал, трудовые ресурсы).

*Тема 6.3 Риск-менеджмент*

Понятие и сущность риска. Виды рисков. Методы управления рисками.

*Тема 6.4 Анализ на рынке Forex*

Рынок Forex. Технический анализ. Инструменты игры на бирже. Участники биржевой торговли.

## **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины:** *экзамен*

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.1.2 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**направление подготовки  
19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания  
профиль: Организация производства и обслуживания в индустрии  
питания**

**Волгоград – 2016**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» позволяет сформировать компетенции обучающегося в области продвижения продукции на рынке.

**Цель изучения дисциплины** «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» состоит в формировании профессиональных компетенций (ПКВ-1, ПКВ-2), правовых знаний в области организации общественного питания, изучение ими законодательства, регулирующего системы договорных отношений в условиях рыночной экономики, правовую охрану собственности, правовое положение и защиту субъектов профессиональной деятельности.

**Задачи изучения дисциплины** «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»:

- изучить правовые основы малого и среднего предпринимательства;
- изучить основные категории и понятия предпринимательского права и основные положения действующего федерального законодательства в области предпринимательской деятельности;
- развитие у обучающихся навыков работы с нормативно-правовыми актами.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.1.2).

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих дополнительных вузовских компетенций:

**ПКВ-1** - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

**ПКВ-2** - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- характеристики организаций различных организационно-правовых форм;
- порядок и способы организации продаж товаров и оказания услуг;
- требования к бизнес-планам.

*Уметь:*

- определять конкурентные преимущества организации;
- вносить предложения по усовершенствованию товаров и услуг, организации продаж;
- составлять бизнес-план организации малого бизнеса.

*Владеть:*

- навыками правильного толкования подлежащего применению нормативно-

правовой акта, грамотно применять его в практической деятельности, составлять юридически обоснованные документы и действовать в соответствии с требованиями действующего законодательства.

#### **4. Содержание тем дисциплины**

### **РАЗДЕЛ 1. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРАВОВОЙ СТАТУС СУБЪЕКТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Тема 1. Правовые основы государственного регулирования профессиональной деятельности.**

Источники правового регулирования профессиональной деятельности. Понятие, предмет и метод правового регулирования.

#### **Тема 2. Правовые основы деятельности государственных органов в защите конкуренции и противодействия монополизму.**

Антимонопольное регулирование.

#### **Тема 3. Основные способы государственного регулирования профессиональной деятельности.**

Правовое регулирование лицензирования отдельных видов деятельности. Государственное регулирование стандартизации товаров, работ услуг. Саморегулирование. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

#### **Тема 4. Правовой статус субъектов профессиональной деятельности.**

Субъект профессиональной деятельности: понятие и виды. Понятие юридического лица. Правоспособность. Учредительные документы. Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства).

#### **Тема 5. Виды субъектов профессиональной деятельности.**

Индивидуальный предприниматель. Классификация юридических лиц. Коммерческие организации. Хозяйственные товарищества и общества. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Производственные кооперативы. Государственные муниципальные предприятия.

#### *Формируемые компетенции:*

- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

## **РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Тема 6. Вещные права субъектов профессиональной деятельности.**

Право собственности и иные вещные права субъектов профессиональной деятельности. Понятие, формы собственности. Общая собственность. Право хозяйственного ведения. Право оперативного управления. Сервитут.

### **Тема 7. Права субъектов профессиональной деятельности на интеллектуальную собственность и средства индивидуализации.**

Объекты интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации субъектов профессиональной деятельности.

### **Тема 8. Обязательства в сфере профессиональной деятельности: общие положения.**

Понятие и виды договоров в сфере профессиональной деятельности. Заключение, изменение и прекращение договоров. Обязательства: исполнение, обеспечение, прекращение. Ответственность за нарушение обязательств. Защита прав потребителей в отношениях с субъектами профессиональной деятельности.

### **Тема 9. Отдельные виды обязательств в сфере профессиональной деятельности.**

Договоры о передаче имущества в собственность. Договоры купли-продажи. Договор мены. Договор ренты. Договоры о передаче имущества в пользование. Договор аренды: общие положения. Договор аренды транспортных средств. Договор аренды зданий и сооружений. Договор аренды предприятия. Договор финансовой аренды. Договоры о выполнении работ и оказании услуг. Договор подряда: общие положения. Договор строительного подряда. Возмездное оказание услуг. Договор поручения. Договор комиссии. Агентский договор. Договор доверительного управления имуществом. Договор хранения: общие положения. Договор складского хранения. Специальные виды хранения. Договоры перевозки грузов. Права и обязанности сторон по договору перевозки грузов. Ответственность сторон по договору перевозки грузов. Договор транспортной экспедиции. Договор коммерческой концессии. Договор простого товарищества. Договоры страхования. Участники страховых правоотношений. Форма и содержание договора страхования.

### **Тема 10. Внедоговорные обязательства.**

Обязательства из причинения вреда. Обязательства вследствие неосновательного обогащения.

*Формируемые компетенции:*

- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать

идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);  
- способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

### **РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, УЧАСТИЕ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ.**

#### **Тема 11. Правовое регулирование расчетных и кредитных отношений.**

Правовое положение банков. Договоры банковского счета и банковского вклада. Правовое регулирование расчетов. Вексель. Аккредитив. Договор займа и кредитный договор. Договор финансирования под уступку денежного требования.

#### **Тема 12. Правовое регулирование внешнеторговых отношений.**

Понятие, источники, субъекты внешнеторгового оборота. Правовое регулирование внешнеторговых сделок.

*Формируемые компетенции:*

- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);  
- способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

### **РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ. ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

#### **Тема 13. Взаимоотношения субъектов профессиональной деятельности с органами государственной власти и управления.**

Правовые отношения субъектов профессиональной деятельности с органами государственной власти и управления. Ответственность за вред, причиненный государственными органами и их должностными лицами субъектам профессиональной деятельности.

#### **Тема 14. Правовое регулирование защиты интересов субъектов профессиональной деятельности.**

Порядок и способы защиты прав субъектов профессиональной деятельности. Внесудебный порядок защиты субъектов профессиональной деятельности. Самозащита прав. Претензионный порядок урегулирования споров. Судебный порядок урегулирования споров в сфере профессиональной деятельности. Трудовое законодательство. Административная и уголовная ответственность. Система арбитражных судов. Функции арбитражных судов. Подведомственность и подсудность споров. Рассмотрение споров в

арбитражных судах. Рассмотрение споров в третейских судах.

*Формируемые компетенции:*

- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.2.1 КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель изучения дисциплины:** формирование способностей генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса, выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомить студентов с теорией современной речевой коммуникации как наиболее общей дисциплины, изучающей речевое поведение;
- дать представление о психологических, социологических, этических, когнитивных особенностях межличностной коммуникации;
- ознакомить с содержанием аспекта коммуникативной деятельности бакалавров;
- дать представление о речемыслительной деятельности;
- продолжить развитие и совершенствование лингвистической компетенции;
- обеспечить формирование комплекса практических навыков в области коммуникативной культуры.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.2.1).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| <i>Дополнительные (ПКВ):</i> |  |
|------------------------------|--|
| ПКВ-1                        | способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса                             |
| ПКВ-2                        | способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями |

| <b>Формируемые компетенции (код компетенции)</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций</b>   | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--|---|---|
| ПКВ-1<br>ПКВ-2                                   | Знать особенности восприятия текстовой информации, речевого поведения личности собеседника, условий общения, а также понимать механизм речепорождения | <i>Опрос</i>                            |
|  | Уметь продуцировать языковые тексты, отвечающие современным требованиям делового общения  | <i>Кейс-задания</i>                     |
|  | Уметь ориентироваться в ситуации общения  | <i>Кейс-задания</i>                     |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | Владеть навыками генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса | <i>Упражнения и задания</i>                     |
|  | Владеть техникой ведения эффективного диалога (коммуникативные навыки)   | <i>Дискуссия</i>                                |
|  | Владеть навыками взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями                                   | <i>Дискуссия<br/>Коммуникативные упражнения</i> |

#### **4. Содержание тем дисциплины**

##### **Тема 1 Предмет курса. Базовые понятия**

*Культура речевой коммуникация и общая теория коммуникации. Коммуникативные системы современного общества. Коммуникационный менеджмент.*

*Информация как основной элемент коммуникативных систем. Информация и речевая деятельность. Теория информации и теория коммуникации.*

*Многоаспектность теории коммуникации. Лингвистический аспект теории коммуникации. Социологический аспект речевой коммуникации. Психологический аспект речевой коммуникации. Когнитивный (познавательный) аспект речевой деятельности. Этический аспект речевой коммуникации. Коммуникативная культура бакалавра как основа успешной профессиональной деятельности.*

##### **Тема 2 Особенности деловой речевой коммуникации**

*Общение как деятельность. Функции общения. Этапы деловой коммуникации. Типология речевой коммуникации. Деловая коммуникация. Профессионально-ориентированная коммуникация.*

*Понятие коммуникативного пространства. Структура речевой коммуникации. Субъект, объект и обратная связь как элементы коммуникативного акта. Ситуация речевой коммуникации. Содержание коммуникативного акта.*

*Современные модели речевой коммуникации. Стереотипы коммуникации.*

*Условия делового общения. Официально-деловой стиль русского языка как форма реализации профессиональной коммуникации. Регламент и стандарт как основа делового текста. Владение стилистическими навыками и коммуникативная культура бакалавра*

*Языковой текст и его структура. Текстовые единицы: словосочетание, предложение, абзац. Владение текстовыми единицами. Словарь текстовых единиц как средство развития речевых навыков специалиста. Стандарты делового языка в речи специалиста, руководителя. Автоматизм владения стандартными единицами как необходимое условие эффективной речевой коммуникации.*

*Речевой этикет бакалавра. Универсальные и национальные нормы речевого этикета. Важнейшие этикетные формулы и особенности их употребления.*

*Имидж руководителя: языковой, этический и профессиональный аспекты.*

Корпоративный имидж.

### **Тема 3 *Культура монологической речи***

Публичная речевая деятельность и ее особенности. Культура публичной речи. Публичный монолог и его отличительные свойства. Требования, предъявляемые к современному публичному монологу.

*Жанры публичной монологической речи в пространстве современного русского литературного языка.* Жанры административного публичного монолога: выступление на собрании производственного коллектива, на совещании, на заседании комиссии, совете директоров, в период предвыборной кампании; доклад на отчетно-выборном собрании; поздравительная речь; презентационная речь. Структура, этапы, условия функционирования жанров. Языковые особенности, техника речи. Языковая характеристика бакалавра.

Нормативные словари и справочники русского языка как средство поддержания и совершенствования высокой культуры речи бакалавра

### **Тема 4 *Культура диалогической речи***

*Публичный диалог и его особенности.* Требования, предъявляемые к современному публичному диалогу. Культура публичного диалога. Коммуникативная компетенция бакалавра.

*Жанры публичной диалогической речи в пространстве современного русского литературного языка.* Жанры административного публичного диалога: деловые переговоры, деловая беседа. Управленческие диалоговые жанры: производственное совещание, пресс-конференция, парламентские дебаты. Особенности телефонного общения. Структура, этапы, условия функционирования. Стратегия и тактика ведения. Языковые особенности, техника речи.

### **Тема 5 *Барьеры речевой коммуникации***

*Проблемы коммуникации.* Лингвистические, социологические, психологические, этические источники коммуникативных проблем. Понятие экологии общения. Понятие гуманистического менеджмента.

*Трудности установления контакта.* Трудности восприятия и усвоения информации. Социальные барьеры общения.

*Конфликт в деловом общении.* Источники и виды конфликтных ситуаций. Спор, дискуссия, полемика как основные способы реализации конфликтных ситуаций. Этапы развития конфликта. Стратегии поведения в конфликте. Конфликтология как наука решения проблемных ситуаций в межличностном общении.

Речевая агрессия в современных условиях. Иерархическая коммуникация. Авторитарный стиль руководства как один из видов речевой агрессии. Когнитивный механизм воздействия агрессивного текста. Избыточность информационных потоков в современном обществе как реализация информационной агрессии.

Манипуляция в общении. Механизм манипулятивных технологий.  
Нейтрализация манипуляции.

Стресс и кризис в деловом общении. Особенности кризисных коммуникаций.  
Стратегия стрессоустойчивого поведения. Алгоритм коммуникативного взаимодействия в условиях кризисной ситуации.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.2.2 КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
САМООБРАЗОВАНИЯ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель изучения дисциплины:** формирование способностей генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса, выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями

### Задачи изучения дисциплины:

- Раскрыть смысл самообразования и его роль в формировании личности студента
- Вызвать положительное отношение будущего специалиста к самообразовательной деятельности
- Сформировать у студента потребность в профессиональном самообразовании
- Вооружить обучающихся методикой самоанализа и уровня сформированности культуры профессионально самообразования
- Ознакомить студентов с содержанием и методикой профессионального самообразования
- Сформировать у студента умения самообразования и научно-исследовательской деятельности

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.2.2).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| <i>Дополнительные (ПКВ):</i> |  |
|------------------------------|--|
| ПКВ-1:                       | способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса                               |
| ПКВ-2:                       | способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями |

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
| ПКВ-1<br>ПКВ-2                            | Знать историю самообразования  | <i>Опрос</i>                     |
|   | Знать технологии формирования культуры самообразования   | <i>Задачи, тесты</i>             |
|   | Уметь составлять карту оценки и самооценки готовности к самообразовательной деятельности.              | <i>Кейс-задания</i>              |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | Уметь разработать программу профессионального самообразования  | <i>Кейс-задания</i>                             |
|  | Владеть навыками генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса | <i>Упражнения и задания</i>                     |
|  | Владеть навыками анализировать, оценивать и управлять рисками  | <i>Дискуссия</i>                                |
|  | Владеть навыками взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями                                   | <i>Дискуссия<br/>Коммуникативные упражнения</i> |

#### **4. Содержание тем дисциплины**

##### **Тема 1. Введение в предмет. Из истории самообразования.**

*Теория и практика самообразования в XVIII-XIX вв. Возникновение идеи непрерывного самообразования. Самообразование в общественной мысли и практике России. Педагогическое самообразование. Самообразование в XX в. Школа и самообразование. Профессиональное самообразование. Проблемы непрерывного самообразования. Сущность непрерывного образования. Функции и принципы непрерывного самообразования. Пути реализации непрерывного образования. Самообразование как вид познавательной деятельности и понятие «культура самообразования». Активность природы человека. Познавательная активность личности. Самообразование как вид познавательной активности. Культура самообразования.*

##### **Тема 2 Самообразовательная культура как компонент педагогической деятельности**

*Педагогическая деятельность как творческий процесс. Структура творческих способностей и опорные качества личности. Стандарт и творчество в деятельности специалиста. Модель профессионального самообразования. Карта оценки и самооценки готовности к самообразовательной деятельности. Уровни сформированности культуры профессионального самообразования.*

**Тема 3 Я-концепция и самоанализ профессиональной деятельности в структуре профессионального самообразования. Личностная Я-концепция. Профессиональная Я-концепция.** *Профессиональные способности и умения. Развитие положительной Я-концепции. Самосознание и рефлексия. Виды самооценки. Разработка программы профессионального самообразования.*

##### **Тема 4 Формирование культуры самообразования на различных этапах становления специалиста**

*Готовность к самообразованию на этапе допрофессиональной подготовки. Содержание психологической подготовки. Ориентация на самообразование. Этап профессиональной подготовки в системе непрерывного*

*самообразования. Проблема подготовки специалиста. Соотношение самостоятельной и самообразовательной деятельности студента. Самообразование в профессиональной деятельности и в системе повышения квалификации. Принципы и условия самообразования молодого специалиста. Повышение квалификации и самообразование.*

### **Тема 5 Технология формирования культуры самообразования.**

*Формирование самообразовательной деятельности в процессе обучения. Метазнания и личностные установки студента. Самостоятельная работа студента как средство формирования учебной деятельности. Персонификация процесса формирования метапознавательной деятельности. Организация самостоятельной работы студентов в учебном процессе. Воспитание воли как условие самоактуализации личности. Развитие рефлексии.*

### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

### **6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.3.1 СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ  
С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью преподавания дисциплины является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.3.1).

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций   | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
| ПКВ-1                                     | Знать<br>Теоретические аспекты клиенто-ориентированного подхода  | <i>Опросы</i>                    |
|   | Знать<br>Процесс разработки стратегии CRM<br>Процесс создания ценности   | <i>Тесты</i>                     |
|   | Уметь<br>управлять информацией;<br>определять критерии качества информационных систем  | <i>Задачи</i>                    |
|   | Владеть<br>Информационными технологиями управления взаимоотношениями с клиентами   | <i>Тренинг</i>                   |
| ПКВ-2                                     | Знать<br>Процесс многоканальной интеграции   | <i>Опросы</i>                    |
|   | Знать<br>Процесс оценки эффективности  | <i>Тесты</i>                     |
|   | Уметь<br>разрабатывать план по развитию клиентоориентированных технологий;<br>разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем, | <i>Задачи</i>                    |

|  |  |                |
|--|--|----------------|
|  | применять современные технологические методики организации функционирования информационных систем.     |                |
|  | Владеть инструментальными и программными средствами организации функционирования информационных систем | <i>Тренинг</i> |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### **Тема 1. Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода**

Определение термина CRM; сущность и принципы концепции CRM; предпосылки возникновения данного подхода; типы CRM; пять главных кросс-функциональных процессов CRM.

##### **Тема 2. Процесс разработки стратегии CRM**

Бизнес-стратегия как часть процесса разработки стратегии CRM; бизнес-видение; отраслевые и конкурентные характеристики; модель отраслевого анализа; модель общих стратегий; модель лидеров рынка; стратегия лидерства по издержкам; стратегия дифференциации; стратегия фокусирования; лидерство по операциям; лидерство по продукту; близость к клиенту; клиентская стратегия; сегментация рынка; приведение бизнес-стратегии в соответствие с клиентской стратегией.

##### **Тема 3. Процесс создания ценности**

Ценность, получаемая клиентом; уровни предложения (основной, ожидаемый, расширенный, потенциальный); модель дополнительных услуг; лестница лояльности клиентов; роль клиентов- «адвокатов»; роль клиентов- «террористов»; участие бренда в образовании ценности; предложение ценности; оценка ценности (традиционные способы оценки ценности клиентами, оценка ценности с использованием компромиссного анализа); ценность, получаемая компанией; прибыльность клиентов (три группы клиентов по прибыльности); экономика привлечения клиентов; экономика удержания клиентов; модель оптимизации удержания клиентов; модель ACURA.

##### **Тема 4. Процесс многоканальной интеграции**

Участники и опции каналов распределения; дезинтермедиация; реинтермедиация; категории каналов (торговые точки, телефония, прямой маркетинг, электронная торговля, мобильная торговля); интеграция каналов; стратегии в отношении каналов (моноканальная стратегия, стратегия каналов для каждого клиентского сегмента, стратегия дифференцированного менеджмента клиентов, стратегия миграции между каналами, стратегия выбора канала по видам деятельности, интегрированная многоканальная стратегия); роль многоканальной стратегии; построение многоканальной стратегии.

## **Тема 5. Процесс управления информацией**

Роль информации, IT и управления информацией; технические препятствия на пути CRM; репозиторий данных; базы данных; хранилища данных; витрины данных; четыре общих варианта CRM-стратегии в отношении репозитория данных; аналитические средства (стандартные программы добычи данных, специализированные пакеты аналитических программ); приложения для отделов продаж и документооборота.

## **Тема 6. Процесс оценки эффективности**

Акционерная ценность, ценность для клиентов, ценность для сотрудников и снижение издержек в рамках CRM; связь акционерной ценности, ценности для сотрудников, потребительской ценности и снижения издержек; ключевые факторы, влияющие на результаты для акционеров; цепочка «услуги — прибыль»; стандарты оценки эффективности CRM: стандарт «Инструмент для оценки эффективности управления клиентами» (CMAT), стандарт «Центр оценки эффективности операций по работе с клиентами» (COPC); метрики для оценки эффективности CRM: метрика клиентов, операционная метрика, стратегическая метрика, метрика сравнительной результативности; ключевые показатели эффективности (КПЭ).

## **Тема 7. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами**

Мировой рынок клиентоориентированных систем; российский рынок информационных систем управления клиентской базой; основные критерии выбора CRM-системы (тип CRM-системы, возможность совместной работы CRM и учетной системы, соответствие особенностям отечественной практики ведения бизнеса, доступность услуг по внедрению и сопровождению в вашем регионе, совокупная стоимость владения, возможности интеграции с телекоммуникациями, веб-приложениями и другими программными продуктами, возможность организации удаленного рабочего места).

## **Тема 8. Перспективы развития клиентоориентированных технологий**

Концепция SEM; концепция CMR; концепция ECRM; концепция ERM; Ослабление позиций западных вендоров, и смещение фокуса на российских поставщиков; Появление систем управления взаимоотношениями с клиентами для решения локальных требований заказчика (узкопрофильные продукты); Интеграция CRM и BPM-систем; Активное использование модели SaaS («ПО как услуга») в CRM; Развитие социальных CRM (Social CRM), Wiki-CRM

## **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя

[www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины:** *экзамен*

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.3.2 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель** изучения дисциплины «Информационный менеджмент» заключается в получении студентами теоретических знаний и практических навыков по организации разработки, внедрения и эксплуатации информационных систем (ИС), основным приемам менеджмента для каждого этапа жизненного цикла ИС на предприятиях общественного питания.

**Задачи изучения дисциплины «Информационный менеджмент»:**

- изучение теоретических, методологических и практических проблем управления ИС на различных этапах их жизненного цикла;
- изучение принципов стратегического и оперативного планирования в сфере ИТ;
- изучение преимуществ и недостатков различных способов автоматизации управления предприятием общественного питания.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.3.2).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| <i>дополнительные вузовские (ПКВ)</i>  |  |
|--|--|
| способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1)                               |  |
| способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2) |  |

| <b>Формируемые компетенции (код компетенции)</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций</b> | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--|---|---|
| ПКВ-1; ПКВ-2                                     | Знать виды ИС, их функциональные возможности и структуру, преимущества и недостатки внедрения                 | <i>Опросы</i>                           |
|  | Знать преимущества и недостатки различных подходов к автоматизации предприятия                                | <i>Тесты</i>                            |
|  | Знать преимущества и недостатки заказных, уникальных и тиражируемых информационных систем                     | <i>Аналитическое задание</i>            |
|  | Знать способы приобретения ИС, их преимущества и недостатки   | <i>Опросы</i>                           |
|  | Знать основные критерии выбора ИС   | <i>Тесты</i>                            |
|  | Знать стандарты и методологии проектирования и эксплуатации ИС  | <i>Опросы</i>                           |

|  |   |
|--|---|
| Уметь анализировать преимущества и недостатки существующих способов автоматизации для конкретного предприятия; | <i>Аналитическое задание</i>                    |
| Уметь определять преимущества и недостатки различных способов приобретения ИС для конкретного предприятия;     | <i>Аналитическое задание</i>                    |
| Уметь определять состав затрат на внедрение ИС   | <i>Решение задач</i>                            |
| Уметь применять информационные технологии для разработки и управления проектами                                | <i>Выполнение практического задания</i>         |
| Владеть навыками использования стандартов и методологии создания и эксплуатации информационных систем          | <i>Выполнение практического задания</i>         |
| Владеть навыками стратегического планирования информационных систем  | <i>Выполнение практического задания</i>         |
| Владеть знаниями позволяющими сформировать проект информатизации   | <i>Защита проекта</i>                           |
| Владеть способностью управления проектом информатизации  | <i>Деловая игра</i>                             |
| Владеть навыками планирования стоимости проекта  | <i>Защита проекта с применением презентации</i> |

#### **4. Содержание тем дисциплины**

##### **Раздел 1 Информационный менеджмент как базовый компонент создания информационного общества**

###### **Тема 1. Информационное общество и компоненты информационного менеджмента**

*Информационное общество, информационная экономика, информационные ресурсы, информационные технологии, информационные системы, информационный менеджмент-технология организации управленческой деятельности. (ПКВ-1; ПКВ-2)*

###### **Тема 2. Открытые системы и информационный менеджмент**

*Эталонная модель открытых систем, функциональная среда открытых систем, профили государственного значения, переносимость прикладных программ. (ПКВ-1; ПКВ-2)*

###### **Тема 3. Профили информационных систем для информационного менеджмента**

*Цели и принципы формирования профилей, структура и содержание профилей, процессы формирования, развития и применения профилей. (ПКВ-1; ПКВ-2)*

##### **Раздел 2 Функционирование компонентов информационного общества на базе технологий информационного менеджмента**

#### **Тема 4. Консалтинг и информационный менеджмент**

*Обследование деятельности предприятия, построение моделей, техническое проектирование. (ПКВ-1; ПКВ-2)*

#### **Тема 5. Проектирование корпоративных информационных систем**

*Инструментальные средства проектирования и разработки информационных систем, технологии проектирования информационных систем, классическое проектирование информационных систем, качественные изменения в информационных технологиях. (ПКВ-1; ПКВ-2)*

#### **Тема 6. Бизнес-реинжиниринг и информационный менеджмент**

*Причины возникновения бизнес-реинжиниринга, сущность бизнес-реинжиниринга, особенности бизнес-реинжиниринга, связь бизнес-реинжиниринга с информационными технологиями. (ПКВ-1; ПКВ-2)*

#### **Тема 7. Новое системное проектирование корпоративных информационных систем**

*Объекты и принципы нового системного проектирования, новое системное проектирование и используемые методы, адаптивные подходы к организации проектирования, перспективы системного проектирования. (ПКВ-1; ПКВ-2)*

### **Раздел 3 Технологии информационного менеджмента**

#### **Тема 8. Технологии информационного менеджмента**

*Серверы, кластерная структура сервера, интеграция средств визуализации и баз данных для системного представления объектов управления, комплекс средств проектирования и развития информационных систем для информационного менеджмента, использование средств разработки приложений, комплекс прикладных программ для решения задач информационного менеджмента. (ПКВ-1; ПКВ-2)*

#### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя  
<http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных  
периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины:** *экзамен*

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.4.1 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Учебная дисциплина "Продвижение товаров и услуг" позволяет сформировать компетенции обучающегося в области продвижения продукции на рынке.

**Цель изучения дисциплины** "Продвижение товаров и услуг" состоит в формировании умений и навыков творчески и самостоятельно принимать управленческие решения по анализу рыночной среды, планированию продвижения товаров и услуг, выбору рыночных сегментов, оценке результатов маркетинговых исследований, а также маркетинговых решений в области продуктовой, ценовой, распределительной, и коммуникативной политики предприятия.

**Задачи изучения дисциплины** "Продвижение товаров и услуг":

- изучение современной концепции продвижения товаров и услуг;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса продвижения товаров и услуг;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии;
- ознакомление с основными положениями международного продвижения товаров и услуг.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.4.1).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *дополнительных вузовских (ПКВ) компетенций*:

ПКВ -1 способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса  
ПКВ -2 способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
| ПКВ-1                                     | Знать действия законов рынка   | Опросы, тесты                    |
|   | Знать механизм государственного устройства   | Опросы, тесты                    |
|   | Уметь строить прогнозы   | Задачи, тесты                    |
|   | Уметь проводить оценку бизнеса   | Задачи, тесты                    |
|   | Владеть навыками организационной работы  | Реферат, тесты                   |
|   | Владеть навыками аналитической деятельности  | Реферат, тесты                   |

|       |  |                |
|-------|--|----------------|
| ПКВ-2 | Знать виды рисков  | Опросы, тесты  |
|       | Знать порядок взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями | Опросы, тесты  |
|       | Уметь оценивать риски  | Задачи, тесты  |
|       | Уметь выстраивать отношения  | Задачи, тесты  |
|       | Владеть навыками взаимодействия с госорганами  | Реферат, тесты |
|       | Владеть знаниями в области реализации маркетинговых программ                             | Реферат, тесты |

#### 4. Содержание тем дисциплины

### РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

#### Тема 1.1 Сущность, цели и задачи продвижения товаров и услуг.

Историческое развитие концепции продвижения товаров и услуг в бизнесе. Необходимость возникновения и совершенствования продвижения товаров и услуг в современных условиях. Цели, задачи продвижения товаров и услуг. Особенности целей продвижения товаров и услуг в потребительской кооперации. Виды продвижения товаров и услуг по сфере применения: микро-, макро-, социальный маркетинг и др.; по приоритетности задач: дифференцированный, недифференцированный, функциональный, товарно-ориентированный, концентрированный и др.; от широты охвата рынка: массовый, сегментированный, множественный. Отличительные особенности. Краткая характеристика отдельных видов продвижения товаров и услуг. Служба продвижения товаров и услуг на предприятии. Место продвижения товаров и услуг в системе потребительской кооперации. (ПКВ-1, ПКВ-2)

#### Тема 1.2 Сферы применения продвижения товаров и услуг

Специфика и принципы маркетинговой деятельности в сфере торговли. Особенности формирования ассортиментной политики на предприятии торговли, политика ценообразования на торговых предприятиях. Маркетинговые коммуникации в сфере торговли. Цели и задачи продвижения товаров и услуг в сфере услуг. Особенности жизненного цикла услуг. Маркетинговые исследования и сегментация рынка услуг. Ценообразование и ценовая политика в сфере услуг. (ПКВ-1, ПКВ-2)

### РАЗДЕЛ 2. РЫНОК КАК СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

#### Тема 2.1 Рынок, как объект Продвижения товаров и услуг.

Рынок как сфера хозяйственной деятельности: понятие, сущность, виды рынков, его функции. Особенности рынка как сферы маркетинговой деятельности в потребительской кооперации. Рыночные показатели: емкость, конъюнктура, доля рынка их содержание и основное назначение. Рынок товаров и услуг ПК. (ПКВ-1, ПКВ-2)

## **Тема 2.2 Конкурентоспособность предприятий и товаров**

Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Стратегии конкурентной борьбы.

Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества. (ПКВ-1, ПКВ-2)

## **Тема 2.3 Прогнозирование развития рынка и его конъюнктуры**

Сущность и классификация прогнозов рынка. Прогнозирование элементов рынка методом экстраполяции динамических рядов, его достоинства и недостатки.

Понятие о нормах потребления. Порядок разработки этих норм и их использование для прогнозирования спроса. Особенности и условия применения нормативного метода прогнозирования спроса

Понятие об эластичности спроса. Показатели эластичности спроса от различных факторов, способы их расчета. Статистическая и динамическая эластичность спроса. Прогнозирование элементов рынка с использованием коэффициентов эластичности спроса.

Экономико-математическое моделирование спроса и формирующих его факторов. Определение формы зависимости и соответствующего ей математического уравнения (модели). Расчет параметров модели. Расчет прогноза спроса. Оценка точности прогноза.

Экспертные оценки как метод прогнозирования спроса и этапы прогнозирования этим методом. Прогнозирование спроса методом аналогий развития и формирования спроса в других регионах, аналогий развития спроса на другие товары. (ПКВ-1, ПКВ-2)

## **РАЗДЕЛ 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА**

### **Тема 3.1 Маркетинговая среда предприятия**

Окружающая среда продвижения товаров и услуг: понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду предприятия.

Понятие и элементы макросреды предприятия. Неконтролируемые факторы, формирующие макросреду предприятия. Разновидности макросреды: демографическая, социальная, экономическая, природная, конкурентная, правовая, культурная, научно-правовая. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка.

Макро- и микро- среда предприятий системы ПК. (ПКВ-1, ПКВ-2)

### **Тема 3.2 Сегментирование рынка**

Понятие сегментирования рынка. Объекты сегментации: потребители, продукты (изделия и услуги) и сами предприятия. Основные этапы сегменти-

рования: разбивка рынка на четкие группы потребителей. Выбор целевых сегментов рынка, позиционирование и разработка детального комплекса продвижения товаров и услуг.

Признаки сегментации рынка потребительских товаров. Критерии сегментации.

Типология потребителей как практическая основа сегментации.

Выбор целевых сегментов рынка.

Выбор стратегии охвата рынка. Ресурсы фирмы, степень однородности продукции, этапы жизненного цикла товара, степень однородности рынка.

Маркетинговые стратегии конкурентов. Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров. (ПКВ-1, ПКВ-2)

### **Тема 3.3 Маркетинговые исследования и информация**

Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований.

Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации. Роль маркетинговой информации в потребительской кооперации.

Методы маркетинговых исследований Особенности исследования рынка товаров и услуг в системе потребительской кооперации. (ПКВ-1, ПКВ-2)

### **Тема 3.4 Покупательское поведение потребителей**

Понятие и сущность потребительского рынка. Классификация потребителей по различным признакам. Факторы, влияющие на поведение потребителей: экономические, культурные, социальные, личностные, психологические. Типология потребителей. Модели покупательского поведения потребителей. Процесс принятия решения о покупке (ПКВ-1, ПКВ-2).

## **РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ТОВАРНО-СБЫТОВОЙ И ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Тема 4.1 Товар и товарная политика**

Понятие товар с точки зрения продвижения товаров и услуг. Разработка концепции нового товара. Классификация товаров. Место службы продвижения товаров и услуг в создании и реализации нового товара. «Жизненный цикл товара» и его основные фазы. Особенности спроса и продвижения товаров и услуг на различных этапах «жизненного цикла товара». Товарный знак, его сущность, правило разработки и регистрации товарных знаков и марок. Рыночная атрибутика товаров: использование товарной марки и упаковки товаров. Брэнд: понятие, создание, оценка стоимости. Брендинг, как высокоэффективная технология завоевывания и удержания потребителя. Формирование товарной политики. Сервис в системе товарной политики (ПКВ-1, ПКВ-2)

### **Тема 4.2 Сбытовая политика и организация товародвижения**

Понятия о сбыте и сбытовой политике. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды и стратегии сбыта. Средства сбыта: каналы сбыта, их виды. Критерии выбора каналов сбыта.

Торговые посредники: типы и виды. Факторы влияющие на выбор посредников. Реализация товаров в системе ПК. Оптовая и розничная торговля в рыночной экономике. Коммерческие формы и методы реализации товаров. Лизинг, как форма реализации продукции. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики. Особенности товародвижения в потребительской кооперации. (ПКВ-1, ПКВ-2)

#### **Тема 4.3 Цены и ценовая политика в маркетинге**

Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен.

Назначение цен в маркетинге. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы влияющие на формирование цен.

Информационное обеспечение политики ценообразования: источники информации, работа с ними. Взаимодействие бухгалтеров, экономистов, менеджеров и др. специалистов с маркетологами при формировании ценовой политики организации.

Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары. Виды цен, характерные для разных стратегий, основания для выбора стратегий ценообразования. (ПКВ-1, ПКВ-2)

### **РАЗДЕЛ 5. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

#### **Тема 5.1 Коммуникации в маркетинге и их роль**

Понятие продвижения товара, общая задача. Цели продвижения, его виды: реклама, личная продажа, публик рилейшенз - возможности, достоинства и недостатки.

Стимулирование сбыта: цель и задачи. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИС): виды и назначение (скидки, купоны, премии, призы и др.). Мерчендайзинг: понятие и назначение. (ПКВ-1, ПКВ-2)

#### **Тема 5.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций**

Реклама в маркетинге: сущность, цели, принципы, функции. Элементы рекламы: текст, изображение, цвет, свет, звук, шрифт.

Виды рекламы: информационная, увещательная, напоминающая. Средства рекламы: печатная реклама, живописно-графическая реклама, телевизионная реклама, радиореклама, кино и фотореклама. Внешняя и внутренняя реклама предприятия. Сравнительная характеристика разных видов рекламы. Оценка и измерение эффективности рекламы. Рекламная компания. Виды и цели рекламных компаний. (ПКВ-1, ПКВ-2)

### **Тема 5.3 Маркетинг в системе Интернет**

Применение современных компьютерных технологий в маркетинге. Российские программные продукты, программы общего пользования. Маркетинг и возможности сети Internet. Основные инструменты сети: электронная почта, серверы, электронные конференции. Их краткая характеристика, особенности, преимущества и недостатки. Развитие продвижения товаров и услуг в Internet и будущее сетевых технологий. Осуществление продаж в Internet: электронные магазины. Преимущества использования Internet. Продвижение продаж в Internet. Маркетинговые исследования в Internet. (ПКВ-1, ПКВ-2)

## **РАЗДЕЛ 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ, УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ**

### **Тема 6.1 Стратегическое маркетинговое планирование и контроль**

Понятие и основные направления стратегического планирования. Этапы стратегического планирования: программа предприятия, постановка задач и целей, планирование хозяйственного портфеля. Порядок разработки и структура плана продвижения товаров и услуг. Сроки составления планов. Необходимость и сущность маркетингового контроля. Типы маркетингового контроля: контроль выполнения годовых планов, контроль прибыльности; стратегический контроль (ревизия продвижения товаров и услуг). Процесс маркетинговой ревизии. Горизонтальная и вертикальная ревизии, их задачи и взаимосвязь. (ПКВ-1, ПКВ-2)

### **Тема 6.2 Организация службы управления маркетингом**

Организация деятельности маркетинговых служб. Необходимость и задачи специальных маркетинговых служб. Организационное построение маркетинговых служб в зарубежных фирмах: по функциям продвижения товаров и услуг; ориентирование на продукт; ориентирование на рынки (регионы). Преимущества и недостатки этих организационных подходов, условия их применения. Принципы построения маркетинговых служб. Перспективы создания организационных управленческих структур продвижения товаров и услуг на промышленных и торговых предприятиях и организациях России. Современные процессы интеграции управления маркетингом в общий менеджмент предприятия. (ПКВ-1, ПКВ-2)

### **6.3 Маркетинговая деятельность на предприятиях потребительской кооперации**

Состояние маркетинговой деятельности в системе потребительской кооперации. Оргструктуры маркетинговых служб системы Центросоюза и их функциональные обязанности. Предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в системе потребкооперации (ПКВ-1, ПКВ-2)

### **Тема 6.4 Международный маркетинг**

Понятие, сущность, цели и особенности международного продвижения товаров и услуг. Окружающая среда международного продвижения товаров и

услуг. Международные маркетинговые исследования.

Стратегии глобального продвижения товаров и услуг. Виды маркетинговых стратегий рыночной деятельности фирмы. Выбор фирмой формы организации международной деятельности. Маркетинговое обеспечение международных коммерческих операций. (ПКВ-1, ПКВ-2)

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.4.2 ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ  
ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**направление подготовки  
19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания  
профиль: Организация производства и обслуживания в индустрии  
питания**

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» направлена на усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия продовольственных товаров требованиям, установленным в Федеральных законах о качестве товара.

**Цель** освоения дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» - получение студентами знаний идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров

**Задачи** дисциплины:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению.
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.4.2).

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций Вуза:

- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями (ПКВ-2)

В результате изучения дисциплины обучающихся должен:

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по модулю, характеризующие этапы формирования компетенций   | Наименование оценочного средства   |
|---|---|------------------------------------|
| ПКВ-1, ПКВ-2                              | Знать<br>-факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;<br>-номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности | <i>Опросы</i><br><br><i>Задачи</i> |

|              |   |   |
|--------------|---|---|
|              | <p>однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;</p> <p>-основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;</p> <p>-требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования;</p> <p>-технические регламенты и другие, российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;</p> | <i>Тесты</i>  |
| ПКВ-1, ПКВ-2 | <p>Уметь</p> <p>-выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;</p> <p>-оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;</p> <p>-осуществлять контроль над соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей</p>  | <p><i>Опросы</i></p> <p><i>Тесты</i></p> <p><i>Задачи</i></p> |
| ПКВ-1, ПКВ-2 | <p>Владеть основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;</p> <p>-нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;</p> <p>-правилами проведения идентификации и фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;</p> <p>-правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации.</p>  | <p><i>Опросы</i></p> <p><i>Тесты</i></p>                      |

#### **4. Содержание тем дисциплины**

##### **Раздел 1 . Основы безопасности продовольственных товаров**

##### **Тема 1.1. Современное состояние и перспективы развития науки о питании – нутрициологии**

Безопасность товаров: цели, задачи учебной дисциплины. Межпредметные связи с дисциплинами товароведного цикла, а также химией, биохимией, физикой, микробиологией, товарный менеджмент. Современное состояние и перспективы развития науки о питании – нутрициологии. Потребность человека в пищевых веществах и энергии. Анализ структуры питания современного человека. Рекомендуемые нормы потребления пищевых компонентов и продуктов питания для детей, подростков, женщин, мужчин и пожилых людей.

##### **Тема 1.2. Важнейшие проблемы обеспечения безопасности продовольственных товаров**

Безопасность продовольственных товаров. Основные понятия, термины и

определения в области безопасности пищевых продуктов. Показатели и критерии оценки безопасности пищевой продукции. Факторы, влияющие на безопасность продовольственного сырья и пищевой продукции. Мероприятия по обеспечению безопасности продовольственных товаров.

## **Раздел 2. Научно-практические аспекты нутрициологии**

### **Тема 2.1. Основы современных систем питания**

Классические теории питания. Характеристика и анализ современных систем питания. Концепция рационального питания. Теория сбалансированного питания А.А.Покровского. Теория адекватного питания А.М. Уголева. Концепция оптимального питания. Концепция функционального питания. Характеристика и анализ альтернативных систем питания: вегетарианское, лечебное голодание, концепция раздельного питания и др.

### **Тема 2.2. Основы физиологии питания**

Физиология питания. Физиологическая потребность человека в пищевых веществах, рекомендуемая норма потребления, пищевая плотность рациона, биологическая ценность, биологическая эффективность, энергетическая ценность пищевых продуктов. Нормы физиологических потребностей организма в энергии.

### **Тема 2.3. Основные компоненты пищевых продуктов**

Гигиеническая характеристика основных компонентов пищевых продуктов: белки, пептиды, аминокислоты, жиры, фосфолипиды, холестерин, жирные кислоты, углеводы, органические кислоты, витамины, минеральные вещества, биологически активные вещества и др. Физико-химические особенности воды в пищевых продуктах и её функции для организма человека. Интегративная роль белков, пептидов, жиров, углеводов, минеральных веществ и биологически активных веществ в продуктах питания.

### **Тема 2.4. Пищевые продукты специализированного питания**

Пищевые продукты специального назначения, детского, диетического, функционального, лечебного и лечебно-профилактического питания. Питание детей. Основной обмен и энергетические затраты. Потребность в пищевых веществах. Медико-биологические требования к продуктам детского питания. Роль отдельных пищевых веществ в лечебном питании детей. Лечебные свойства отдельных продуктов. Молоко и молочные продукты. Мясо и мясные продукты. Рыба и морепродукты. Яйца и яичные продукты. Овощи и фрукты. Пробиотики и продукты функционального питания на основе микроорганизмов. Пищевые волокна. Аминокислоты, протеины, пептиды, и нуклеиновые кислоты. Полиненасыщенные жирные кислоты, фосфолипиды, холестерин, холины и лецитин.

## **Раздел 3. Национальная и международная системы обеспечения**

## **безопасности пищевых продуктов**

### **Тема 3.1. Нормативно-законодательная база РФ по обеспечению безопасности пищевых продуктов**

Анализ нормативно-законодательной базы РФ в области обеспечения в области обеспечения безопасности пищевых продуктов. Государственный надзор и контроль по обеспечению безопасности пищевых продуктов. Федеральный закон РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». Закон РФ «О защите прав потребителя». Технический регламент ТС ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки, Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ТР ТС - 007 - 2011), Технический регламент Таможенного союза "О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания" (ТР ТС - 027 - 2012), Технический регламент Таможенного союза "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств" (ТР ТС - 029 - 2012), Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" (ТР ТС - 033 - 2013), Технический регламент Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции" (ТР ТС - 034 - 2013) и др.

### **Тема 3.2. Международная система обеспечения пищевой продукции**

Международная система безопасности пищевой продукции. Международные организации, работающие в области обеспечения безопасности пищевых продуктов. Законы, акты и нормативы международных организаций, работающих в области обеспечения безопасности продовольственных товаров.

### **Тема 3.3. Национальная система обеспечения безопасности продовольственных товаров**

Национальная система обеспечения безопасности пищевых продуктов отечественного производства и импортируемой продукции в Россию. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы пищевых продуктов, пищевых добавок. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности продовольственных товаров.

### **Тема 3.4. Международная система менеджмента безопасности пищевой продукции**

Международная система менеджмента безопасности пищевой продукции. Меры по защите российского рынка от продовольственных товаров отечественного и импортного производства, не отвечающих требованиям безопасности.

## **Раздел 4. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения**

### **Тема 4.1. Классификация и характеристика поступления ксенобиотиков**

### **в пищевые продукты.**

Характеристика промышленных загрязнений. Классификация и характеристика загрязнений, поступающих из внешней среды. Пути попадания токсичных веществ в пищевые продукты. Процесс переноса опасных веществ во внешней среде, схема процессов переноса ксенобиотиков в экологической среде.

### **Тема 4.2. Основные критерии оценки и методы контроля безопасности пищевых продуктов**

Основные критерии оценки безопасности пищевых продуктов. Характеристика стандартных методов контроля безопасности пищевых продуктов.

### **Тема 4.3. Классификация ксенобиотиков химического и биологического происхождения**

Классификация ксенобиотиков химического и биологического происхождения. Поступление ксенобиотиков в продовольственное сырьё и пищевую продукцию. Нормирование их содержания, критерии оценки и контроль безопасности пищевых продуктов. Допустимые уровни содержания ксенобиотиков в сельскохозяйственном сырьё, морском биологическом сырьё и готовой пищевой продукции.

### **Тема 4.4. Токсическое воздействие ксенобиотиков на организм человека.**

Виды и характер токсического воздействия ксенобиотиков на организм человека. Характеристика биологической активности и уровня токсичности отдельных видов ксенобиотиков (диоксины, гексахлорбензол, тяжелые металлы, пестициды, антибиотики, гормональные вещества, нитраты, нитриты, меланин, галогенизированные углеводороды и др.). Продукты питания, подверженные указанным видам загрязнения. Профилактика промышленных загрязнений. Характеристика токсикоинфекций. Характеристика природных токсических соединений растительного происхождения (токсины растений и грибов). Механизм действия токсинов на организм человека. Изучение токсичных и канцерогенных веществ мяса и мясных продуктов, молочных продуктов, жиров и продуктов их переработки. Изучение токсичных соединений морских рыб, моллюсков, ракообразных, водорослей и др.

### **Тема 4.5. Микотоксины. Влияние микотоксинов на организм человека**

Микотоксины. Характеристика основных видов микотоксинов: афлатоксины, патулин, зераленон, трихотецин, охратоксин, стеригматоцестин, фузариотоксин, и др. Меры предупреждения и профилактики отравлений пищевыми продуктами, пораженными микотоксинами.

### **Тема 4.6. Радионуклиды и их влияние на организм человека**

Радионуклиды. Классификация и характеристика радионуклидов. Пути попадания радионуклидов в пищевые продукты. Влияние радионуклидов и

зараженных пищевых продуктов на организм человека. Нормирование содержания радионуклидов в пищевых продуктах.

## **Раздел 5. Гигиенические нормативы безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов**

### **Тема 5.1. Микробиологические показатели санитарно-гигиенического состояния пищевых продуктов.**

Микробиологические показатели оценки санитарно-гигиенического состояния пищевых продуктов. Классификация и характеристика групп микроорганизмов в структуре санитарно-гигиенических нормативных документов: санитарно-показательные, условно-патогенные, патогенные, микроорганизмы порчи. Характеристика и контроль за микробиологическими показателями заквасочной микрофлоры и пробиотиков.

### **Тема 5.2. Пищевые инфекционные заболевания и их профилактика**

Роль пищевых продуктов как первичных и вторичных объектов инфицирования. Характеристика пищевых инфекционных заболеваний. Значение пищевых продуктов в распространении пищевых инфекционных заболеваний. Способы профилактики пищевых инфекционных заболеваний.

### **Тема 5.3. Классификация потенциальных опасностей при употреблении продуктов, содержащих ГМО**

Анализ рисков употребления продуктов, содержащих генетически модифицированных организмов. Классификация потенциальных опасностей при употреблении ГМО. Опасности, связанные с генетической изменчивостью живых организмов. Медицинские аспекты, вызывающие опасение от употребления ГМ-продуктов (снижение пищевой ценности продукта, нарушение его усвояемости, проявление аллергенности, увеличение содержания «разрешённых» токсичных веществ, появление в очень малых количествах крайне токсичных и запрещённых веществ).

### **Тема 5.4. Методы идентификации и контроля по содержанию ГМО в пищевых продуктах**

Методы идентификации и контроля по содержанию в пищевых продуктах ГМО. Гигиенический контроль пищевой продукции, содержащей ГМО. Регистрация и маркировка пищевых продуктов из генетически модифицированных источников. Госсанэпиднадзор пищевой продукции из генетически модифицированных организмов. Законодательное регулирование создания и применения ГМО при производстве пищевых продуктов.

## **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя

[www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины:** *экзамен*

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.5.1 УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» позволяет сформировать компетенции обучающегося в области организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности.

**Цель изучения дисциплины** Цель изучения дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» состоит в формировании у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

### Задачи изучения дисциплины:

- содержании бухгалтерского финансового учета как стержневого и базового в системе специальных дисциплин;
- информационной системе для внутренних и внешних пользователей;
- методологии учета фактов хозяйственной деятельности по предложенным темам программы;
- подготовке и представлении информации для бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних и внешних пользователей;
- современных подходах бухгалтерского финансового учета в условиях изменения внутренней и внешней экономической среды;
- использовании информации бухгалтерского финансового учета для принятия соответствующих управленческих решений, способствующих эффективной деятельности экономических субъектов.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.5.1).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способности выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
| ПКВ-1                                     | Знать особенности нормативно-правового   | <i>Опросы</i>                    |

|       |  |                     |
|-------|--|---------------------|
|       | регулирования предпринимательства, учета и отчетности в РФ и генерировать, предлагать наиболее оптимальные варианты организации и ведения учетной работы.                          |                     |
|       | Знать особенности налогообложения предпринимательской деятельности и его влияние на масштабирование бизнеса  | <i>Тесты</i>        |
|       | Уметь прогнозировать и оценивать возможности и выгоды экономического субъекта при различных системах налогообложения.  | <i>Задачи</i>       |
|       | Уметь анализировать информацию и создавать учетно-аналитические модели для организаций разных форм собственности, видов и масштабов деятельности                                   | <i>Кейс-задача</i>  |
|       | Владеть способностью к реализации предлагаемых идей по оптимизации налогообложения предпринимательской деятельности  | <i>Деловая игра</i> |
|       | Владеть навыками формирования, систематизации, обработки учетной информации и составления отчетности   | <i>Тренинг</i>      |
| ПКВ-2 | Знать особенности выявления, определения рисков предпринимательской деятельности и варианты их оценивания  | <i>Опросы</i>       |
|       | Знать правовые аспекты возникновения и разрешения налоговых споров в Российской Федерации и взаимодействия с государственными органами   | <i>Тесты</i>        |
|       | Уметь определять налогооблагаемую базу по соответствующим налогам и сборам, выявлять и анализировать возможные налоговые риски   | <i>Задачи</i>       |
|       | Уметь оценивать возможные налоговые риски при разных системах налогообложения предпринимательской деятельности   | <i>Кейс-задача</i>  |
|       | Владеть способностью к налоговому моделированию и управлению рисками, взаимодействию с общественными организациями   | <i>Деловая игра</i> |
|       | Владеть навыками составления учетной политики организации для целей бухгалтерского и налогового учета, формирования бухгалтерской, налоговой отчетности, статистической отчетности | <i>Тренинг</i>      |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### Тема 1. Основы организации финансового учета

Предмет, объекты, цели и концепции финансового учета.

Уровни нормативного регулирования. Инструкция по применению плана счетов как методологическая основа системы бухгалтерского (финансового) учета.

Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах.

## **Тема 2. Учет денежных средств.**

Нормативное регулирование бухгалтерского учета денежных средств. Инвентаризация денежных средств в кассе.

Документальное оформление кассовых операций. Синтетический и аналитический учет денежных средств в кассе. Учет денежных документов и переводов в пути.

Документальное оформление движения денежных средств на счетах организации в банке. Синтетический и аналитический учет денежных средств на расчетном, валютном и специальных счетах.

## **Тема 3. Учет финансовых вложений**

Нормативное регулирование бухгалтерского учета финансовых вложений. Понятие, виды, классификация и оценка финансовых вложений.

Синтетический и аналитический учет финансовых вложений:

- в уставные капиталы других юридических лиц;
- в ценные бумаги;
- в предоставленные займы.

Особенности отражения в учете результатов последующей оценки долговых ценных бумаг, по которым не определяется текущая рыночная стоимость.

## **Тема 4. Учет расчетов.**

Нормативное регулирование бухгалтерского учета расчетов. Сроки расчетов и исковая давность. Документальное оформление расчетов.

Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками. Учет расчетов по налогам и сборам. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами, расчетов по претензиям.

## **Тема 5. Учет материально-производственных запасов**

Нормативное регулирование оценки и учета МПЗ. Экономическое содержание МПЗ.

Варианты учета поступления материалов. Способы оценки МПЗ при выбытии. Варианты учета готовой продукции в зависимости от учетной политики. Учет товаров и тары.

## **Тема 6. Учет расчетов по оплате труда и социальному страхованию и обеспечению**

Формы и системы оплаты труда. Виды удержаний из оплаты труда. Порядок учета налога на доходы физических лиц.

Порядок расчета основной заработной платы. Порядок расчета дополнительной заработной платы. Оплата труда в связи с отклонениями от нормальных условий работы.

Документальное оформление и порядок начисления пособия по временной нетрудоспособности и заработной платы за время отпуска.

### **Тема 7. Учет затрат на производство и расходов на продажу.**

Нормативное регулирование учета затрат на производство и расходов на продажу.

Методика исчисления фактической производственной себестоимости и полной себестоимости. Учет затрат вспомогательного производства. Учет затрат обслуживающих производств. Учет общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Учет расходов на продажу

### **Тема 8. Учет вложений во внеоборотные активы**

Понятие долгосрочных инвестиций, их виды, классификация и оценка. Источники финансирования долгосрочных инвестиций.

Учет строительства объектов основных средств подрядным способом. Учет строительства объектов основных средств хозяйственным способом. Учет затрат на приобретение объектов основных средств.

### **Тема 9. Учет основных средств.**

Понятие, классификация и оценка основных средств. Понятие инвентарного объекта. Инвентаризация основных средств.

Документальное оформление движения объектов основных средств. Аналитический учет основных средств. Учет переоценки основных средств. Учет ремонта основных средств. Учет основных средств в условиях арендных отношений, виды аренды.

Начисление и учет амортизации основных средств.

### **Тема 10. Учет нематериальных активов.**

Понятие, виды и оценка нематериальных активов. Инвентаризация НМА. Учет поступления и выбытия НМА. Учет переоценки НМА. Способы начисления амортизации нематериальных активов.

### **Тема 11. Учет собственного и заемного капитала**

Капитал как собственный и заемный источник финансирования финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Учет уставного капитала в организациях различных организационно-правовых форм собственности. Учет резервного капитала. Учет добавочного капитала. Учет расчетов по краткосрочным и долгосрочным кредитам и займам.

### **Тема 12. Учет доходов и расходов.**

Понятие, виды и момент признания доходов и расходов.

Методика исчисления доходов и расходов от продажи товаров, продукции (работ, услуг).

Методика исчисления прочих доходов и расходов. Порядок закрытия

субсчетов счета 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы» в конце отчетного года

### **Тема 13. Учет финансовых результатов.**

Экономическое содержание финансовых результатов.

Формирование финансовых результатов в течение отчетного года на счете «Прибыли и убытки». Закрытие счета «Прибыли и убытки» в конце отчетного года. Учет расчетов по налогу на прибыль.

Порядок распределения чистой прибыли и ее отражение в бухгалтерском учете. Источники покрытия убытков и отражение их на счетах бухгалтерского учета.

### **Тема 14. Сводный учет данных для составления бухгалтерской отчетности**

Главная книга и оборотно-сальдовая ведомость по синтетическим счетам.

Состав, основное содержание и порядок составления бухгалтерской отчетности.

### **Тема 15. Система законодательно- нормативного регулирования налогового учета в РФ и методы ведения налогового учета**

Система регулирования налогового учета в РФ. Понятие, цели, принципы организации и задачи налогового учета (ст.313 НК РФ). Объекты налогового учета, принципы их оценки. Методы ведения налогового учета.

Аналитические налоговые регистры (ст.314 НК РФ).

### **Тема 16 Налоговый учет доходов и расходов**

Понятие доходов и расходов для целей налогообложения. Методы признания доходов и расходов в налоговом учете. Классификация доходов (ст. 248) и классификация расходов (ст. 252), учитываемых для целей налогообложения.

Порядок налогового учета доходов и расходов от реализации

### **Тема 17 Налоговая отчетность**

Состав, структура, порядок составления налоговой декларации. Сроки представления налоговой декларации по налогу на прибыль. Представление налоговых деклараций с нулевыми данными.

## **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя

[www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины:** *экзамен*

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.5.2 ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И  
РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью данной учебной дисциплины является ознакомление студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.

Основными задачами дисциплины являются: рассмотрение основных понятий законодательства о защите прав потребителей, изучение основных положений законодательства о защите прав потребителей. Особое внимание уделяется ответственности и рискам предпринимателей в контексте защиты прав потребителей.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.5.2).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способности выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                  | Наименование оценочного средства |
|-------------------------|--|----------------------------------|
| ПКВ-1                   | Знать основные понятия в области защиты прав потребителей;   | <i>Опросы</i>                    |
|                         | Знать правовое регулирование в области защиты прав потребителей  | <i>Тесты</i>                     |
|                         | Знать виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей  | <i>Задачи</i>                    |
|                         | Уметь анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей                             | <i>Кейс-задача</i>               |
|                         | Уметь анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг                     | <i>Деловая игра</i>              |
|                         | Уметь анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации                         | <i>Тренинг</i>                   |
|                         | Владеть навыками предъявления и рассмотрения требований потребителей, по поводу качества приобретаемого товара | <i>Задачи</i>                    |
|                         | Владеть методами обработки информации  | <i>Кейс-задача</i>               |

|       |  |                     |
|-------|--|---------------------|
|       | Владеть навыками по выбору правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей   | <i>Деловая игра</i> |
| ПКВ-2 | Знать методы и способы сбора нормативной информации имеющей значение   | <i>Опросы</i>       |
|       | Знать порядок защиты прав потребителей   | <i>Тесты</i>        |
|       | Уметь всесторонне и глубоко анализировать и понимать природу и сущность отношений в сфере защиты прав потребителей | <i>Опросы</i>       |
|       | Уметь рассчитывать упущенную выгоду и реальный ущерб   | <i>Тренинг</i>      |
|       | Владеть навыками работы с правовыми актами   | <i>Тесты</i>        |
|       | Владеть навыками анализа правоприменительной практики  | <i>Опросы</i>       |
|       | Владеть навыками разрешения правовых коллизий и проблем  | <i>Задачи</i>       |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### Раздел 1. Права потребителей.

##### **Тема 1.1 Развитие правового регулирования защиты прав потребителей.**

Защита прав потребителей до принятия специального законодательства. Принятие специального законодательства о защите прав потребителей (1991-1994 гг.). Практика применения Закона РФ «О защите прав потребителей». Соотношение ГК РФ и Закона РФ «О защите прав потребителей». Понятие законодательства о защите прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов. Структура законодательства о защите прав потребителей. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.

##### **Тема 1.2 Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг.**

Органы, осуществляющие контроль качества и безопасности товаров, работ, услуг. Понятие качества товара, работы, услуги. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Нормативные документы по стандартизации. Обязанности изготовителя (исполнителя) по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы, оказанной услуги).

##### **Тема 1.3 Право потребителя на информацию.**

Общие требования к информации, предоставляемой потребителям. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце. Способы доведения информации об изготовителе, исполнителе, продавце. Информация о товарах, работах услугах. Ответственность за ненадлежащую информацию. Товарные знаки. Штрих-коды.

##### **Тема 1.4 Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).**

Содержание права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг для

их жизни, здоровья, имущества, а также для окружающей среды. Срок службы и срок годности товаров – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Правила использования товара (результата работы, услуги) – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Сертификация товаров (работ, услуг) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.

### **Тема 1.5 Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.**

Размер возмещения, подлежащего выплате потерпевшему в случае причинения вреда его жизни, здоровью или имуществу. Возмещение морального вреда. Возмещение вреда в случае ликвидации или реорганизации продавца, изготовителя (исполнителя), обязанного к возмещению. Лица, которые вправе требовать возмещения вреда. Сроки, в течение которых причиненный вред подлежит возмещению. Лица, ответственные за причинение вреда. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причиненный потребителю вред.

## **Раздел 2. Защита прав потребителей**

### **Тема 2.1 Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.**

Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом). Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за просрочку выполнения требований потребителя.

### **Тема 2.2 Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.**

Сроки выполнения работ и оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг. Имущественная ответственность за нарушение исполнителем срока выполнения работ и оказания услуг. Права потребителей в случае обнаружения недостатков выполненной работы, оказанной услуги. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявление потребителем требований по их поводу. Сроки устранения недостатков в работе, услуге. Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе, услуге. Смета на выполняемые работы и ее значение. Порядок оплаты выполненной работы, услуги. Выполнение работы из материалов исполнителя. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью.

### **Тема 2.3 Государственная и общественная защита прав потребителей. Полномочия органов по защите прав потребителей.**

Порядок выдачи предписаний органов по защите прав потребителей по вопросам нарушения прав потребителей. Порядок наложения штрафов за уклонение от исполнения или несвоевременное исполнение предписание органов по защите прав потребителей о прекращении нарушений прав потребителей. Полномочия органов государственного управления, контролирующих безопасность товаров, работ, услуг. Органы по защите прав потребителей при местной администрации. Общественная защита прав потребителей.

#### **Тема 2.4 Судебная защита прав потребителей.**

Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей. Подсудность дел о защите прав потребителей. Лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителя и участвовать в деле. Предъявление иска. Процессуальные права и обязанности лиц, участвующих в деле. Сроки рассмотрения дела в суде. Сроки исковой давности. Судебное разбирательство и вынесение решения по делу. Судебные расходы. Обжалование решений (определений) суда в кассационном порядке. Пересмотр решений (определений) суда в порядке надзора. Пересмотр решений (определений, постановлений) суда по вновь открывшимся обстоятельствам.

#### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

#### **6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.6.1 КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Целью дисциплины (модуля) «Кредитование бизнеса»** является получение теоретических знаний и формирование прикладных профессиональных навыков в области применения кредитных инструментов предприятиями общественного питания, овладеть практическими навыками выбора форм заимствований, управления долгом, определения влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение организаций,

### **Задачи дисциплины:**

- изучение экономической сущности, значения и видов кредитных ресурсов;
- ознакомить с основными формами кредитных инструментов, применяемых предприятиями общественного питания на практике;
- овладеть практическими навыками выбора форм заимствований;
- ознакомить с технологией управления долгом;
- рассмотрение основных методов проведения оценки надежности потенциального заемщика и определение класса его кредитоспособности;
- определение степени влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение предприятий общественного питания

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.6.1).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способности выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| <b>Формируемые компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</b>  | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--------------------------------|---|---|
| ПКВ-1,2                        | Знать организационно-правовые основы и формы долговых отношений;<br>место коммерческой организации в системе долговых отношений;<br>причины возникновения потребности организации в привлечении заемных средств | Опрос                                   |
|                                | Знать Сущность и источники рисков кредитора и   | Опрос                                   |

|  |  |       |
|--|--|-------|
|  | <p>заемщика<br/>Процедуры управления кредитным риском<br/>Сущность и факторы, определяющие кредитоспособность корпоративного заемщика</p>  |       |
|  | <p>Знать Правовые основы и экономический механизм способов обеспечения обязательств, применяемых в российской практике<br/>Способы управления долгом, их правовую основу и экономический механизм<br/>Особенности взыскания долгов в процедуре банкротства</p>   | Тесты |
|  | <p>Знать Способы управления долгом, их правовую основу и экономический механизм<br/>Особенности взыскания долгов в процедуре банкротства</p>   | Опрос |
|  | <p>Знать организацию технологического процесса кредитования юридических лиц в коммерческих банках<br/>порядок формирования параметров кредитной сделки: сумма, срок кредитования, процентные ставки.<br/>современные механизмы банковского кредитования<br/>банковские услуги в области финансирования внешнеэкономической деятельности предприятий</p>  | Опрос |
|  | <p>Знать виды хозяйственного кредита<br/>критерии оценки дебитора</p>  | Опрос |
|  | <p>Знать состав собственных источников финансирования капитальных вложений предприятий<br/>сущность инновационной деятельности<br/>способы кредитования инвестиционных проектов, применяемые в банках и их особенности<br/>сущность финансово-экономический механизм лизинга</p>   | Тесты |
|  | <p>Знать организационно-правовые основы и инфраструктуру вексельного обращения в России<br/>организационно-правовые основы эмиссии облигаций России<br/>Виды платежей по векселям и облигациям<br/>Номинальная и текущая рыночная стоимость облигации, их различие</p>   | Опрос |
|  | <p>Знать 1 ) Российское законодательство в области кредитования предприятий малого и среднего бизнеса;<br/>2) основные виды кредитных продуктов, предлагаемых кредитными учреждениями, в т.ч. коммерческими банками предприятиям малого и среднего бизнеса, и их особенности;<br/>7) существующие способы оценки кредитоспособности заемщика – юридического лица;<br/>8) понятие рейтинга заемщика – юридического лица и методики его определения;</p> | Опрос |

|  |  |        |
|--|--|--------|
|  | 9) основные особенности вложений кредитных организаций в кредитные продукты, предлагаемые юридическим лицам, в банковской системе России   |        |
|  | Знать Состав затрат на привлечение долгового финансирования и факторы, определяющие цену заемных средств<br>Порядок отражения затрат на привлечение кредитов и займов в финансовой отчетности по РСБУ и МСФО , а также в налоговом учете   | Тесты  |
|  | Уметь Выбирать модель управления оборотным капиталом и допустимой степени участия заемных источников с учетом особенностей бизнеса   | Тесты  |
|  | Уметь Предвидеть возможные последствия масштабных заимствований организации для ее акционеров<br>Оценивать влияния заимствований на ликвидность организации<br>Составлять платежный календарь организации<br>Отыскивать и пользоваться различными видами и источниками информации об организациях-заемщиках  | Тесты  |
|  | Уметь Выбирать способы обеспечения обязательств учетом конкретной хозяйственной ситуации<br>Выбирать экономически обоснованные способы рефинансирования, реструктуризации, взыскания долга с учетом конкретных особенностей бизнеса и ситуации   | Задачи |
|  | Уметь Выбирать экономически обоснованные способы рефинансирования, реструктуризации, взыскания долга с учетом конкретных особенностей бизнеса и ситуации   | Задачи |
|  | Уметь делать выбор механизма банковского кредитования с учетом реальных потребностей предприятия и особенностей его бизнеса  | Задачи |
|  | Уметь Определить возможности и целесообразность применения коммерческого, товарного кредита, денежных займов, коммерческого векселя в конкретной хозяйственной ситуации<br>составлять шкалу рейтинговой оценки дебиторов в зависимости от их надежности<br>рассчитывать лимиты кредитования контрагентов, устанавливать скидки, максимально допустимые сроки кредитования в зависимости от полученной оценки надежности дебитора | Задачи |
|  | Уметь Делать выбор источников финансирования капитальных вложений с учетом этапа жизненного цикла фирмы, особенностей ее бизнеса и конъюнктуры финансового рынка   | Тесты  |
|  | Уметь Делать выбор между формами заимствований на рынке ценных бумаг в зависимости от этапа жизненного цикла фирмы, реальной хозяйственной ситуации и конъюнктуры финансового рынка  | Тесты  |

|  |   |        |
|--|---|--------|
|  | <p>Уметь 1) на основе имеющихся данных рассчитывать плату за различные кредитные продукты;</p> <p>2) анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности заемщика – предприятия малого или среднего бизнеса, включая микропредприятия различных организационно-правовых форм и ИП, и использовать ее для проведения анализа его кредитоспособности;</p> <p>3) проводить анализа кредитоспособности предприятий малого и среднего бизнеса, в т.ч. микропредприятий и ИП.;</p> <p>4) работать с проблемной задолженностью</p> | Задачи |
|  | <p>Уметь делать выбор форм заимствований на основе сравнения их стоимости на основе информации о конъюнктуре кредитного рынка предвидеть влияние процесса заемного финансирования на финансовый результат и налогообложение прибыли организации</p>   | Тесты  |
|  | <p>Владеть Навыками разработки Трехуровневой модели управления заимствованиями с учетом особенностей бизнеса организации</p>  | Задачи |
|  | <p>Владеть навыками расчета рейтинга корпоративного заемщика по одной из банковских методик</p> <p>навыками расчета уровней финансового и операционного рычагов и оценки на их основе риска заимствований</p> <p>навыками расчета резерва по сомнительным долгам</p>  | Задачи |
|  | <p>Владеть навыками составления многосторонних схем урегулирования задолженности, взаимозачетов основами методики ведения переговоров по возврату долгов и приемами работы с должниками использованием различных способов обеспечения обязательств</p>  | Задачи |
|  | <p>Владеть навыками составления многосторонних схем урегулирования задолженности, взаимозачетов основами методики ведения переговоров по возврату долгов и приемами работы с должниками</p>   | Задачи |
|  | <p>Владеть навыками составления ТЭО (техико-экономического обоснования кредита)</p> <p>определение рейтинга кредитоспособности корпоративного заемщика хотя бы по одной методике КОНКРЕТНОГО банка</p>  | Задачи |
|  | <p>Владеть методами расчета условий коммерческого кредитования</p> <p>навыками составления кредитной политики в сфере хозяйственного кредитования</p>   | Задачи |
|  | <p>Владеть Навыками составления плана финансирования капитальных вложений на основе сочетания различных источников средств</p>  | Задачи |

|  |  |        |
|--|--|--------|
|  | Владеть Навыками планирования вексельных и облигационных займов  | Задачи |
|  | Владеть 1) принципами работы банков по кредитованию малого бизнеса;<br>2) 3) основными методиками оценки кредитоспособности заемщика – юридического лица;<br>3) основными методиками присвоения рейтинга заемщику – юридическому лицу. | Задачи |
|  | Владеть Навыками расчетов нормативов затрат по полученным кредитам и займам в целях налогообложения прибыли  | Задачи |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### **Тема 1. Роль кредитной политики предприятия в сфере хозяйственного кредитования**

Актуальность, предмет, задачи дисциплины. Структура и особенности курса. Связь курса с другими учебными дисциплинами. Практическая значимость курса

Коммерческая организация в системе долговых отношений

Место кредитной политики в краткосрочной и долгосрочной финансовой политике предприятия. Трехуровневая модель управления заимствованиями.

Сущность и соотношение задач кредитной политики, стратегии и тактики.

Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на оборачиваемость капитала, операционный и финансовый циклы организации.

Слияния и поглощения компаний с использованием заемных средств: финансовый механизм и экономические последствия.

Отраслевые особенности кредитной политики компании.

Причины возникновения потребности в привлечении заемных источников для финансирования текущей деятельности организации.

##### **Тема 2. Организационно-правовые основы кредитных (долговых) отношений в Российской Федерации.**

Классификация и общая характеристика долговых инструментов в свете действующего законодательства.

Займы и кредиты: общие черты и различия.

Кредит как источник финансирования капитальных вложений. Роль кредита в управлении основным капиталом, расширении масштабов деятельности предприятий общественного питания.

##### **Тема 3. Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков.**

Две стороны кредитного риска. Взаимосвязь риска кредитора и риска заемщика.

Риск заемщика: сущность, источники. Факторы, определяющие пределы безопасного заимствования организации.

Риск кредитора: сущность, источники, общие подходы к управлению риском.  
Система управления кредитным риском в российских банках. Способы и процедуры управления кредитным риском в банках.  
Страхование имущественных интересов сторон кредитных сделок.

#### **Тема 4. Кредитоспособность заемщика как экономическая категория.**

Факторы, определяющие кредитоспособность корпоративного заемщика.  
Источники информации о корпоративном заемщике согласно рекомендациям Банка России (Положение 254-П, приложение 2).

#### **Тема 5. Закон о кредитных историях.**

Требования к содержанию кредитной истории. Технология обмена информацией о заемщиках между участниками кредитного рынка.  
Кредитные рейтинги независимых рейтинговых агентств их значение и область их применения  
Этапы рейтинговой оценки кредитоспособности корпоративного заемщика.  
Достоинства и недостатки рейтинговой системы оценки кредитоспособности.  
Методики анализа кредитоспособности корпоративных заемщиков, применяемые в российских и зарубежных коммерческих банках.  
Критерии оценки финансового состояния организаций, рекомендуемые Минэкономразвития (Методические рекомендации по реформе предприятий № 118).

#### **Тема 6. Способы обеспечения долговых обязательств.**

Способы обеспечения долговых обязательств, применяемые в России:  
Залог. Понятие и основания возникновения залога. Залог без передачи и с передачей заложенного имущества залогодержателю. Последующий залог. Содержание и сохранность заложенного имущества. Последствия утраты или повреждения заложенного имущества. Основания и порядок обращения взыскания на заложенное имущество. Реализация заложенного имущества.  
Коммерческая ипотека. Особенности ипотеки земельных участков. Особенности ипотеки предприятий общественного питания, зданий и сооружений, нежилых помещений.  
Способы оценки предмета залога, применяемые в банковской практике.  
Процедуры контроля сохранности предмета залога со стороны кредитора  
Удержание имущества должника. Основания удержания. Удовлетворение требований кредитора за счет удерживаемого имущества.  
Поручительство, его сущность и экономический механизм.  
Банковская гарантия, ее сущность и экономический механизм.  
Неустойка, ее сущность и экономический механизм  
Задаток, его сущность и его экономический механизм.  
Практика использования форм обеспечения долговых обязательств в финансовом менеджменте организаций и в работе коммерческих банков.

#### **Тема 7. Способы управления долгом, применяемые заемщиками и**

## **кредиторами и их экономическая целесообразность.**

Рефинансирование долга, его способы и экономическое обоснование.

Новация, ее сущность и экономический механизм

Цессия, ее сущность и экономический механизм

Исполнение обязательства третьим лицом, его сущность и экономический механизм

Отступное, его сущность и экономический механизм

Зачет, его сущность и экономический механизм

Приемы управления задолженностью на основе векселей. Предъявительский и векселедательский учетно-вексельный кредит.

Продажа долгов. Долговые аукционы. Методы оценки стоимости дебиторской задолженности. Услуги по взысканию долгов в России (Работа с коллекторскими и антиколлекторскими агентствами).

Капитализация долга: сущность и механизм. Преобразование долга в имущественный вклад (конвертация долга в акции, доли).

Права кредиторов в случае банкротства должника. Порядок распределения конкурсной массы организации-банкрота.

Безнадежные долги: финансовые последствия для кредиторов.

## **Тема 8. Кредитные взаимоотношения с банками и их место в кредитной политике предприятий общественного питания.**

Выбор банка-кредитора. Факторы, обуславливающие успех переговоров с банком о предоставлении кредита. Критерии идеального банковского заемщика. Критерии категорий качества ссуд

Организация технологического процесса кредитования юридических лиц в коммерческих банках. Формирование параметров кредитной сделки: сумма, срок кредитования, процентные ставки.

Технико-экономическое обоснование кредита (ТЭО), характеризующее сроки окупаемости и уровень рентабельности кредитных сделок. План доходов и расходов заемщика. Прогноз движения денежных средств.

Современные механизмы банковского кредитования. Разовые ссуды. Кредитные линии и их виды. Овердрафт. Синдицированные (консорциальные) кредиты. Факторинг. Сделки РЕПО. Вексельные кредиты.

Выбор механизма банковского кредитования в зависимости от задач финансового менеджмента организации.

Порядок уплаты процентов по кредиту. Плата за лимит кредитной линии и резервирование ресурсов. Графики погашения кредитов: индивидуальный график, дифференцированный график, аннуитетные платежи. Расчет эффективной ставки кредитования

Банковские услуги в области финансирования внешнеэкономической деятельности предприятий. Преимущества торгового финансирования перед прямым банковским кредитованием.

Документарный аккредитив. Виды гарантий в ВЭД (гарантия возврата аванса, исполнения, обязательств, тендерная гарантия, платежная гарантия).

Торговое финансирование с покрытием экспортных кредитных агентств

(ЕСА).

Форфейтинговые операции. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования.

Заемствования российских компаний у зарубежных коммерческих банков: особенности организации.

### **Тема 9. Кредитная политика предприятий общественного питания в сфере хозяйственного кредитования.**

Сущность хозяйственного кредита и его роль в перераспределении оборотного капитала. Виды хозяйственного кредита. Правовые основы хозяйственного кредитования.

Коммерческий кредит. Способы коммерческого кредитования и его формы.

Роль коммерческого кредита в современной экономике. Новые явления в развитии коммерческого кредита. Особенности коммерческого кредита. Платность коммерческого кредита и способы ее установления.

Товарный кредит. Договор товарного кредита и его существенные условия.

Отличие товарного кредита от коммерческого кредита. Основные параметры кредитной политики по отношению к дебиторам. Рейтинговая оценка дебиторов. Выработка основных критериев работы с дебиторами в зависимости от оценки надежности дебитора: установление лимитов, скидок, максимально допустимый срок кредитования

Денежные займы. Договор займа и его существенные условия

### **Тема 10. Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов. Лизинг.**

Место кредита в источниках финансирования капитальных вложений предприятий. Факторы инвестиционной привлекательности предприятий.

Оценка целесообразности привлечения заемных средств для финансирования инвестиционного (инновационного) проекта. Система рисков при долгосрочном кредитовании предприятий.

Выбор форм заимствований для финансирования капитальных вложений инвестиционных проектов.

Выбор форм заимствований для финансирования инноваций.

Способы обеспечения исполнения долгосрочных кредитных обязательств.

Способы кредитования инвестиционных проектов, применяемые в банках и их особенности (проектное финансирование, инвестиционное кредитование).

Венчурное финансирование.

Место кредита в денежных потоках инвестиционного проекта. Связь банковского процента и экономической эффективности инвестиционного проекта.

Лизинг: сущность, предмет, субъекты, формы. Финансовые риски в лизинговых сделках. Место страхования в лизинговой деятельности.

Состав лизинговых платежей. Формы лизинговых платежей, периодичность уплаты взносов, способы уплаты. Порядок расчета лизинговых платежей.

Методы начисления лизинговых платежей.

Преимущества лизинга перед другими способами финансирования капитальных вложений.

Возможности сочетания различных источников финансирования капитальных вложений финансовом менеджменте организации.

### **Тема 11. Вексельные и облигационные займы и возможности их использования в кредитной политике предприятий общественного питания**

Вексельные займы. Правовые основы вексельного обращения в России. Виды векселей. Режим вексельного обращения.

Информационная инфраструктура вексельного обращения в России. АУВЕР (Ассоциации участников вексельного рынка), Интерактивная Внебиржевая вексельная система (ВВС) ИА «Финмаркет». Национальная котировальная система (НКС).

Финансовый вексель как инструмент привлечения денежного капитала. Организация эмиссии финансовых векселей. Этапы организации вексельного займа.

Облигационные займы . Правовые основы эмиссии облигаций России. Виды облигаций. Номинальная стоимость и текущая рыночная стоимость облигации. Способы обеспечения облигационных займов.

Регулятивные требования к эмитентам облигаций. Технологическая схема облигационного займа. Инвестиционный проект для подготовки облигационного займа и его содержание. Взаимодействие эмитента с профессиональными участниками рынка ценных бумаг.

Возможности использования облигационных займов в финансовом менеджменте организации. Проблемы выхода российских предприятий на рынок облигационных займов.

Сравнительная характеристика вексельных и облигационных займов с точки зрения возможностей использования в финансовом менеджменте

### **Тема 12. Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса и реального сектора экономики.**

Определение предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ); особенности целевой группы малого бизнеса. Проблема доступности заемных источников финансирования для малого и среднего бизнеса в России.

Роль банков в кредитовании малого бизнеса. Российское законодательство в области кредитования предприятий малого и среднего бизнеса. Опыт работы российских и зарубежных банков, технологии российских банков в части кредитной работы с предприятиями малого и среднего бизнеса; продуктовая линейка; специфика и принципы работы банков по кредитованию малого бизнеса; критерии и требования к заемщикам МСБ; Особенности проведения анализа кредитоспособности предприятий малого и среднего бизнеса, в т.ч. микропредприятий и ИП. Кредитование МСБ под поручительство фондов поддержки.

Виды банковских продуктов по кредитованию малого и среднего бизнеса.

Реализация государственной Программы финансовой поддержки малых и средних предприятий (МСП) Система микрофинансовых организаций в России.

Краевая программа микрокредитования малого бизнеса и опыт взаимодействия различных организаций в вопросах развития и поддержки предпринимательства

Варианты взаимного кредитования субъектов малого бизнеса в России и их правовые основы. Формы кредитной кооперации.

Предоставление государственных гарантий.

Фонды поддержки малого и среднего бизнеса в России;

Сотрудничество ЕБРР с российскими коммерческими банками; Деятельность Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). Критерии отбора заемщиков. Программы кредитования малого бизнеса ЕБРР (микрокредиты, малые кредиты, экспресс-микрокредиты). Сотрудничество ЕБРР с российскими коммерческими банками.

Бюджетная кредитная поддержка малого и среднего бизнеса. Государственная политика в области поддержки малого бизнеса. Малый бизнес и местные бюджеты.

Зарубежный опыт поддержки кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.

### **Тема 13. Влияние заимствований на финансовый результат и налогообложение предприятий общественного питания .**

Факторы, определяющие цену заемных средств. Сравнительная характеристика стоимости привлечения различных форм заимствований. Значение конъюнктуры кредитного рынка для формирования ставки привлечения заемных средств.

Порядок отражения затрат на привлечение займов и кредитов в финансовой отчетности организации. Состав затрат на привлечение заемных средств. Курсовые и суммовые разницы, относящиеся к процентам по займам и кредитам, полученным и выраженным в иностранной валюте или условных денежных единицах.

Порядок отражения результатов долговых операций в составе доходов и расходов организации). Дебиторская и кредиторская задолженность организаций как результат взаимного коммерческого кредитования и их роль в формировании финансового результата. Отражение результатов кредитных операций в составе прочих доходов и расходов организации. Временной аспект учета затрат по полученным кредитам и займам.

Порядок отражения займов и кредитов в налоговом учете (Глава 25. Налогового кодекса Российской Федерации). Состав доходов и расходов организации, связанные с кредитными операциями, отражаемых в налоговом учете. Отличия в финансовом и налоговом учете затрат на привлечение заемных средств.

Дата признания расходов по кредитам и займам в налоговом учете.

Способы нормирования процентов по полученным заемным средствам в

налоговом учете.

Налоговый учет расходов по привлеченным валютным займам и кредитам.

Нормирование процентных расходов по валютным займам.

Финансовый учет кредитов и займов и затрат по их обслуживанию в соответствии с МСФО.

МСФО 23 «Затраты по займам». МСФО 32 «Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации» и МСФО 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)

5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>

7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.6.2 ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ  
РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель курса** - формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок,

### Задачи изучения курса:

- раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности в системе мировых экономических отношений и развитии национальной экономики;
- рассмотреть современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки;
- охарактеризовать основные формы и методы выхода предпринимателя на зарубежные рынки, проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;
- сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки.
- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,
- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.6.2).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций*:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
| ПКВ-1                                     | Знать  | <i>Опросы</i>                    |

|       |  |                                       |
|-------|--|---------------------------------------|
|       | сущность и содержание основных категорий, относящихся к сфере выхода предпринимателя на зарубежные рынки; основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на современном этапе;                                       | <i>Тесты</i>                          |
|       | Уметь<br>- проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран;<br>- определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле. | <i>Задачи</i><br><i>Кейс-задача</i>   |
|       | Владеть<br>навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки; самостоятельного сбора и обработки экономической информации.  | <i>Деловая игра</i><br><i>Тренинг</i> |
| ПКВ-2 | Знать<br>нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную; современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки.  | <i>Опросы</i><br><i>Тесты</i>         |
|       | Уметь<br>- анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли;  | <i>Задачи</i><br><i>Кейс-задача</i>   |
|       | Владеть<br>навыками оформления внешнеторговой и таможенной документации;   | <i>Деловая игра</i>                   |

#### 4. Содержание тем дисциплины

### Раздел 1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

#### Тема 1. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений (ПКВ-1, ПКВ-2)

Мировое хозяйство, предпосылки его возникновения. Международное разделение труда и интернационализация экономики как предпосылки возникновения и формирования мирового хозяйства. Субъекты мирового хозяйства. Структура мирового хозяйства. Роль предпринимательства в развитии мирового хозяйства.

Этапы формирования и развития мирового хозяйства. Критерии развития мирового хозяйства. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства.

Глобализация мировой экономики как условие развитие мирового хозяйства в современных условиях. Формы проявления глобализации. Факторы глобализации.

Мировое хозяйство как объект изучения международных экономических

отношений (МЭО). Структура международных экономических отношений. Формы МЭО. Перспективы развития МЭО.

## **Тема 2. Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Международное разделение труда(МРТ), формы его развития. Особенности международного разделения труда. Выгоды стран от участия в международном разделении труда.

Международная специализация как основная форма международного разделения труда. Виды специализации. Показатели уровня международной специализации. Эффект специализации. Эффект агломераций. Последствия специализации.

Международное кооперирование производства, его цели. Черты международного кооперирования производства. Виды кооперирования. Принципы и методы организации кооперирования. Экономические результаты международного кооперирования производства. Взаимосвязь специализации и кооперирования в мировом хозяйстве. Современные тенденции развития международной специализации и кооперирования производства, значение предпринимательства в МРТ.

## **Раздел 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ**

### **Тема 3. Теории международной торговли (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Классические теории международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Модель сравнительной обеспеченности факторами производства Э. Хекшера и Б. Улина. Парадокс В. Леонтьева.

Современные теории международной торговли. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.

### **Тема 4. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Динамика и структура международной торговли. Структурный анализ мировой торговли. Динамика товарной структуры международной торговли. Географическая структура международной торговли.

Внешняя торговля Российской Федерации. Товарная и географическая структуры внешней торговли России.

Предпринимательская деятельность в РФ и возможности ее выхода на мировой рынок.

### **Тема 5. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Международная торговля и товарная специализация экспортно-импортных потоков. Понятие внешнеторговой сделки предпринимателя. Признаки международного характера сделки.

Формы международной торговли. Базовые и традиционные формы

международной торговли. Превращенные формы международной торговли. Показатели развития международной торговли.

Методы международной торговли. Классификация методов международной торговли. Прямые и косвенные методы международной торговли, их преимущества и недостатки. Посредники в международной торговле. Модифицированные методы международной торговли. Поиски оптимальных методов закупки и продажи товаров предпринимателями.

#### **Тема 6. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Сущность и классификация услуг. Особенности международной торговли услугами. Место торговли услугами в мировой системе торговых отношений. Способы торговли услугами. Классификация международных услуг.

Транспорт в системе мировой торговли услугами. Услуги автотранспорта, железнодорожного и морского транспорта, воздушные перевозки в современных условиях, их особенности.

Международный консалтинг, его значение для развития мирового хозяйства. Подходы к изучению международного консалтинга. Виды консультационных услуг.

### **Раздел 3. ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ**

#### **Тема 7. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Понятие международной конкуренции и конкурентоспособности предпринимательской деятельности в мировой экономике. Уровни конкурентоспособности. Модели национальных конкурентных преимуществ и основные формы конкурентной борьбы на мировом рынке. Основные направления и способы повышения конкурентоспособности предпринимательских структур

#### **Тема 8. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на региональных рынках (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Конкурентоспособность товаров и услуг. Подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Алгоритм оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг на зарубежных рынках.

Показатели оценки конкурентоспособности на мировом рынке. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

Особенности деятельности предприятий на зарубежных рынках Европы, Азии, Америки, Австралии: оценка перспектив повышения конкурентоспособности товаров и услуг.

#### **Тема 9. Иностраннные инвестиции и совместное предпринимательство (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Иностранные инвестиции и цели их привлечения. Международные соглашения и договоры в сфере инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат, факторы его формирования, методы оценки. Совместное предпринимательство (СП). Обоснование необходимости создания предпринимательства с иностранными инвестициями. Виды предпринимательских структур, их организационно-правовые формы. Порядок и этапы регистрации. Экономический механизм функционирования. Разработка технико-экономического обоснования создания предпринимательских структур с иностранными инвестициями. Методики оценки эффективности инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала.

#### **Тема 10. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Свободные экономические зоны (СЭЗ) и специфика ведения международного бизнеса. Механизм деятельности предпринимателей на территории СЭЗ. Налоговые льготы, таможенные процедуры и экономические стимулы. Офшорный бизнес и функционирование компании за рубежом. Критерии выбора офшорной зоны, достоинства и недостатки. Специализация мировых офшорных центров и механизмы ведения бизнеса.

#### **Тема 11. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Информационные технологии. Преимущества ведения внешнеэкономической деятельности предпринимателя с использованием информационных технологий. Технологии электронного бизнеса, применяемые в международной деятельности предпринимателя. Электронная коммерция. Электронный бизнес: интернет-технологии реорганизации бизнес-процессов предпринимателя. Масштаб изменений, затрагивающих предпринимателя при внедрении Интернет-технологий. Интернет-автоматизация бизнес-процессов, обеспечивающих международную деятельность. Осуществление платежей по внешнеэкономическим операциям с использованием Интернет.

### **Раздел 4. РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ**

#### **Тема 12. Мировой товарный рынок: возможности и риски (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Мировой товарный рынок. Классификация товаров и услуг на мировом рынке. Конъюнктура мирового рынка, ее типы. Методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка. Модель равновесия на мировом товарном рынке. Распределение доходов в условиях международной торговли. Выигрыш предпринимателя-потребителя и предпринимателя-производителя на мировом рынке.

#### **Тема 13. Многостороннее регулирование международной торговли (ПКВ-**

1, ПКВ-2)

Возникновение и развитие системы многостороннего регулирования международной торговли. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Всемирная торговая организация (ВТО), ее цели, задачи, функции, принципы деятельности.

Принципы ВТО: режим наибольшего благоприятствования (РНБ), национальный режим, регулирование торговли преимущественно тарифными методами, транспарентность торговой политики, разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров.

#### **Тема 14. Регулирование внешней торговли на национальном уровне (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Роль и функции государства во внешней торговле. Формы государственного регулирования внешней торговли. Внешнеторговая и ее виды. Политика свободной торговли (фритредерство, либерализация). Протекционизм и его формы. Инструменты импортной политики государства. Тарифная и нетарифная политика регулирования импорта. Ценовые и неценовые инструменты экспортной политики государства.

#### **Раздел 5. ТАМОЖЕННЫЕ БАРЬЕРЫ ВЫХОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ**

##### **Тема 15. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Принципы построения ТН ВЭД. Основные правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Предварительное решение о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Определение страны происхождения товаров. Товары, полностью произведенные в данной стране. Критерии достаточной переработки товаров. Документальное подтверждение страны происхождения товаров.

##### **Тема 16. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Состав действий в процессе перемещения грузов через таможенную границу. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру. Понятие, назначение, сущность таможенной процедуры. Условия и порядок помещения товаров под конкретную таможенную процедуру. Выбор и изменение таможенной процедуры. Время пребывания товара в таможенной процедуре, критерии ограничения его использования.

##### **Тема 17. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Понятие и основное назначение таможенной стоимости товаров. Мировая практика определения таможенной стоимости перемещаемых товаров.

Нормативно-правовая база оценки товаров в таможенных целях в ТС. Методы определения таможенной стоимости ввозимых на таможенную территорию ТС товаров. Методика определения таможенной стоимости вывозимых с таможенной территории ТС товаров. Временная оценка таможенной стоимости: сущность, условия применения. Порядок корректировки таможенной стоимости. Порядок оформления декларации таможенной стоимости.

#### **Тема 18. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателей (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Сущность, виды и функции таможенных платежей. Исчисление таможенных платежей. Сроки и порядок уплаты таможенных платежей. Изменение срока уплаты таможенных платежей. Определение страны происхождения товаров. Факторы, влияющие на расчет таможенных платежей. Порядок предоставления таможенных и тарифных льгот. Обеспечение уплаты таможенных платежей. Взыскание таможенных платежей.

#### **Тема 19. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Понятие, значение и содержание таможенного оформления. Порядок оформления таможенной декларации. Предварительное и периодическое декларирование товаров. Особенности декларирования и оформления таможенной декларации при определенных таможенных процедурах.

#### **Тема 20. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Понятие, цели, субъекты и объекты таможенного контроля. Принципы проведения таможенного контроля. Формы и порядок проведения таможенного контроля. Экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля. Роль и место таможенных органов в системе валютного контроля. Осуществление валютного контроля при экспорте, импорте товаров. Особенности осуществления таможенного и валютного за бартерными операциями.

### **Раздел 6. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

#### **Тема 21. Организация международных торговых операций (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Международные торговые операции, их классификация. Выбор предпринимателем партнеров на мировом рынке. Внешнеторговый контракт. Порядок его заключения предпринимателем. Основные условия контракта. Особенности ценообразования на мировом рынке. Базисные условия Инкотермс 2010.

## **Тема 22. Международные транспортные операции (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Транспорт в системе международных перевозок. Виды транспорта. Транспортные операции, предшествующие внешнеторговой сделке, возникающие при ее реализации, осуществляемые после завершения сделки. Договор перевозки во внешнеторговой деятельности. Выбор вида транспорта для международных перевозок, осуществляемых предпринимателем.

## **Тема 23. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций (ПКВ-1, ПКВ-2)**

Валюта. Классификация валют. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные риски при заключении внешнеторговых сделок. Финансирование и страхование в международной торговле. Факторинг и его роль в финансировании внешнеторговой сделки и страховании риска неплатежа. Форфейтинговые операции в международной торговле. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования.

## **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

## **6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.7.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ИНДУСТРИИ  
МОДЫ И КРАСОТЫ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель курса** - формирование у студентов достаточной базы знаний в области оказания сервисных услуг в сфере индустрии моды и красоты и разработки процессов организации обслуживания с использованием новейших бизнес – технологий, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей их деятельности непосредственно в сфере сервиса.

### Задачи изучения курса:

- изучение основных понятий: по проблемам качества обслуживания на предприятиях сферы индустрии моды и красоты, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях индустрии моды и красоты;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.
- овладение основными методами разработки технологии процессов оказания услуг в индустрии моды и красоты;
- создание базы знаний для изучения дисциплин профессионального цикла, прохождения производственной практики;
- формирование у студентов умений и практических навыков по подбору технологий разработки и выполнения процесса оказания услуг на предприятиях сервиса транспортных средств, по выбору подходов и методов оптимизации технологии обслуживания в индустрии моды и красоты.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.7.1).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *дополнительных профессиональных компетенций*:

ДПК-1 - способность к организации процесса обслуживания клиентов и внедрение новых видов услуг и форм обслуживания.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций  | Наименование оценочного средства |
|---|---|----------------------------------|
| ДПК - 1                                   | Знать основные понятия: по проблемам качества обслуживания на предприятиях индустрии моды и красоты, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях индустрии моды и красоты<br>Знать основные закономерности формирования технологических процессов обслуживания с учетом организации и нормирования труда | <i>Опросы</i><br><i>Тесты</i>    |

|   |  |                     |
|---|--|---------------------|
|   | Знать основы по предпродажному и послепродажному сервису<br>Знать основные сведения в области совершенствования обслуживания на предприятиях индустрии моды и красоты                                  | <i>Задачи</i>       |
|   |  | <i>Кейс-задача</i>  |
|   | Знать содержание и организацию плановой работы на предприятии сервиса<br>Уметь выявлять пути и резервы повышения рентабельности предприятий сферы услуг  | <i>Деловая игра</i> |
|   |  | <i>Опросы</i>       |
|   | Уметь обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов<br>Уметь планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса             | <i>Кейс-задача</i>  |
|   |  | <i>Деловая игра</i> |
|   | Уметь экономически обосновывать различные показатели хозяйственной деятельности предприятия сервиса  | <i>Опросы</i>       |
|   |  | <i>Тренинг</i>      |
|   | Знать основные понятия: по проблемам качества обслуживания на предприятиях индустрии моды и красоты, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях индустрии моды и красоты | <i>Опросы</i>       |
|   | Знать основные закономерности формирования технологических процессов обслуживания с учетом организации и нормирования труда  | <i>Тесты</i>        |
|   | Знать основы по предпродажному и послепродажному сервису   | <i>Задачи</i>       |
|   | Знать основные сведения в области совершенствования обслуживания на предприятиях индустрии моды и красоты  | <i>Кейс-задача</i>  |
| Знать содержание и организацию плановой работы на предприятии сервиса | <i>Деловая игра</i>  |                     |

#### **4. Содержание тем дисциплины**

##### **Тема 1. Управление салоном красоты**

Концепция салона красоты. Планирование и открытие. Необходимые документы. Порядок лицензирования. Санитарные нормы и требования.

##### **Тема 2. Бизнес-план и организация работы**

Требования к салонам красоты. Создание бизнес-плана. План маркетинга. Проведение сегментации и определение категорий клиентов. Разработка уровня сервиса. Расчет по затратам и возможной прибыли. Составление программы по кадрам. Составление всех необходимых документов и получение лицензий.

##### **Тема 3. Типы салонов красоты**

Салоны эконом-класса. Салоны бизнес-класса. Салоны премиум, или люкс-класса. Подбор услуг. Экономическая целесообразность услуг. Определение штата сотрудников. Подбор персонала. Реклама, оформление и

работа с клиентами.

#### **Тема 4. Нормативная база салонного бизнеса**

Классификация услуг, оказываемых салонами красоты. Медицинские услуги. Требования к парикмахерским услугам. Перечень документации для салона красоты. Рейтинг салонов красоты. Определение рыночной доли салонов красоты.

#### **Тема 5. Целевые потребители**

Возможные пути сегментации. Изменение сегментов потребителей. Определение полноты потребностей сегментов. Учет «портфеля потребностей» целевых потребителей. Составление рейтинга предпочтений. Скидки и льготы для клиентов салонов красоты. Реклама для салонов красоты. Определение эффективности носителей рекламы.

#### **Тема 6. Конкуренция**

Признаки влияния конкуренции для салонов. Основные типы конкуренции. Определение влияния конкуренции. Количественные способы определения влияния конкуренции. Мероприятия по уменьшению влияния конкуренции.

#### **Тема 7. Комплекс сервиса**

Влияние отдельных сторон сервиса на целевые сегменты потребителей. Бренды в салонах красоты. Этапы продвижения бренда.

#### **Тема 8. Персонал салонов красоты**

Оплата труда работников салонов красоты. Бренд-бук. Типичные ошибки при обслуживании в салоне. Решение кадровых вопросов. Конфликты в коллективе салона красоты. Обучение персонала салона красоты. Менеджмент салонного бизнеса. Создание команды в салоне красоты. Экономические показатели для салона красоты. Стоимость услуг салонов красоты.

#### **Тема 9. Салон красоты**

Уход за кожей. Косметические средства и их использование. Устранение мелких дефектов кожи. Омолаживающие процедуры для лица. Декоративная косметика. Техника наложения макияжа. Татуаж и перманентный макияж. Татуировка. Уход за бровями и ресницами. Уход за ногтями. Эпиляция. Пирсинг. Парикмахерские услуги. Уход за телом и коррекция фигуры.

#### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)

3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины:** *экзамен*

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.7.2 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕРВИСЕ  
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель курса** - формирование у студентов достаточной базы знаний в области оказания сервисных услуг в сервисе транспортных средств и разработки процессов организации обслуживания с использованием новейших бизнес – технологий, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей их деятельности непосредственно в сфере сервиса.

### **Задачи изучения курса:**

- изучение основных понятий: по проблемам качества обслуживания на предприятиях сервиса транспортных средств, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях сервиса транспортных средств;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.
- овладение приемами интерпретации и экстраполяции, имеющихся знаний по проблемам комплексного подхода повышения уровня обслуживания в сервисе транспортных средств; основными методами разработки технологии процессов оказания услуг в сервисе транспортных средств; технологиями оказания услуг предпродажного и послепродажного сервиса;
- создание базы знаний для изучения дисциплин профессионального цикла, прохождения производственной практики;
- формирование у студентов умений и практических навыков по подбору технологий разработки и выполнения процесса оказания услуг на предприятиях сервиса транспортных средств, по выбору подходов и методов оптимизации технологии обслуживания в сервисе транспортных средств.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.7.2).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *дополнительных профессиональных компетенций*:

ДПК-1 - способность к организации процесса обслуживания клиентов и внедрение новых видов услуг и форм обслуживания.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
|---|--|----------------------------------|

|         |   |                     |
|---------|---|---------------------|
| ДПК - 1 | Знать основные понятия: по проблемам качества обслуживания на предприятиях сервиса транспортных средств, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях сервиса транспортных средств<br>Знать основные закономерности формирования технологических процессов обслуживания с учетом организации и нормирования труда | <i>Опросы</i>       |
|         | Знать основы по предпродажному и послепродажному сервису<br>Знать основные сведения в области совершенствования обслуживания на предприятиях сервиса транспортных средств   | <i>Тесты</i>        |
|         | Знать содержание и организацию плановой работы на предприятии сервиса<br>Уметь выявлять пути и резервы повышения рентабельности предприятий сферы услуг   | <i>Задачи</i>       |
|         | Уметь обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов<br>Уметь планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса  | <i>Кейс-задача</i>  |
|         | Уметь экономически обосновывать различные показатели хозяйственной деятельности предприятия сервиса   | <i>Деловая игра</i> |
|         | Знать основные понятия: по проблемам качества обслуживания на предприятиях сервиса транспортных средств, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях сервиса транспортных средств  | <i>Опросы</i>       |
|         | Знать основные закономерности формирования технологических процессов обслуживания с учетом организации и нормирования труда   | <i>Кейс-задача</i>  |
|         | Знать основы по предпродажному и послепродажному сервису  | <i>Деловая игра</i> |
|         | Знать основные сведения в области совершенствования обслуживания на предприятиях сервиса транспортных средств   | <i>Опросы</i>       |
|         | Знать содержание и организацию плановой работы на предприятии сервиса   | <i>Тренинг</i>      |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### Тема 1. Рынок сервиса

Перспективы сервиса. Конкуренция. Привлечение инвесторов. Оценка рисков.

##### Тема 2. Задачи для проектирования техцентра

Задачи сервиса. Расчет мощностей. Расчет штата. Необходимая документация.

Общие требования. Функциональные зоны. Рекомендации по оборудованию техцентра.

### **Тема 3. Оборудование**

Требования по условиям сертификации.

Оборудование, необходимое для техобслуживания и ремонта легковых автомобилей. Оборудование, необходимое для техобслуживания и ремонта грузовых автомобилей. Компьютеризация.

Договор купли-продажи оборудования. Особенности лизинга. Договор финансовой аренды (лизинга) производственного оборудования. Договор аренды оборудования (на условиях возврата его арендодателю без права выкупа). Договор аренды оборудования (на условиях невозврата его арендодателю с правом выкупа).

### **Тема 4. Бизнес-планирование**

Бизнес-план реального техцентра. Цели. Организационный план. Необходимые площади и оборудование. Организационная структура. Сроки. Экономическое обоснование. Ожидаемые объемы реализации и штат цеха. Штатное расписание. Перечень работ, выполняемых автосервисом. Предполагаемые результаты деятельности.

### **Тема 5. Административное регулирование создания автосервисов**

Ведомственные строительные нормы ВСН 01-89 «Предприятия по обслуживанию автомобилей».

Состав исходно-разрешительной документации, подготавливаемой городскими организациями и передаваемой инвесторам для оформления права на проведение строительных работ.

Порядок подготовки исходно-разрешительной документации (ИРД) на проведение строительства и реконструкции по объектам на землях, отнесенных к ведению префектов административных округов.

Сертификация. Контролирующие организации. Правила сертификации услуг (работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Система сертификации ГОСТ Р. Система сертификации услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств

### **Тема 6. Организация труда**

Индивидуальная работа. Бригады. Многоуровневые рабочие места. Группировка работ. Группировка по квалификации. Группировка по времени. Группировка по срокам исполнения. Группировка операций. Специализация участков. Специализация сотрудников.

### **Тема 7. Производственные операции**

Операции сервиса. Задачи руководителя сервисного цеха. Задачи оператора-

диспетчера. Задачи приемщика. Приемка. Предварительная запись. Встреча клиента. Предварительный расчет стоимости ремонта. Заказ-наряд. Внутрифирменные работы. Внутрицеховые работы.

Исполнение заказов. Планирование загрузки персонала. Распределение заказов. Учет рабочего времени. Корректировка заказов. Контроль качества исполнения. Выходной контроль. Выдача автомобиля из ремонта. Задачи мастера. Задачи бригадира. Задачи механика.

### **Тема 8. Документирование работ**

Первичные документы. Расчеты с клиентами. Итоги дня. Сервисная история. Документы сервиса. Нормо-часы. Стоимость нормо-часа. Работа с претензиями.

Рассмотрение жалоб. Претензии по качеству исполнения. Общение с клиентами. Особые группы клиентов.

### **Тема 9. Управление предприятием**

Собственники и менеджеры. Качества руководителей. Функции руководителя предприятия. Методы выработки решений. Организация выполнения решений. Делегирование прав и обязанностей. Информационное взаимодействие персонала. Проведение проверок.

Делопроизводство. Улучшение менеджмента. Контроль эффективности деятельности.

### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

### **6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.7.3 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТОРГОВЛЕ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель курса** - формирование у студентов достаточной базы знаний в области оказания сервисных услуг в сервисе торговли и разработки процессов организации обслуживания с использованием новейших бизнес – технологий, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей их деятельности непосредственно в сфере сервиса.

### Задачи изучения курса:

- изучение основных понятий: по проблемам качества обслуживания на предприятиях сервиса торговли, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях сервиса в торговле;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.
- овладение приёмами интерпретации и экстраполяции, имеющихся знаний по проблемам комплексного подхода повышения уровня обслуживания в сервисе торговли; основными методами разработки технологии процессов оказания услуг в сервисе торговли; технологиями оказания услуг предпродажного и послепродажного сервиса;
- создание базы знаний для изучения дисциплин профессионального цикла, прохождения производственной практики;
- формирование у студентов умений и практических навыков по подбору технологий разработки и выполнения процесса оказания услуг на предприятиях сервиса торговли, по выбору подходов и методов оптимизации технологии обслуживания в сервисе торговли.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.7.2).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *дополнительных профессиональных компетенций*:

ДПК-1 - способность к организации процесса обслуживания клиентов и внедрение новых видов услуг и форм обслуживания.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
|---|--|----------------------------------|

|         |   |                     |
|---------|---|---------------------|
| ДПК - 1 | Знать основные понятия: по проблемам качества обслуживания на предприятиях сервиса торговли, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях сервиса торговли<br>Знать основные закономерности формирования технологических процессов обслуживания с учетом организации и нормирования труда | <i>Опросы</i>       |
|         | Знать основы по предпродажному и послепродажному сервису<br>Знать основные сведения в области совершенствования обслуживания на предприятиях сервиса торговли   | <i>Тесты</i>        |
|         | Знать содержание и организацию плановой работы на предприятии сервиса<br>Уметь выявлять пути и резервы повышения рентабельности предприятий сферы услуг   | <i>Задачи</i>       |
|         | Уметь обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов<br>Уметь планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса  | <i>Кейс-задача</i>  |
|         | Уметь экономически обосновывать различные показатели хозяйственной деятельности предприятия сервиса   | <i>Деловая игра</i> |
|         | Знать основные понятия: по проблемам качества обслуживания на предприятиях сервиса торговли, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях сервиса торговли  | <i>Опросы</i>       |
|         | Знать основные закономерности формирования технологических процессов обслуживания с учетом организации и нормирования труда   | <i>Кейс-задача</i>  |
|         | Знать основы по предпродажному и послепродажному сервису  | <i>Деловая игра</i> |
|         | Знать основные сведения в области совершенствования обслуживания на предприятиях сервиса торговли   | <i>Опросы</i>       |
|         | Знать содержание и организацию плановой работы на предприятии сервиса   | <i>Тренинг</i>      |

#### **4. Содержание тем дисциплины**

##### **Тема 1. Рынок сервиса**

Перспективы сервиса. Конкуренция. Привлечение инвесторов. Оценка рисков.

## **Тема 2. Задачи для проектирования магазина**

Задачи сервиса. Расчет мощностей. Расчет штата. Необходимая документация.

Общие требования. Функциональные зоны. Рекомендации по оборудованию магазина.

## **Тема 3. Оборудование**

Требования по условиям сертификации.

Оборудование, необходимое для обслуживания потребителей в торговом зале.

Договор купли-продажи оборудования. Особенности лизинга. Договор финансовой аренды (лизинга) производственного оборудования. Договор аренды оборудования (на условиях возврата его арендодателю без права выкупа). Договор аренды оборудования (на условиях невозврата его арендодателю с правом выкупа).

## **Тема 4. Бизнес-планирование**

Бизнес-план реального магазина. Цели. Организационный план. Необходимые площади и оборудование. Организационная структура. Сроки. Экономическое обоснование. Ожидаемые объемы реализации и штат цеха. Штатное расписание. Перечень работ, выполняемых автосервисом. Предполагаемые результаты деятельности.

## **Тема 5. Организация труда**

Индивидуальная работа. Бригады. Многоуровневые рабочие места. Группировка работ. Группировка по квалификации. Группировка по времени. Группировка по срокам исполнения. Группировка операций. Специализация участков. Специализация сотрудников.

## **Тема 6. Производственные операции**

Операции сервиса. Задачи руководителя магазина. Задачи приемщика. Приемка.

Планирование загрузки персонала. Распределение заказов. Учет рабочего времени.

## **Тема 7. Документирование работ**

Первичные документы. Расчеты с клиентами. Итоги дня. Сервисная история. Документы сервиса. Нормо-часы. Стоимость нормо-часа. Работа с претензиями.

Рассмотрение жалоб. Претензии по качеству исполнения. Общение с клиентами. Особые группы клиентов.

## **Тема 9. Управление предприятием**

Собственники и менеджеры. Качества руководителей. Функции

руководителя предприятия. Методы выработки решений. Организация выполнения решений. Делегирование прав и обязанностей. Информационное взаимодействие персонала. Проведение проверок. Делопроизводство. Улучшение менеджмента. Контроль эффективности деятельности.

**5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

**6. Форма контроля дисциплины: экзамен**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.8.1 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА  
ТАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель освоения дисциплины** – сформировать компетенции обучающегося в области реализации вопросов обслуживания технических средств различных объектов технологических систем сервиса транспортных средств.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- изучение теоретических основ структурного и функционального назначения оборудования;
- изучение системного подхода к определению целесообразности в соотношениях характеристик и параметров работы оборудования;
- изучение типовых технологических процессов с учетом надежности и эффективности функционирования оборудования.
- изучение направлений комплексного подхода к проблемам механизации технологических процессов на предприятиях потребительской кооперации, а также при совершенствовании процесса оказания сервисных услуг;
- изучение направлений научно-технического прогресса в сфере совершенствования конструкций технических средств, а также их технических характеристик;
- изучение машин и механизмов, а также технологических процессах, выполняемых ими в сфере сервисных услуг на предприятиях потребкооперации;
- изучение конструктивного совершенствования технических средств;
- изучение сведений по методам выделения доминирующих факторов при оценке и выборе технических средств для оснащения сервисных предприятий системы потребительской кооперации.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.8.1).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *дополнительных профессиональных компетенций*:

ДПК-2 - способность оценивать технические средства и контролировать оптимальность технологических режимов работы оборудования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| Формируемые компетенции<br>(код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства |
|--|--|----------------------------------|
|--|--|----------------------------------|

|         |   |  |
|---------|---|--|
| ДПК - 2 | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оборудование и технические средства, применяемые на предприятиях сервиса транспортных средств</li> <li>- назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов</li> <li>- основные сведения по решению задач выбора соответствующих технических средств, при выполнении сервисных услуг;</li> </ul>   | <p><i>Опросы</i><br/><i>Тесты</i><br/><i>Задачи</i><br/><i>Рефераты</i><br/><i>Контрольные работы</i><br/><i>ситуационная задача</i></p> |
|         | <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- переносить имеющиеся знания и навыки при осуществлении комплексного подхода к обеспечению необходимого уровня при выполнении сервисных услуг в сфере транспортных средств;</li> <li>- правильно осуществлять подбор технических средств, с целью обеспечения сервисных услуг на высоком техническом уровне при выполнении основных требований техники безопасности;</li> <li>- пользоваться основными методами выделения доминирующих факторов и наиболее информативных параметров при оценке технических средств, при оказании сервисных услуг.</li> </ul> | <p><i>Опросы</i><br/><i>Тесты</i><br/><i>Задачи</i><br/><i>Рефераты</i><br/><i>Контрольные работы</i><br/><i>ситуационная задача</i></p> |
|         | <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оборудованием и техническими средствами, применяемыми на предприятиях сервиса транспортных средств;</li> <li>- главными направлениями научно-технического прогресса в сфере совершенствования технических средств на предприятиях сервиса;</li> <li>- рабочими процессами основных типов технических средств предприятий сервиса и их составными элементами.</li> </ul>   | <p><i>Опросы</i><br/><i>Тесты</i><br/><i>Задачи</i><br/><i>ситуационная задача</i><br/><i>Рефераты</i><br/><i>Контрольные работы</i></p> |

#### **4. Содержание тем дисциплины**

##### **Раздел 1. Введение в дисциплину. Состояние и направление технического развития сферы сервиса транспортных средств**

##### **Тема 1.1. Назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов. Техничко-эксплуатационные свойства и их изменение в процессе эксплуатации.**

Понятия и определения: орудия труда, машины, аппараты, механизмы узлы, агрегаты, детали, звенья, подвижные и неподвижные соединения (сопряженные пары). Классификация технических средств по функциональному назначению, конструкции и принципу действия. Структурная схема машин: двигатель - трансмиссия (привод) - исполнительный рабочий орган (инструмент). Техничко-эксплуатационные характеристики машин. Понятие об унификации и стандартизации.

## **Раздел 2. Функциональные и принципиальные схемы технических средств, технологических машин и оборудования. Анализ и синтез механизмов**

### **Тема 2.1. Машины и механизмы**

Машины и механизмы. Их классификация. Требования к машинам и механизмам. Основные критерии работоспособности и расчета деталей машин. Назначение, классификация и применение механизмов. Механизм и его элементы.

### **Тема 2.2. Структурный и кинематический анализ механизмов**

Структура механизмов Классификация кинематических пар. Число степеней свободы механизма по методике П.Л. Чебышева. Методика структурного исследования механизмов. Анализ принципа построения механизмов. Коэффициент полезного действия машин и механизмов.

Выбор закона движения рабочего звена. Выбор типа привода Определение основных параметров двигателя. Подбор двигателя по ГОСТу. Определение сил, действующих на звенья механизмов машин Расчет звеньев механизма на прочность. Рычажные и кулачковые механизмы.

## **Раздел 3. Устройство, назначение и принцип работы двигателей, применяемых в машинах**

### **Тема 3.1. Классификация машин по используемому источнику энергии.**

Виды топлива: твердые, жидкие, газообразные, химические. Классификация двигателей машин по используемому источнику энергии: двигатели внутреннего сгорания, электродвигатели, газовые турбины, гидротурбины, ракетные и турбовинтовые двигатели. Машины, использующие атомную энергию, солнечную энергию и энергию ветра. Достоинства и недостатки.

Классификация ДВС по числу тактов, способу подачи и принципу сгорания топлива: четырехтактные, двухтактные, дизельные, карбюраторные, инжекторные, и роторпоршневые двигатели. Их сравнительная характеристика. Достоинства и недостатки.

### **Тема 3.2 Устройство и принцип работы электродвигателей.**

Электродвигатели постоянного и переменного тока, трехфазные и однофазные, синхронные и асинхронные. Основные характеристики. Достоинства и недостатки.

## **Раздел 4. Механические передачи трением и зацеплением. Виды передач и область применения**

### **Тема 4.1 Механические передачи трением и зацеплением.**

Общие сведения о передачах. Назначение и классификация механических передач. Достоинства и недостатки. Сравнительная оценка Основные кинематические и силовые характеристики передач. Виды передач и область применения.

#### **Тема 4.2. Зубчатые передачи.**

Зубчатые передачи. Виды передач и область применения. Назначение, классификация и применение. Общий расчет привода. Виды разрушения зубьев и критерии работоспособности.

#### **Тема 4.3 Многоступенчатые коробки передач.**

Устройство и назначение планетарных редукторов. Достоинства и недостатки. Определение передаточных отношений по методике Виллиса. Понятие о бесступенчатых коробках перемены передач. Понятие о винтовых, фрикционных, ременных и цепных передачах. Достоинства и недостатки.

#### **Тема 4.4. Детали и сборочные единицы передач.**

Назначение, классификация, конструкция и применение осей и валов в машинах. Муфты и тормоза. Назначение и классификация и применение в машинах. Опоры скольжения и качения.

### ***Раздел 5. Надежность технических средств, машин и оборудования сервиса***

#### **Тема 5.1. Состояние объекта и события, характеризующие надежность.**

Основные понятия надежности. Состояние объекта и события, характеризующие надежность. Характеристики эксплуатации объектов, оцениваемых надежностью. Факторы, влияющие на надежность систем.

#### **Тема 5.2. Характеристики эксплуатации объектов, оцениваемых надежностью**

Понятие о вероятности отказов. Функции распределения наработки на отказ. Кривая нормального распределения Гаусса. Параметры надежности.

### ***Раздел 6. Технические средства, применяемые на предприятиях сервиса в зависимости от вида и предполагаемого объема оказываемых услуг. Направления совершенствования технических средств предприятий сервиса***

#### **Тема 6.1. Подъемно-транспортные машины и оборудование.**

Функции транспортно-складских систем. Виды транспорта, используемые на предприятии. Структура транспортного хозяйства. Различие транспортно-складских систем в зависимости от номенклатуры груза.

#### **Тема 6.2. Складской транспорт.**

Складское помещение для размещений продукции. Характеристика рационального использования транспортных средств. Автоматизированная транспортно-складская система. Функции и оборудование автоматизированной транспортно-складской системы.

#### **Тема 6.3 Классификация видов оборудования сервиса транспортных**

### **средств.**

Автомобили. Колесные тракторы и тягачи. Прицепы и полуприцепы. Краны, тельферы, лебедки, домкраты. Авто-электропогрузчики. Лифты. Транспортёры. Транспортные тележки. Полиспасты. Такелажные механизмы. Вспомогательные орудия и приспособления для обработки и крепления грузов.

### **Тема 6.4 Разновидности оборудования, используемого на предприятиях сервиса транспортных средств.**

Общие сведения и классификация. Классификация подъемно-транспортного оборудования. Разновидности оборудования используемого на предприятии сервиса. ПТО, используемое на предприятии сервиса.

### **Тема 6.5 Подъемно-транспортное оборудование, используемое на предприятии сервиса транспортных средств и их характеристики**

Классификация подъемно-транспортного оборудования. Подъемники. Опрокидыватели. Электротали, краны. Домкраты. Основные правила эксплуатации грузоподъемных механизмов

### **Тема 6.6 Оборудование для контрольно-диагностических работ**

Классификация технологического и диагностического оборудования. Оборудование для проведения контрольно-смотровых работ. Вспомогательное оборудование для диагностики двигателя и его систем. Мощностные стенды

### **Тема 6.7 Стенды проверки тормозной системы**

Средства технической диагностики тормозов. Силовые и инерционные стенды. Силовые платформенные стенды. Платформенные инерционные стенды. Роликовые тормозные стенды. Инерционные тормозные стенды.

### **Тема 6.8 Оборудование для регулировочных работ.**

Приборы проверки света фар. Методы проверки работы фар. Портативные компьютерные тестеры. Универсальные мультимарочные сканеры. Дилерские сканеры. Мотор-тестеры. Диагностические платформы (комплексы). Осциллографы и мультиметры. Автомобильные стробоскопы

### **Тема 6.9 Оборудование для диагностики топливной аппаратуры.**

Расходомеры. Измерители давления в системе подачи топлива. Стенд проверки карбюраторов и бензонасосов. Оборудование для диагностики и очистки форсунок. Имитаторы сигналов датчиков. Газоанализаторы и дымомеры.

### **Тема 6.10 Вспомогательное оборудование для диагностики двигателя и его систем**

Вспомогательные приборы, используемые в диагностике:

компрессометры, вакуумметры, вакуумный насос, тестер противодействия катализатора. Приборы для виброакустической диагностики. Эндоскопы. Оборудование для обнаружения утечек и не герметичности. Мощностные стенды. Оборудование, приспособления и инструмент для выполнения ремонтных работ.

#### **Тема 6.11. Услуги шиномонтажного участка станции технического обслуживания.**

Понятие шиномонтажа. Виды работ на шиномонтаже. Виды шиномонтажа.

#### **Тема 6.12 Шиномонтажное оборудование**

Шиномонтажное оборудование транспортных средств: шиномонтажные стенды, балансировочные стенды, вулканизатор, станки для правки дисков, оборудование для мойки колес, генератор азота, вулканизатор покрышек, борторасширители шин, шиномонтажные подъемники, автомобильные домкраты, шиповальное оборудование. Вспомогательное оборудование для шиномонтажа. Дополнительное оборудование. Шиноремонтные материалы.

#### **Тема 6.13 Технологический процесс шиномонтажного участка.**

Организация труда в шиномонтажном цехе. Технологический процесс на шиномонтажном участке.

Рабочий процесс на шиномонтажном участке.

#### **Тема 6.14. Технологическое оборудование и приспособления, применяемые при оказании услуг в сфере транспортных средств.**

Общая характеристика и классификация технологического оборудования при оказании услуг в сфере транспортных средств. Структура технологического оборудования и приспособлений.

#### **Тема 6.15 Производительность технологического оборудования**

Машинный и аппаратный технологические процессы. Технологическая, цикловая (паспортная) и фактическая производительность. Основные направления повышения производительности технологического оборудования. Техническая эксплуатация оборудования.

#### **Тема 6.16 Технические средства для мойки и очистки деталей транспортных средств**

Моечные установки для мойки и очистки деталей транспортных средств.

Стационарная камерная установка для очистки крупногабаритных деталей косточковой крошкой. Установка для мойки мелких деталей во вращающемся барабане. Оборудование, применяемое при ультразвуковой очистке

#### **Тема 6.17. Технические средства, применяемые в сфере оказания услуг автосервиса.**

Диагностический инструмент для автосервиса. Подъемное оборудование для автосервиса. Кузовное оборудование для автосервиса. Малярный участок автосервиса. Оборудование для вспомогательных работ.

### **Тема 6.18 Приспособления и инструменты для технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей, используемые на АТП**

Общие понятия об обслуживании и видах оборудования сервиса. Виды технического обслуживания автомобилей. Классификация видов оборудования сервиса. Краткая характеристика оборудования предприятий сервиса транспорта. Оборудование, приспособления и инструмент для выполнения ремонтных работ.

Уборочно-моечное, подъемно-транспортное, смазочно-заправочное, шиномонтажное и шиноремонтное. контрольно-диагностическое, окрасочно-сушильное, ремонтное для агрегатов и систем автомобиля.

### **Тема 6.19 Способы восстановления деталей автомобилей, используемых на АТП**

Технологическое и диагностическое оборудование, используемое на предприятии. Изучение способа ремонта и изготовления типовых деталей, используемых на АТП при ремонте автомобиля. Различные станочные работы с выбором режимов резания.

### **Тема 6.20 Процесс разборки, сборки и испытания узлов и агрегатов**

Общее устройство автомобиля. Силовой агрегат. Трансмиссия. Коробка передач. Сцепление. Карданный вал. Карданные шарниры. Рама. Тормоза. Регулировку зазоров между колодками и тормозными барабанами.

### **Тема 6.21 Технологическое оборудование кузовного участка**

Планировка кузовного участка. Стапель для правки кузовов в комплекте с ножничным подъемником и системой измерения нижней и верхней частей кузова. Подъемник автомобильный. Сварочный полуавтомат. Универсальный аппарат сварки сопротивлением в комплекте с токовыми клещами. Аппарат плазменной резки металла. Набор гидравлического инструмента. Мобильный стеллаж для хранения демонтированных деталей. Кран гаражный. Верстак с тисками. Домкрат подкатной удлиненный. Телега для транспортировки автомобилей. Блок подготовки воздуха с катушкой. Специальные приспособления и инструмент для кузовного ремонта. Набор инструмента жестянщика. Набор слесарного инструмента. Комплект пневмоинструмента. Порядок прохождения автомобиля при ремонте на кузовном участке.

### **Тема 6.22 Система технического обслуживания и ремонта технических средств**

Организация технологических процессов технического обслуживания и ремонта в сервисном центре. Технические требования к автомобилям, узлам

и агрегатам, выпускаемым из ремонта. Техническая эксплуатация оборудования автотранспортного предприятия. Анализ неисправностей и предельного состояния элементов оборудования.

#### **Тема 6.23 Схема технологического процесса ремонта оборудования**

Организация технологических процессов технического обслуживания и ремонта в сервисном центре. Технические требования к автомобилям, узлам и агрегатам, выпускаемым из ремонта. Техническая эксплуатация оборудования автотранспортного предприятия. Анализ неисправностей и предельного состояния элементов оборудования.

#### **Тема 6.24 Общие принципы и правила конструирования технологического оборудования**

Теоретические основы разработки технологического оборудования. Стадии проектирования и конструирования технологического оборудования для обслуживания транспортных средств.

#### **Тема 6.25 Разработка технологического оборудования для обслуживания транспортных средств**

Разработка технологического оборудования для обслуживания транспортных средств. Технологичность конструкции изделия. Виды конструкторских и эксплуатационных документов.

### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ru/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

### **6. Форма контроля дисциплины: экзамен, зачет**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.8.2 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В ИНДУСТРИИ МОДЫ И  
КРАСОТЫ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель освоения дисциплины** – сформировать компетенции обучающегося в области системы знаний о используемом в сфере индустрии моды и красоты технологическом оборудовании и реализации вопросов обслуживания технических средств.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- изучение теоретических основ структурного и функционального назначения оборудования;
- изучение характеристик технологического оборудования, используемого в производстве изделий в индустрии моды и оказания услуг моды и красоты;
- изучение системного подхода к определению целесообразности в соотношениях характеристик и параметров работы оборудования;
- изучение типовых технологических процессов с учетом надежности и эффективности функционирования оборудования.
- изучение оборудования и технических средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;
- изучение направлений научно-технического прогресса в сфере совершенствования конструкций технических средств, а также их технических характеристик;
- изучение машин и механизмов, а также технологических процессов, выполняемых ими в сфере сервисных услуг на предприятиях торговли;
- изучение конструктивного совершенствования технических средств;
- изучение сведений по методам выделения доминирующих факторов при оценке и выборе технических средств для оснащения сервисных предприятий торговли.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.8.2).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *дополнительных профессиональных компетенций*:

ДПК-2 - способность оценивать технические средства и контролировать оптимальность технологических режимов работы оборудования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| <b>Формируемые компетенции (код компетенции)</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций</b> | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--|---|---|
|--|---|---|

|         |   |  |
|---------|---|--|
| ДПК - 2 | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оборудование и технические средства, применяемые на предприятиях сервиса индустрии моды и красоты</li> <li>- назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов</li> <li>- основные сведения по решению задач выбора соответствующих технических средств, при выполнении сервисных услуг.</li> </ul>   | <p><i>Опросы</i><br/><i>Тесты</i><br/><i>Задачи</i><br/><i>Рефераты</i><br/><i>Контрольные работы</i><br/><i>ситуационная задача</i></p> |
|         | <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- переносить имеющиеся знания и навыки при осуществлении комплексного подхода к обеспечению необходимого уровня при выполнении сервисных услуг в сфере индустрии моды и красоты;</li> <li>- правильно осуществлять подбор технических средств, с целью обеспечения сервисных услуг на высоком техническом уровне при выполнении основных требований техники безопасности;</li> <li>- пользоваться основными методами выделения доминирующих факторов и наиболее информативных параметров при оценке технических средств, при оказании сервисных услуг.</li> </ul> | <p><i>Опросы</i><br/><i>Тесты</i><br/><i>Задачи</i><br/><i>Рефераты</i><br/><i>Контрольные работы</i><br/><i>ситуационная задача</i></p> |
|         | <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оборудованием и техническими средствами, применяемыми на предприятиях сервиса индустрии моды и красоты;</li> <li>- главными направлениями научно-технического прогресса в сфере совершенствования технических средств на предприятиях сервиса;</li> <li>- рабочими процессами основных типов технических средств, предприятий сервиса и их составными элементами.</li> </ul>  | <p><i>Опросы</i><br/><i>Тесты</i><br/><i>Задачи</i><br/><i>Рефераты</i><br/><i>Контрольные работы</i><br/><i>ситуационная задача</i></p> |

#### 4. Содержание тем дисциплины

##### *Раздел 1. Введение в дисциплину. Состояние и направление технического развития сферы сервиса*

##### **Тема 1.1. Назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов. Техничко-эксплуатационные свойства и их изменение в процессе эксплуатации**

Понятия и определения: орудия труда, машины, аппараты, механизмы узлы, агрегаты, детали, звенья, подвижные и неподвижные соединения (сопряженные пары). Классификация технических средств по функциональному назначению, конструкции и принципу действия. Структурная схема машин: двигатель - трансмиссия (привод) - исполнительный рабочий орган (инструмент). Техничко-эксплуатационные

характеристики машин. Понятие об унификации и стандартизации.

## ***Раздел 2. Функциональные и принципиальные схемы технических средств, технологических машин и оборудования. Анализ и синтез механизмов***

### **Тема 2.1. Машины и механизмы**

Машины и механизмы. Их классификация. Требования к машинам и механизмам. Основные критерии работоспособности и расчета деталей машин. Назначение, классификация и применение механизмов. Механизм и его элементы.

### **Тема 2.2. Структурный и кинематический анализ механизмов**

Структура механизмов Классификация кинематических пар. Число степеней свободы механизма по методике П.Л. Чебышева. Методика структурного исследования механизмов. Анализ принципа построения механизмов. Коэффициент полезного действия машин и механизмов. Выбор закона движения рабочего звена. Выбор типа привода Определение основных параметров двигателя. Подбор двигателя по ГОСТу. Определение сил, действующих на звенья механизмов машин Расчет звеньев механизма на прочность. Рычажные и кулачковые механизмы.

## ***Раздел 3. Устройство, назначение и принцип работы двигателей, применяемых в машинах***

### **Тема 3.1. Классификация машин по используемому источнику энергии.**

Виды топлива: твердые, жидкие, газообразные, химические. Классификация двигателей машин по используемому источнику энергии: двигатели внутреннего сгорания, электродвигатели, газовые турбины, гидротурбины, ракетные и турбовинтовые двигатели. Машины, использующие атомную энергию, солнечную энергию и энергию ветра. Достоинства и недостатки. Классификация ДВС по числу тактов, способу подачи и принципу сгорания топлива: четырехтактные, двухтактные, дизельные, карбюраторные, инжекторные, и роторпоршневые двигатели. Их сравнительная характеристика. Достоинства и недостатки.

### **Тема 3.2 Устройство и принцип работы электродвигателей.**

Электродвигатели постоянного и переменного тока, трехфазные и однофазные, синхронные и асинхронные. Основные характеристики. Достоинства и недостатки.

## ***Раздел 4. Механические передачи трением и зацеплением. Виды передач и область применения***

### **Тема 4.1 Механические передачи трением и зацеплением.**

Общие сведения о передачах. Назначение и классификация механических передач. Достоинства и недостатки. Сравнительная оценка Основные кинематические и силовые характеристики передач. Виды передач и область

применения.

#### **Тема 4.2. Зубчатые передачи.**

Зубчатые передачи. Виды передач и область применения. Назначение, классификация и применение. Общий расчет привода. Виды разрушения зубьев и критерии работоспособности.

#### **Тема 4.3 Многоступенчатые коробки передач.**

Устройство и назначение планетарных редукторов. Достоинства и недостатки. Определение передаточных отношений по методике Виллиса. Понятие о бесступенчатых коробках перемены передач. Понятие о винтовых, фрикционных, ременных и цепных передачах. Достоинства и недостатки.

#### **Тема 4.4. Детали и сборочные единицы передач.**

Назначение, классификация, конструкция и применение осей и валов в машинах. Муфты и тормоза. Назначение и классификация и применение в машинах. Опоры скольжения и качения.

### ***Раздел 5. Надежность технических средств, машин и оборудования сервиса торговли***

#### **Тема 5.1. Состояние объекта и события, характеризующие надежность.**

Основные понятия надежности. Состояние объекта и события, характеризующие надежность. Характеристики эксплуатации объектов, оцениваемых надежностью. Факторы, влияющие на надежность систем.

#### **Тема 5.2. Характеристики эксплуатации объектов, оцениваемых надежностью**

Понятие о вероятности отказов. Функции распределения наработки на отказ. Кривая нормального распределения Гаусса. Параметры надежности.

### ***Раздел 6. Технические средства, применяемые на предприятиях сервиса в зависимости от вида и предполагаемого объема оказываемых услуг***

#### **Тема 6.1 Структура процесса оказания услуги**

Особенности рынка услуг. Процесс оказания услуги и методы общения с клиентом. Предприятие сервиса как самостоятельный хозяйственный субъект. Правовые формы хозяйственной деятельности предприятия. Сервисные предприятия. Структура предприятия. Состав инфраструктуры предприятия.

#### **Тема 6.2. Требования, предъявляемые к зданиям и сооружениям предприятия сервиса**

Здания и сооружения предприятий сервиса. Требования, предъявляемые к зданиям и сооружениям. Нагрузки и их воздействие на здание и сооружение. Износ зданий и сооружений. Перепланировка помещений и модернизация

зданий.

### **Тема 6.3. Проектирование освещения предприятий сервиса**

Определение суммарной площади световых проемов. Расчет количества оконных проемов. Стационарные солнцезащитные устройства.

### **Тема 6.4. Отопление зданий предприятия сервиса**

Отопление как средство создания комфортных условий работы на предприятии. Требования, предъявляемые к системам отопления. Классификация систем отопления. Потери тепла отапливаемыми помещениями. Нагревательные приборы. Пар как теплоноситель в системах отопления. Устройство паровых систем отопления. Техническая эксплуатация систем отопления.

### **Тема 6.5 Водоснабжение и канализация предприятий сервиса**

Состав зданий и сооружений систем водоснабжения. Системы внутреннего водопровода холодной воды. Горячее водоснабжение. Расчет количества расхода воды и нормы потребления. Устройства для измерения количества и расхода воды. Обратные системы водоснабжения. Техническое обслуживание систем водоснабжения

### **Тема 6.6. Пожарная безопасность**

Система обеспечения пожарной безопасности.

Пожарная опасность зданий и сооружений. Эвакуация людей. Способы и средства тушения пожаров. Пожарная сигнализация

### **Тема 6.7. Оборудование салонов пошива одежды**

Классификация швейных машин. Основные рабочие органы швейных машин. Их назначение и типы. Характеристика и применение швейных машин общего назначения. Характеристика и применение швейных машин специального назначения. Характеристика и применение специализированных швейных машин. Характеристика и применение автоматизированного и полуавтоматизированного швейного оборудования. Процесс образования цепного стежка. Достоинства и недостатки цепной строчки. Процесс образования двухниточного челночного стежка. Достоинства и недостатки челночной строчки. Характеристика и применение оборудования для влажно-тепловой обработки.

### **Тема 6.8. Оборудование для парикмахерских**

Парикмахерские кресла. Кресла-мойки. Парикмахерское оборудование. Оборудование для маникюра и педикюра. Организация рабочего места парикмахера. Классификация инструментов для расчесывания и стрижки волос. Инструменты для укладки и завивки волос. Электроаппаратура, применяемая в парикмахерской. Инструменты и приспособления для химической завивки.

### **Тема 6.9** Косметологическое оборудование

Косметологические аппараты. VIP косметология. Аппараты Инструменты и принадлежности для маникюрных работ. Электрическая аппаратура и приборы, используемые в салоне красоты. Оборудование, инструменты и принадлежности для маникюрных работ. Оборудование, инструменты и принадлежности для педикюрных работ. Обязательный набор инструментов кабинетов для оказания косметических

### **Тема 6.10** Вспомогательное оборудование

Тележка парикмахерская YC 109-BLACK. Сидение "Мишутка". Подставка "НЬЮ" под ногу и ванну для педикюрного кресла. Стол маникюрный "Дуэт". Мойка парикмахерская «Лена» с креслом «Классик» глубокая. Парикмахерское кресло «Клео» гидравлическое.

## **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.py/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbooksshop.ru](http://www.iprbooksshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

## **6. Форма контроля дисциплины: экзамен, зачет**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.8.3 ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В ТОРГОВЛЕ**

**направление подготовки  
43.03.01 Сервис  
профиль: Сервис по отраслям**

**Волгоград – 2016**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Цель освоения дисциплины** – сформировать компетенции обучающегося в области реализации вопросов обслуживания технических средств, применяемых в различных объектах технологических систем сервиса торговли.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- изучение теоретических основ структурного и функционального назначения оборудования;
- изучение системного подхода к определению целесообразности в соотношениях характеристик и параметров работы оборудования;
- изучение типовых технологических процессов с учетом надежности и эффективности функционирования оборудования.
- изучение направлений комплексного подхода к проблемам механизации технологических процессов на предприятиях потребительской кооперации, а также при совершенствовании процесса оказания сервисных услуг;
- изучение направлений научно-технического прогресса в сфере совершенствования конструкций технических средств, а также их технических характеристик;
- изучение машин и механизмов, а также технологических процессах, выполняемых ими в сфере сервисных услуг на предприятиях торговли;
- изучение конструктивного совершенствования технических средств;
- изучение сведений по методам выделения доминирующих факторов при оценке и выборе технических средств для оснащения сервисных предприятий торговли.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 вариативная часть дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.8.3).

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *дополнительных профессиональных компетенций*:

ДПК-2 - способность оценивать технические средства и контролировать оптимальность технологических режимов работы оборудования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

| Формируемые компетенции (код компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--|----------------------------------|
|---|--|----------------------------------|

|         |  |  |
|---------|--|--|
| ДПК - 2 | <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оборудование и технические средства, применяемые на предприятиях сервиса торговли</li> <li>- назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов</li> <li>- основные сведения по решению задач выбора соответствующих технических средств, при выполнении сервисных услуг.</li> </ul>  | <p><i>Опросы</i><br/><i>Тесты</i><br/><i>Задачи</i><br/><i>Рефераты</i><br/><i>Контрольные работы</i><br/><i>ситуационная задача</i></p> |
|         | <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- переносить имеющиеся знания и навыки при осуществлении комплексного подхода к обеспечению необходимого уровня при выполнении сервисных услуг в сфереторговли;</li> <li>- правильно осуществлять подбор технических средств, с целью обеспечения сервисных услуг на высоком техническом уровне при выполнении основных требований техники безопасности;</li> <li>- пользоваться основными методами выделения доминирующих факторов и наиболее информативных параметров при оценке технических средств, при оказании сервисных услуг.</li> </ul> | <p><i>Опросы</i><br/><i>Тесты</i><br/><i>Задачи</i><br/><i>Рефераты</i><br/><i>Контрольные работы</i><br/><i>ситуационная задача</i></p> |
|         | <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оборудованием и техническими средствами, применяемыми на предприятиях сервисаторговли;</li> <li>- главными направлениями научно-технического прогресса в сфере совершенствования технических средств на предприятиях сервиса;</li> <li>- рабочими процессами основных типов технических средств, предприятий сервиса и их составными элементами.</li> </ul>  | <p><i>Опросы</i><br/><i>Тесты</i><br/><i>Задачи</i><br/><i>Рефераты</i><br/><i>Контрольные работы</i><br/><i>ситуационная задача</i></p> |

#### 4. Содержание тем дисциплины

### Раздел 1. Введение в дисциплину. Состояние и направление технического развития сферы сервиса торговли

#### Тема 1.1. Назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов. Техничко-эксплуатационные свойства и их изменение в процессе эксплуатации

Понятия и определения: орудия труда, машины, аппараты, механизмы узлы, агрегаты, детали, звенья, подвижные и неподвижные соединения (сопряженные пары). Классификация технических средств по функциональному назначению, конструкции и принципу действия. Структурная схема машин: двигатель - трансмиссия (привод) - исполнительный рабочий орган (инструмент). Техничко-эксплуатационные

характеристики машин. Понятие об унификации и стандартизации.

## **Раздел 2. Функциональные и принципиальные схемы технических средств, технологических машин и оборудования. Анализ и синтез механизмов**

### **Тема 2.1. Машины и механизмы**

Машины и механизмы. Их классификация. Требования к машинам и механизмам. Основные критерии работоспособности и расчета деталей машин. Назначение, классификация и применение механизмов. Механизм и его элементы.

### **Тема 2.2. Структурный и кинематический анализ механизмов**

Структура механизмов Классификация кинематических пар. Число степеней свободы механизма по методике П.Л. Чебышева. Методика структурного исследования механизмов. Анализ принципа построения механизмов. Коэффициент полезного действия машин и механизмов.

Выбор закона движения рабочего звена. Выбор типа привода Определение основных параметров двигателя. Подбор двигателя по ГОСТу. Определение сил, действующих на звенья механизмов машин Расчет звеньев механизма на прочность. Рычажные и кулачковые механизмы.

## **Раздел 3. Устройство, назначение и принцип работы двигателей, применяемых в машинах**

### **Тема 3.1. Классификация машин по используемому источнику энергии.**

Виды топлива: твердые, жидкие, газообразные, химические. Классификация двигателей машин по используемому источнику энергии: двигатели внутреннего сгорания, электродвигатели, газовые турбины, гидротурбины, ракетные и турбовинтовые двигатели. Машины, использующие атомную энергию, солнечную энергию и энергию ветра. Достоинства и недостатки.

Классификация ДВС по числу тактов, способу подачи и принципу сгорания топлива: четырехтактные, двухтактные, дизельные, карбюраторные, инжекторные, и роторпоршневые двигатели. Их сравнительная характеристика. Достоинства и недостатки.

### **Тема 3.2 Устройство и принцип работы электродвигателей.**

Электродвигатели постоянного и переменного тока, трехфазные и однофазные, синхронные и асинхронные. Основные характеристики. Достоинства и недостатки.

## **Раздел 4. Механические передачи трением и зацеплением. Виды передач и область применения**

### **Тема 4.1 Механические передачи трением и зацеплением.**

Общие сведения о передачах. Назначение и классификация механических передач. Достоинства и недостатки. Сравнительная оценка Основные кинематические и силовые характеристики передач. Виды передач и область применения.

#### **Тема 4.2. Зубчатые передачи.**

Зубчатые передачи. Виды передач и область применения. Назначение, классификация и применение. Общий расчет привода. Виды разрушения зубьев и критерии работоспособности.

#### **Тема 4.3 Многоступенчатые коробки передач.**

Устройство и назначение планетарных редукторов. Достоинства и недостатки. Определение передаточных отношений по методике Виллиса. Понятие о бесступенчатых коробках перемены передач. Понятие о винтовых, фрикционных, ременных и цепных передачах. Достоинства и недостатки.

#### **Тема 4.4. Детали и сборочные единицы передач.**

Назначение, классификация, конструкция и применение осей и валов в машинах. Муфты и тормоза. Назначение и классификация и применение в машинах. Опоры скольжения и качения.

### **Раздел 5. Надежность технических средств, машин и оборудования сервиса торговли**

#### **Тема 5.1. Состояние объекта и события, характеризующие надежность.**

Основные понятия надежности. Состояние объекта и события, характеризующие надежность. Характеристики эксплуатации объектов, оцениваемых надежностью. Факторы, влияющие на надежность систем.

#### **Тема 5.2. Характеристики эксплуатации объектов, оцениваемых надежностью**

Понятие о вероятности отказов. Функции распределения наработки на отказ. Кривая нормального распределения Гаусса. Параметры надежности.

### **Раздел 6. Технические средства, применяемые на предприятиях сервиса в зависимости от вида и предполагаемого объема оказываемых услуг**

#### **Тема 6.1. Специфика и формы организации розничной торговли**

Розничная торговля и ее виды. Основные торговые функции магазинов. Формы и методы продажи.

#### **Тема 6.2. Оборудование предприятий торговли**

Основная характеристика технических средств, машин и оборудования предприятий торговли. Требования предъявляемые к оборудованию

торговли. Особенности эксплуатации различных классов торгового оборудования

### **Тема 6.3. Тема 6.3 Классификация торгового оборудования. Требования работников торговли к современной торговой технике**

Классификация торгового оборудования: по функциональному назначению; по характеру воздействия на обрабатываемый продукт; по структуре рабочего цикла; по степени автоматизации; по виду используемой энергии; по степени универсальности. Требования работников торговли к современной торговой технике

### **Тема 6.4. Мебель, торговый инвентарь, тара-оборудование.**

Значение и классификация мебели в торговле. Требования, предъявляемые к торговой мебели. Мебель торговых залов магазинов, ее типы, назначение, особенности устройства и применения. Мебель подсобных помещений и складов, ее типы, назначение. Особенности устройства и применения.

Торговая мебель, стеллажи, витрины; машины для нарезки, измельчения, упаковки продуктов; лифты, подъемники, эскалаторы, погрузчики, транспортные средства. Назначение. Устройство. Технология выполнения работ.

### **Тема 6.5 Измерительное оборудование**

Измерительное оборудование: понятие, группы. Назначение и классификация весоизмерительного оборудования. Требования, предъявляемые к торговым весам.

### **Тема 6.6. Торгово-технологическое оборудование**

Виды торгово-технологического оборудования. Основные эксплуатационные требования к нему. Проверка оборудования.

### **Тема 6.7. Торговый инвентарь**

Назначение торгового инвентаря. Виды инвентаря. Рекламно-выставочный инвентарь. Счетный инвентарь. Инвентарь для хранения рабочего запаса товаров. Вспомогательный инвентарь. Санитарно - гигиенический инвентарь.

### **Тема 6.8. Оборудование для фасовки и упаковки товаров.**

Оборудование для фасовки и упаковки товаров. Классификация оборудования. Фасовочное оборудование. Оборудование для упаковки товаров. Унификация тары

### **Тема 6.9 Холодильные машины и оборудование**

Типы холодильников и их особенности. Основные показатели, характеризующие холодильник. Классификация бытовых холодильников. Факторы, формирующие качество бытовых холодильников.

Современное состояние и перспективы развития рынка холодильников. Классификация торгового холодильного оборудования. Устройство и виды торгового холодильного оборудования. Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и техника безопасности. Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования. Модернизация торгового холодильного оборудования. Виды стационарных холодильников. Устройство стационарного холодильника

#### **Тема 6.10. Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров**

Классификация оборудования для защиты от несанкционированного выноса товаров. Способы охраны товаров. Визуальное наблюдение (охрана, обзорные и купольные зеркала безопасности). Системы слежения (видеонаблюдение). Система контроля над кассовыми операциями «POS-Инспектор». Система контроля доступа в служебные помещения магазина. Система пневмопочты. Противокражные (радиочастотные, электромагнитные и акустомагнитные) системы.

#### **Тема 6.11. Характеристика защитных элементов и вариантов расположения систем защиты товаров.**

Виды защитных элементов. Варианты расположения систем защиты товара в торговом зале. Технологии защиты торговой организации от воровства. Противокражные системы. Достоинства и недостатки.

#### **Тема 6.12 Назначение и функции складов, их классификация**

Виды складов. Функции складов. Классификации складов Универсальные и специализированные. Общетоварные и специальные. Этажность и высота складских помещений, степень механизации технологических процессов, внешние транспортные связи.

#### **Тема 6.13 Подъемно-транспортное оборудование для торговли**

Подъемно-транспортное оборудование для торговли и склада. Функции транспортно-складских систем. Виды транспорта, используемые на предприятии. Структура транспортного хозяйства. Различия транспортно-складских систем в зависимости от номенклатуры груза. Складское помещение для размещения продукции. Характеристика рационального использования транспортных средств. Автоматизированная транспортно-складская система. Функции и оборудование автоматизированной транспортно-складской системы.

#### **Тема 6.14 Подъемно-транспортное оборудование в складском хозяйстве**

Подъемно-транспортное оборудование в складском хозяйстве. Складские грузоподъемные машины и механизмы. Складские транспортирующие машины и устройства. Складские погрузочно-разгрузочные машины.

### **Тема 6.15 Контрольно-кассовое оборудование**

Применение контрольно-кассовой техники. Классификация контрольно-кассовых машин. Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам. Выбор типов и норм технического оснащения контрольно-кассовыми машинами на предприятии торговли. Технические характеристики контрольно-кассовых машин. Общие принципы устройства контрольно-кассовых машин. Расчет потребности в контрольно-кассовых машинах. Правила техники безопасности при эксплуатации контрольно-кассовых машин. Правила эксплуатации. Техника безопасности.

### **Тема 6.16 Классификация и характеристика основных видов тары**

Функции, выполняемые в процессе товарного обращения, назначение; принадлежность, кратность использования, материал изготовления, конструкция и метод изготовления, устойчивость к внешним механическим воздействиям, качество. Многооборотная, возвратная и разовая тара. Унификация и классификация тары

### **Тема 6.17 Оборудование для хранения товаров**

Оборудование для укладки и хранения тарно-штучных товаров; для хранения навалочных и насыпных товаров; для хранения наливных товаров.

### **Тема 6.18 Торгово-технологический процесс в магазине**

Структура торгово-технологического процесса, последовательность выполнения различных операций. Три основные части торгово-технологического процесса. Принципы построения торгово-технологического процесса в магазине.

### **Тема 6.19 Основные характеристики и виды торгового оборудования**

Понятие и виды торгового оборудования. Категории оборудования для торговли: для магазинов премиум-класса и бутиков (эксклюзивное, на заказ); торговые автоматы (система продаж без посредника — кассира); многофункциональные системы (комплексы торгового оборудования). Техническое оснащение торговых залов.

### **Тема 6.20 Обслуживание и ремонт торгово-технологического оборудования**

Планирование ремонта оборудования, исходные данные для планирования. Система текущего обслуживания и ремонтов торгово-технологического оборудования.

### **Тема 6.21 Технологическая оснащенность торгового предприятия.**

Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Механическое оборудование и его рациональное применение. Классификация механического оборудования. Рациональное применение механического оборудования. Виды применяемых механических

оборудований в торговле. Универсальное и весоизмерительное оборудование. Универсальное и весоизмерительное оборудование. Вендинговое механическое оборудование торговли. Оборудование для фасовки и упаковки

#### **Тема 6. 22 Система технического обслуживания и ремонта технических средств**

Подготовка оборудования к использованию по назначению.

Устранение неисправностей и восстановление ресурса оборудования. система планово-предупредительного ремонта. Межремонтный период. Межремонтный этап обслуживания. Текущий этап планово-предупредительных ремонтов. Средний этап планово-предупредительных ремонтов. Капитальный ремонт.

#### **Тема 6. 23 Схема технологического процесса ремонта оборудования**

Технологический процесс ремонта оборудования. Сущность обезличенного метода ремонта. Основные преимущества агрегатного метода ремонта. Поточный метод ремонта. Централизованный, децентрализованный и смешанный формы ремонта оборудования.

### **5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля): базы данных, информационно–справочные и поисковые системы**

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM сторонняя [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru сторонняя [www.BOOK.ru](http://www.BOOK.ru)
3. Электронно-библиотечная система Айбукс.ру/ibooks.ru сторонняя [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks сторонняя [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ сторонняя [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU сторонняя <http://elibrary.ru>
7. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View сторонняя <http://ebiblioteka.ru/>

### **6. Форма контроля дисциплины: экзамен, зачет**